

2022 F&F 지속가능경영보고서

Fashion & Forward



About this Report

보고서 개요

본 보고서는 F&F그룹이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서(이하 '보고서')로서 지주회사 F&F홀딩스와 사업회사 F&F의 경제 환경 사회 지배구조 성과와 계획을 포함하고 있습니다. F&F그룹은 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

보고 기준

지속가능성보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards(2021)의 공시내용에 따라 작성했습니다. 또한 글로벌 지속가능성 이니셔티브인 유엔지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals), 유엔글로벌콤팩트(UNGC, United Nations Global Compact) 10대 원칙, 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 표준을 참고했으며, 가치창출 프로세스는 가치보고재단(VRF, Value Reporting Foundation)의 <통합보고>프레임워크를 기초로 구성하였습니다.

보고 기간

2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지 경제 환경 사회 지배구조의 활동을 담고 있으며, 일부 활동에 대해서는 2022년 2분기까지의 정보를 포함합니다. 정량적 성과는 시계열 추세 분석이 가능하도록 최근 3년간의 수치를 포함하고 있습니다.



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

보고 범위

F&F그룹의 지주회사인 F&F홀딩스와 주력 계열사인 F&F의 사업장과 주요 공급망을 포함합니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 환경성과는 각 회사의 국내 사업장인 사옥, 물류센터, 직영매장으로부터 수집한 데이터에 기초합니다.

보고서 검증

지속가능경영보고서 작성 절차의 타당성과 포함된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립된 외부 검증기관인 BSI Group Korea가 제한적 검증을 수행했습니다. 검증 결과는 67페이지의 제3자 검증 의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 문의처 및 추가 정보

담당 부서: F&F그룹 ESG 협력TF팀

이메일: kanggary@fnfcorp.com

홈페이지: F&F홀딩스

F&F

소셜미디어: 인스타그램

유튜브



Contents

INTRODUCTION

- 05 Chairman Message
- 06 F&F at a Glance
- 06 미션 및 비전
- 06 주요 사업
- 07 글로벌 네트워크
- 08 히스토리
- 09 계열사 소개
- 10 브랜드 소개

- 14 2021-2022 ESG Highlights
- 14 F&F 법인 신설, 패션 산업 경쟁력 강화
- 14 섬유·의류 상장기업 브랜드 평가 1위
- 14 환경보전 기금 조성 및 긴급 재단 복구 지원
- 14 파트너십 체결을 통한 지역사회 공헌
- 14 이사회 중심의 ESG경영 체계 구축
- 14 유엔글로벌콤팩트 가입 서명

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 16 가치창출 프로세스
- 16 지속가능경영 체계
- 19 중대성 평가
- 19 평가 프로세스
- 20 평가 결과

FOCUS AREAS

- 22 **Focus Area 1. 거버넌스 재정립**
- 23 지배구조 원칙과 정책
- 24 이사회 리더십 강화
- 27 감사기구
- 28 주주가치 제고
- 29 리스크 관리
- 31 윤리·준법 경영
- 33 정보보호
- 34 성실 납세

- 35 **Focus Area 2. 사회적 책임 이행**
- 36 지역사회 기여
- 38 고객 중심 경영
- 39 인권 경영
- 40 인재 개발
- 41 조직 문화
- 44 안전 보건

- 48 **Focus Area 3. 친환경 경영 추구**
- 49 환경경영 체계
- 51 친환경 사업장 구축

ESG DATABOOK

- 55 환경(Environmental)
- 56 사회(Social)
- 57 거버넌스(Governance)
- 58 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 61 독립된 감사인의 감사보고서
- 63 GRI Standards 2021 Index
- 66 UNGC
- 67 이해관계자 소통
- 68 제3자 검증의견서

INTRODUCTION

05	Chairman Message
06	F&F at a Glance
14	2021-2022 ESG Highlights

Chairman Message

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

● Chairman Message

F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서



“기업의 경제·환경·사회적 성과와 계획을 투명하게 공개하는 지속가능경영보고서를 통해 전 임직원의 지속가능경영 의지와 노력을 알리고, 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,

F&F그룹은 코로나19 팬데믹 속에서도 2021년 기준 매출 1조 5천억 원을 달성하고 최근 5년간 평균 30% 이상의 성장률을 보이며 견조한 성장세를 유지해 오고 있습니다.

패션에는 그 시대를 사는 사람들의 가치관이 담겨 있고, 사람들은 패션을 통해서 가치관을 만든다는 ‘Fashion & Forward’ 비전을 통해 F&F의 브랜드를 차별화하며, 1992년 창립 이래 30년간 성장을 견인할 수 있었습니다.

이러한 철학과 경험을 바탕으로 최근에는 글로벌 골프 브랜드인 ‘TaylorMade’ 인수 펀드에 참여하였고, 2022년 세계 3대 테니스 브랜드 중 하나인 ‘Sergio Tacchini’를 인수하였습니다. 전 세계 패션 업계를 위기에 빠뜨린 글로벌 팬데믹 속에서도 2020년 말 기준 71개였던 MLB의 중국 내 오프라인 매장은 2022년 중반까지 680호 매장을 오픈했고, F&F의 중국법인인 F&F차이나의 매출은 2019년 119억 원에서 2021년 3,840억 원으로 진출 3년 만에 드라마틱한 성장을 이루었습니다. 또한, ‘TaylorMade’, ‘Sergio Tacchini’ 인수 등을 통해서 장기적으로 시너지를 낼 수 있는 사업에 투자하여 글로벌 시장으로의 진출에 박차를 가하고 있습니다.

F&F그룹은 지속가능한 다음 30년을 위해 지나간 30년의 경험과 인적·물적자원을 바탕으로 시민사회 구성원으로서의 역할과 책임을 다하고자 합니다. 지속가능경영을 실천할 수 있도록 2022년 6월 ESG위원회를 설치하여 환경·사회·지배구조와 관련된 주요 정책을 계획·실행할 수 있는 거버넌스를 구축하고 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입함으로써 글로벌 지속가능성10대 원칙과 지속가능발전목표(UN SDGs) 이행에 동참하고 있습니다.

F&F그룹은 이러한 노력과 성과를 담은 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 기업의 경제·환경·사회적 성과와 계획을 투명하게 공개하는 보고서를 통해 전 임직원의 지속가능경영 의지와 노력을 알리고, 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다. 앞으로 지속가능경영 활동이 단순히 선언적인 구호로 그치는 것이 아니라 실천으로 연결될 수 있도록 자본 시장에서 신뢰받을 수 있는 성과 정보를 축적해 나가도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

F&F홀딩스 이사회 의장·F&F 대표이사
김 창 수

F&F at a Glance

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립

Focus Area 2. 사회적 책임 이행

Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

미션 및 비전

F&F그룹은 1992년 패션 사업 진출 이후부터 '시대가 원하는 새로운 라이프 스타일과 문화적 가치'를 함께 만들어 가고 있습니다. 현재 'Digital Fashion Global Leader'를 비전으로 업계 최초로 패션과 디지털 트랜스포메이션 기술을 접목, IT 시대의 글로벌 패션 문화를 선도하는 기업으로 성장하고 있습니다. F&F그룹은 K-패션의 선두주자로서 '공유-공감-소통'의 키워드로 다양하고 새로운 문화를 흡수하며, 디지털 시대의 변화에 걸맞는 새로운 패러다임을 제시합니다.

프리미엄 라이프 스타일 브랜드 '디스커버리 익스페디션(DISCOVERY EXPEDITION)', 스트리트 캐주얼 브랜드 'MLB·MLB KIDS', 애슬레저 라이프 스타일 브랜드 '스트레치 엔젤스(STRETCH ANGELS)', 글로벌 프리미엄 패딩 브랜드 '듀벤티카(DUVETICA)', 프리미엄 스트리트 웨어 브랜드 '수프라(SUPRA)' 등 독보적인 브랜드 경쟁력을 바탕으로 새로운 가치를 창출하고 있습니다.



주요 사업

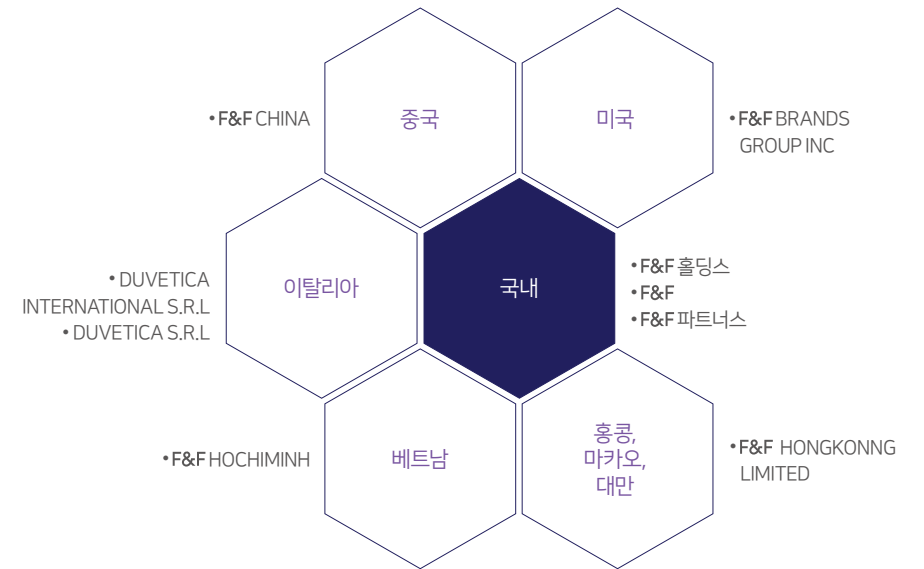
F&F 그룹의 지주회사인 F&F홀딩스와 주력 계열사인 F&F는 2021년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적 분할의 방법으로 F&F를 신설하고, 분할 존속회사의 명칭을 F&F홀딩스로 변경하였습니다.

F&F홀딩스는 자회사 및 피투자회사의 자본 관리와 투자를 목적으로 하는 사업부문을 운영하고 있습니다. F&F홀딩스의 연결대상 종속회사에 포함된 회사들은 국내외 브랜드 운영 및 투자사업, 물류서비스를 영위하고 있습니다.

F&F는 디스커버리, MLB 등 브랜드를 기반으로 글로벌 패션사업을 전개하고 있습니다. DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L은 이탈리아 현지법인으로, 프리미엄 패딩 브랜드 DUVETICA 운영을 주요사업으로 하고 있으며, DUVETICA S.R.L은 브랜드 라이선스를 통해 로열티 수익을 창출합니다. F&F BRANDS GROUP INC는 글로벌 라이선스 사업을 위해 2020년 7월 미국 델라웨어에 설립한 법인으로서 글로벌 브랜드 SUPRA의 상표권을 취득하였습니다. F&F파트너스는 2020년 12월 패션, 라이프스타일 분야 등에 관한 스타트업 투자를 위해 설립하였습니다.

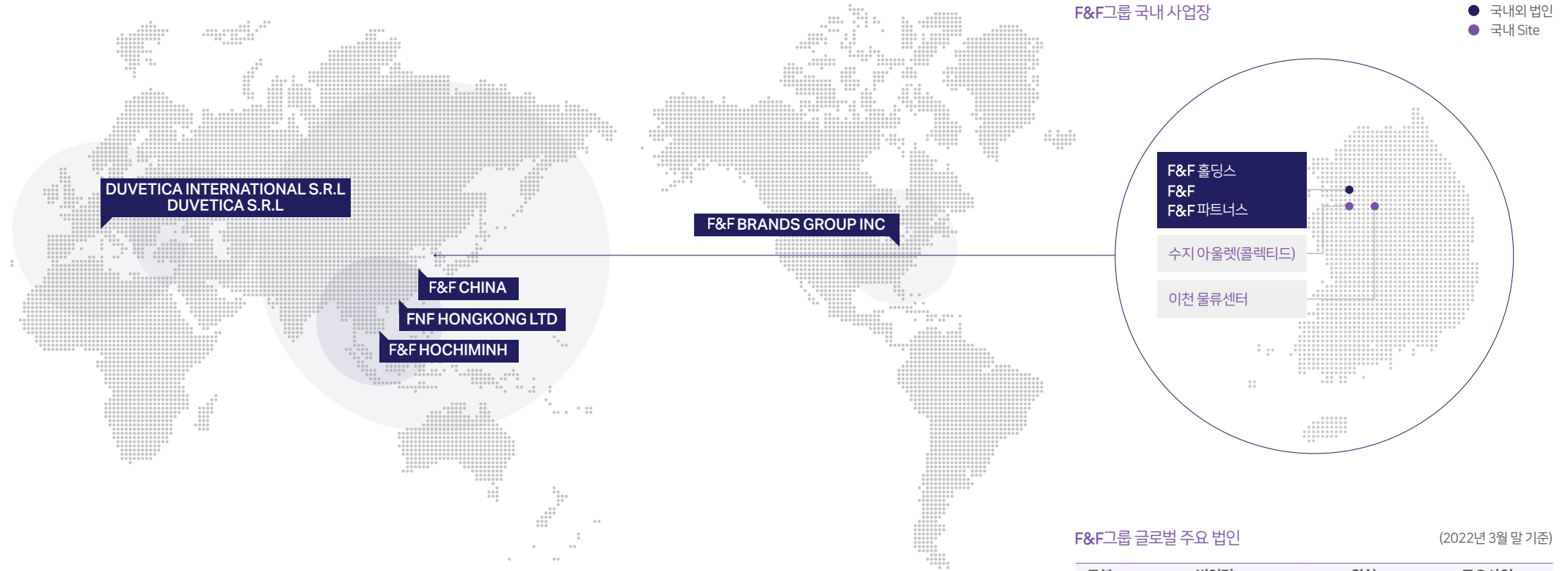
F&F그룹 종속회사 현황

(2021년 12월 31일 기준)



F&F at a Glance

글로벌 네트워크



2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance**
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

<p>임직원 수</p> <p>F&F홀딩스 47명</p> <p>F&F 683명(국내외 법인 포함)</p>	<p>자산총계</p> <p>F&F홀딩스 2조 9,123억원</p> <p>F&F 1조 1,465억원</p>	<p>매출액</p> <p>F&F홀딩스 7,271억원</p> <p>F&F 1조 892억원</p>
--	---	---

* 2021년 12월 말 기준

F&F그룹 글로벌 주요 법인 (2022년 3월 말 기준)

구분	법인명	위치	주요사업
국내	F&F홀딩스*	서울 강남	지주회사
	F&F*	서울 강남	의복, 액세서리 제조
	F&F파트너스	서울 강남	투자
	F&F CHINA	중국 상하이	의류 도·소매 등
해외	F&F HONGKONG LTD	중국 홍콩	상품 및 제품 판매
	FNF HOCHIMINH	베트남 호치민	의류 도매, 수출입
	DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L	이탈리아 베네치아	의복, 액세서리 제조
	DUVETICA S.R.L	이탈리아 베네치아	라이선스
	F&F BRANDS GROUP INC	미국 델라웨어	라이선스

* 상장사

F&F at a Glance

히스토리

1990's

패션 사업 시작

- 1992.07. (주)벤아트 법인 설립
- 1996.02. Renoma Sports 론칭
- 1997.06. MLB 신규 론칭

MLB

2000's

획기적인
패션 사업 전개

- 2000.02. ABOUT, KUHO 브랜드 전개
- 2002.07. (주)에프앤에프로 상호 변경
- 2002.02. ELLE GOLF 론칭
죽전 COLLECTED 오픈
- 2008.04. F&F 역삼동 신사옥 이전

2010's

패션의
Digitalization

- 2010.02. MLB KIDS 라인 신규 론칭
- 2012.03. DISCOVERY EXPEDITION 신규 론칭
- 2014.03. 이천 물류센터 준공
- 2014.08. DISCOVERY KIDS 론칭
- 2016.03. F&F LOGISTICS 설립
- 2018.07. STRETCH ANGELS 론칭
- 2018.10. 이탈리아 프리미엄 브랜드
DUVETICA 인수
- 2019.05. 알리바바 전략적 제휴
본격 중국 진출
MLB 온라인 쇼핑몰 '티몰' 입점

MLB KIDS

Discovery
EXPEDITION

STRETCH ANGELS

DUVETICA

2020's

K-패션의
Globalization

- 2020.12. (주)에프앤에프 파트너스 설립
- 2021.05. 인적 분할
지주부문: (주)에프앤에프홀딩스
패션부문: (주)에프앤에프
- 2021.07. 글로벌 골프 브랜드 TaylorMade
인수 목적 PEF에 전략적 투자자로
참여
- 2022.01. SUPRA 론칭

SUPRA®

2022

F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립

Focus Area 2. 사회적 책임 이행

Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

F&F at a Glance

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

계열사 소개

F&F홀딩스

(주)F&F홀딩스는 2021년 5월 1일을 기준으로 인적분할의 방법으로 F&F를 신설하고 분할존속회사의 명칭을 F&F홀딩스로 변경하였습니다.

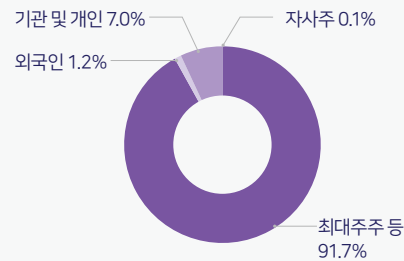
F&F홀딩스는 F&F그룹의 지주회사 역할을 수행하고, 주력 자회사인 F&F를 필두로 13개 자회사 및 21개의 계열 회사를 두고 있습니다.

보고서 작성 기준일 현재 당사는 자회사 및 피투자회사의 지분 관리와 투자부문을 영위하고 있으며, 자회사 등으로부터 받는 배당수익과 F&F 브랜드 권리를 소유하여 사용자로부터 상표권 사용수익을 수취하고 있습니다.

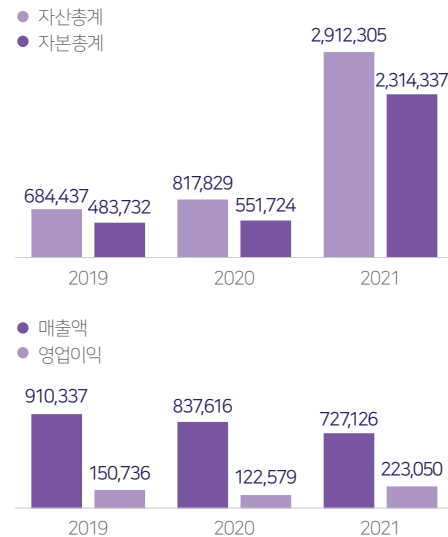
일반 현황 (2021년 12월 31일 기준)

상호	(주)에프앤에프홀딩스
대표이사	박의현
설립일	1972년 2월 24일
상장일	1984년 10월 4일(KOSPI)
발행주식수	39,114,367주
임직원수	47명
홈페이지	www.fnfholdings.com
본사 주소	서울시 강남구 언주로 541

주식 보유 현황



재무 정보 (단위: 백만원)

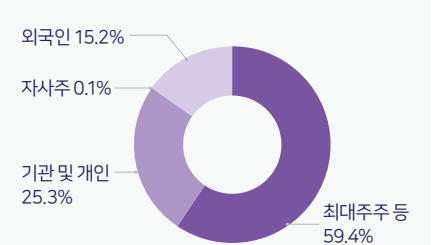


※ 연결 기준

F&F

(주)F&F홀딩스로부터 2021년 5월 1일을 분할기일로 하여 2021년 5월 3일 분할 설립 등기를 완료하였으며, 분할 설립된 패션사업부문은 분할 전 사업영역을 연속성 있게 운영하고 있습니다. F&F는 1992년 패션 사업에 진출해 시대가 원하는 새로운 라이프스타일과 문화를 만들고 세상을 변화시켜왔습니다. 지난 30년간 축적해 온 패션사업 경험을 기반으로 DISCOVERY, MLB 등의 브랜드를 운영해 지속적으로 성장시키고 있으며, 디지털 역량을 강화하며 글로벌 패션사업에서 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

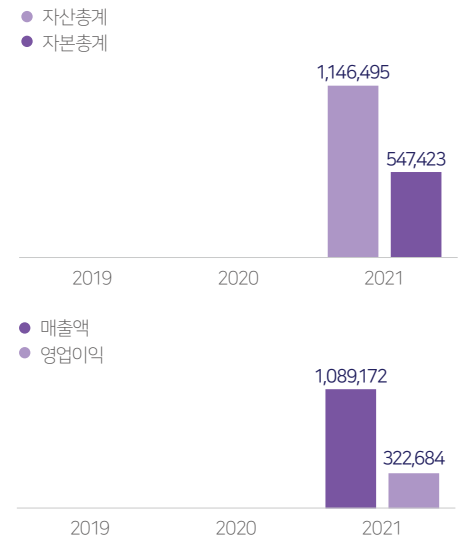
주식 보유 현황



일반 현황 (2021년 12월 31일 기준)

상호	(주)에프앤에프
대표이사	김창수
설립일	2021년 5월 3일
상장일	2021년 5월 21일(KOSPI)
발행주식수	7,661,415주
임직원수	483명
홈페이지	www.fnf.co.kr
본사 주소	서울시 강남구 언주로 541

재무 정보 (단위: 백만원)



※ 연결 기준(2021 회계연도는 5월 1일부 12월 31일까지)

INTRODUCTION

Chairman Message

● F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립

Focus Area 2. 사회적 책임 이행

Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

F&F at a Glance

브랜드 소개

패션 부문

MLB

트렌드와 클래식이 공존하는 ‘AMERICAN CONTEMPORARY CASUAL’

MLB는 150년 전통의 아메리칸 스포츠 라이프스타일을 상징하는

Major League Baseball의 헤리티지를 기반으로 한 프리미엄 스트리트 패션 브랜드입니다.

스포츠 DNA를 기반으로 패션과 문화적 요소를 더해 다양한 소비자 라이프스타일을 반영한 스타일로

트렌드를 선도하며 글로벌 NO.1 브랜드로 성장하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기



MLB KIDS

아이들의 자유롭고 독립적인 라이프스타일을 위한 프리미엄 스트리트 캐주얼 브랜드

MLB KIDS는 MLB와 함께 전개되는 아동복 브랜드입니다.

키즈 패션 브랜드계 선두주자로서 매 시즌 독창성 넘치는 스타일을 선보이고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기



INTRODUCTION

Chairman Message

F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

F&F at a Glance

브랜드 소개

패션 부문



지적이고 활동적인 일상의 탐험가를 위한 라이프스타일 아웃도어 브랜드

기능성은 기본, 여기에 감각적인 스타일까지!

디스커버리 익스페디션(DISCOVERY EXPEDITION)은 '아웃도어를 넘어선 아웃도어 브랜드'입니다.

우리의 생활을 보다 편리하게 만들어주는 진보적인 기술혁신과 트렌드를 앞서가는 스타일로

디스커버리만의 테크니컬 라이프스타일 웨어를 구현하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기



애슬레저 활동을 모티브로 탄생한 프리미엄 라이프스타일 브랜드

스트레치엔젤스(STRETCH ANGELS)는 일상에서도 함께 하기 좋은

애슬레저 아이템을 선보이고 있습니다.

골프, 테니스, 스키 등 애슬레저 활동을 모티브로 다양한 아트웍을 통해

매 시즌 활기 넘치는 컬렉션을 전개하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기



F&F at a Glance

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

● **F&F at a Glance**

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

브랜드 소개

패션 부문

DUVETICA

이탈리아 프리미엄 라이프스타일 브랜드

2002년 지암피에로 발리아노(Giampiero Vagliano)에 의해 탄생했습니다.
 듀벤티카(DUVETICA)의 DNA에는 이탈리아인들의 삶의 철학
 'La Bella Vita'가 담겨 있습니다. 강렬한 컬러감과 독보적인 로고 플레이로
 이탈리아 감성을 젊고 세련된 방식으로 재해석한 브랜드입니다.

[브랜드 사이트 방문하기](#)



SUPRA

현실과 가상의 경계를 허무는 프리미엄 스트리트 웨어 브랜드

국내 패션 브랜드 최초로 NFT(Non-fungible Token) 완판 기록을 세운 수프라(SUPRA)는
 미국 캘리포니아 스케이팅 문화를 기반으로 2006년 설립되었습니다.
 현대적 디자인과 혁신적인 미학으로 서브컬처를 선도하며 메타패션 브랜드로서
 현실과 가상을 융합한 새로운 라이프스타일을 창조해 나가고 있습니다.

[브랜드 사이트 방문하기](#)



F&F at a Glance

브랜드 소개

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

● **F&F at a Glance**

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립

Focus Area 2. 사회적 책임 이행

Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

리테일 부문

COLLECTED

F&F의 패션 전문 아울렛

콜렉티드(COLLECTED) 아울렛은 백화점의 유명 브랜드만 선별하여 보다 전문적이고 합리적인 가격을 제안하는 패션 전문 아울렛입니다.

브랜드 사이트 방문하기



식음료 부문

JARDIN PERDU CONTEMPORARY GREEN BAR

세련되고 모던한 감각을 지향하는 컨템포러리 레스토랑

자르덴페르뒤(Jardin Perdu)는 자연을 생각하는 건강한 제철 식재료와 인테리어의 조화로 지친 일상을 날려주는 도심 속의 휴식처입니다.

브랜드 사이트 방문하기



2021-2022 ESG Highlights

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message
F&F at a Glance

● 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

F&F법인 신설, 패션 산업 경쟁력 강화

2021년 5월 존속법인 F&F홀딩스는 자회사 F&F를 신설하고 패션사업 부문을 인적 분할하였습니다. 이를 통해 지주회사로 전환된 F&F홀딩스는 전문적인 의사결정이 가능한 지배구조 체제를 확립해 나가며 자회사 관리와 투자사업에 역량을 집중하게 되었습니다.

이러한 변화는 급변하는 유통시장 환경에 대응하기 위한 디지털·온라인 사업 역량과 조직별 업무 및 기능의 전문성을 강화하기 위한 목적으로 진행되었습니다.

F&F그룹은 이번 인적 분할을 통해 사업구조를 개편하고 지속가능한 기업으로 성장하고자 하며, 전문화된 사업영역에 역량을 집중하고 경영 효율성과 투명성을 높게 될 것으로 기대하고 있습니다.



섬유·의류 상장기업 브랜드 평가 1위

2022년 1월 한국기업평판연구소가 발표한 섬유·의류 상장기업 브랜드 평판 분석에서 F&F가 1위를 차지했습니다. 2021년 12월부터 1월까지 한달간 섬유·의류 상장기업 브랜드 빅데이터 4천 380만 여개를 분석한 결과입니다.

연구소에 따르면, 브랜드 평판은 소비자들의 활동 빅데이터를 참여가치, 소통가치, 소셜가치, 시장가치, 재무가치로 평가되며, 섬유·의류 상장기업 브랜드 평판 지수는 참여, 미디어, 소통, 커뮤니티, 시장, 사회공헌 지수로 분석된다고 밝혔습니다.

F&F는 브랜드 평판 지수 488만 2천 673을 획득하며 이번 평가 대상 기업 가운데 최고점을 기록했습니다.

환경보전 기금 조성 및 긴급 재난 복구 지원

2022년 3월 희망브리지 전국재해구호협회에 성금 2억 원을 기부해 경북 울진군, 강원 삼척시 등 산불 피해 지역 이재민 구호 물품 지원과 피해 복구에 힘을 보탰습니다. 희망브리지 측은 갑작스러운 화마로 삶의 터전을 잃은 이재민들이 F&F홀딩스를 비롯한 많은 기업과 시민의 따뜻한 손길을 통해 하루빨리 다시 일어설 수 있도록 최선을 다해 돕겠다고 밝혔습니다.



파트너십 체결을 통한 지역사회 공헌

F&F홀딩스는 2021년 굿네이버스와 MOU를 체결해 지역사회 구성원과 아동을 위한 동반성장 지원 프로그램 시행해오고 있습니다. 2022년에는 전년에 이어 누적 5억 원 규모의 후원을 계획하고 있습니다.

또한, 국내 아동·청소년 성장 지원을 위한 상호 협력 체계를 수립하고 취약계층 대상 돌봄 지원과 학업 인프라 부족 문제 해결을 위한 교육지원 등 다양한 사회 공헌 활동을 펼치고 있다.

2022년 4월 초록우산 어린이재단, 세진플러스와 친환경 리사이클링 사업 3자 MOU를 체결, 2억 원 상당의 기금을 조성했습니다. 조성된 기금을 바탕으로 F&F에서 발생하는 연간 재고 의류 15톤 물량을 재활용 섬유패널로 전환해 어린이 재단에서 필요로 하는 친환경 가구로 맞춤 제작해 2022년 6월에 기부하였습니다.



이사회 중심의 ESG경영 체계 구축

F&F그룹은 ESG 경영의 중요성을 인식하여 2022년 6월 이사회를 통해 ESG위원회 설치를 결정했습니다. ESG위원회는 지속가능경영 관련 정책과 계획을 수립하고 성과 평가 및 활동의 내재화를 지원하며 대외 비재무 정보 공개 등에 관한 사안을 심의·의결합니다. F&F홀딩스와 F&F 모두 사내이사와 사외이사를 균형 있게 포함하며, 실무조직인 ESG 협력TF팀의 지원을 받아 그룹 환경, 사회, 거버넌스 성과 향상 방안을 논의할 예정입니다.

유엔글로벌콤팩트 가입 서명

F&F홀딩스와 F&F는 2022년 5월 유엔글로벌콤팩트(UNGC, Global Compact)에 가입 서명함으로써 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙 준수 의지를 대내외에 천명하였습니다. UNGC는 160여 개국 1만 9천여 개의 기업과 기관이 참여하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브입니다.

F&F그룹의 각 사는 UNGC의 회원사로서 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 이행에 동참하며, 향후 지속가능경영 추진 성과를 제시된 가이드에 따라 공개하는 '이행 보고서' 제출 의무를 부여받게 되었습니다.



SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

-
- 16 가치창출 프로세스
 - 16 지속가능경영 체계
 - 19 중대성 평가

가치창출 프로세스

F&F그룹은 본원적 사업을 통해 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다. 이를 효과적으로 설명하기 위해서 본 보고서에서는 가치보고재단(VRF, Value Reporting Foundation)의 <통합보고> 프레임워크를 구성하는 가치창출 프로세스(Value Creation Process)를 바탕으로 핵심 자본이 F&F그룹 고유의 비즈니스 모델을 거쳐서 경제·사회·환경적 가치로 전환되는 과정을 개념화하였습니다.

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
 Chairman Message
 F&F at a Glance
 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

● 가치창출 프로세스

- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

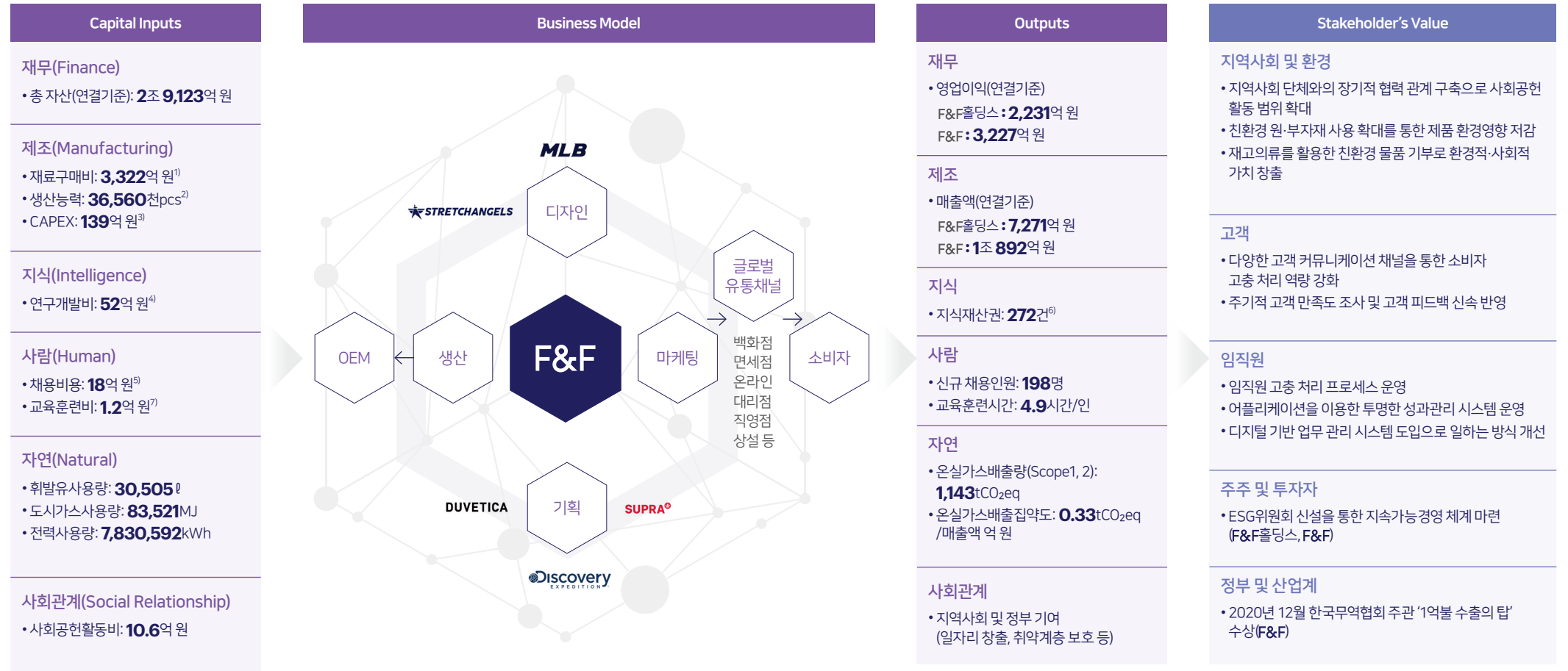
- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서



¹⁾ 2021년 5월 F&F 설립 이후부터 같은 해 12월말까지의 매출액 합계

²⁾ F&F 패션부문은 자체 생산공장 없이 전량 OEM 생산 중이며, OEM에서 원부자재 소싱과 가공, 제조, 완제품 공급 등을 일괄 진행

³⁾ 2021년 12월말 기준 F&F의 유·무형자산 실제취득 가액 합계

⁴⁾ 2021년 F&F홀딩스 및 F&F의 R&D 발생비용 합계

⁵⁾ 2021년 F&F홀딩스 및 F&F의 서치펌 지급액 및 인재 검색 포털 사용료 등을 포함

⁶⁾ 2021년 12월말 기준 F&F홀딩스(22건) 및 F&F(250건)의 상표권, 디자인권, 특허권, 라이선스 누적 합계

⁷⁾ 외주 교육비용의 합계액으로 자체 교육 플랫폼 개발, 운영비등은 제외

지속가능경영 체계

F&F그룹은 '새로운 라이프스타일과 문화를 창출해 세상을 발전시킨다'는 경영 비전을 바탕으로 패션 & 뷰티, 스트리트 & 프리미엄 브랜드의 아이덴티티를 유지하면서도 모던하고 진화된 아이디어를 사과의 경계 없이 폭넓게 수용하고 있습니다.

당사는 ESG(환경, 사회, 거버넌스)가 지속가능경영을 추구하는 기업이 비즈니스 기회와 위험 요소를 식별·관리하는데 유용한 '관점'을 제공하는 기준이라고 이해합니다.

이러한 인식을 바탕으로, F&F그룹은 지속가능경영 추진을 위한 전략 방향을 '거버넌스 재정립', '친환경 경영 추구', '사회적 책임 이행'으로 설정하였습니다. 또한, 이를 F&F그룹 지속가능경영 여정의 이정표로서, 향후 이해관계자 소통과 ESG 정보공개의 기준으로 활용하기 위해 중점 보고 영역(Focus Area)으로 구분하였습니다.



2022

F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- **지속가능경영 체계**
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

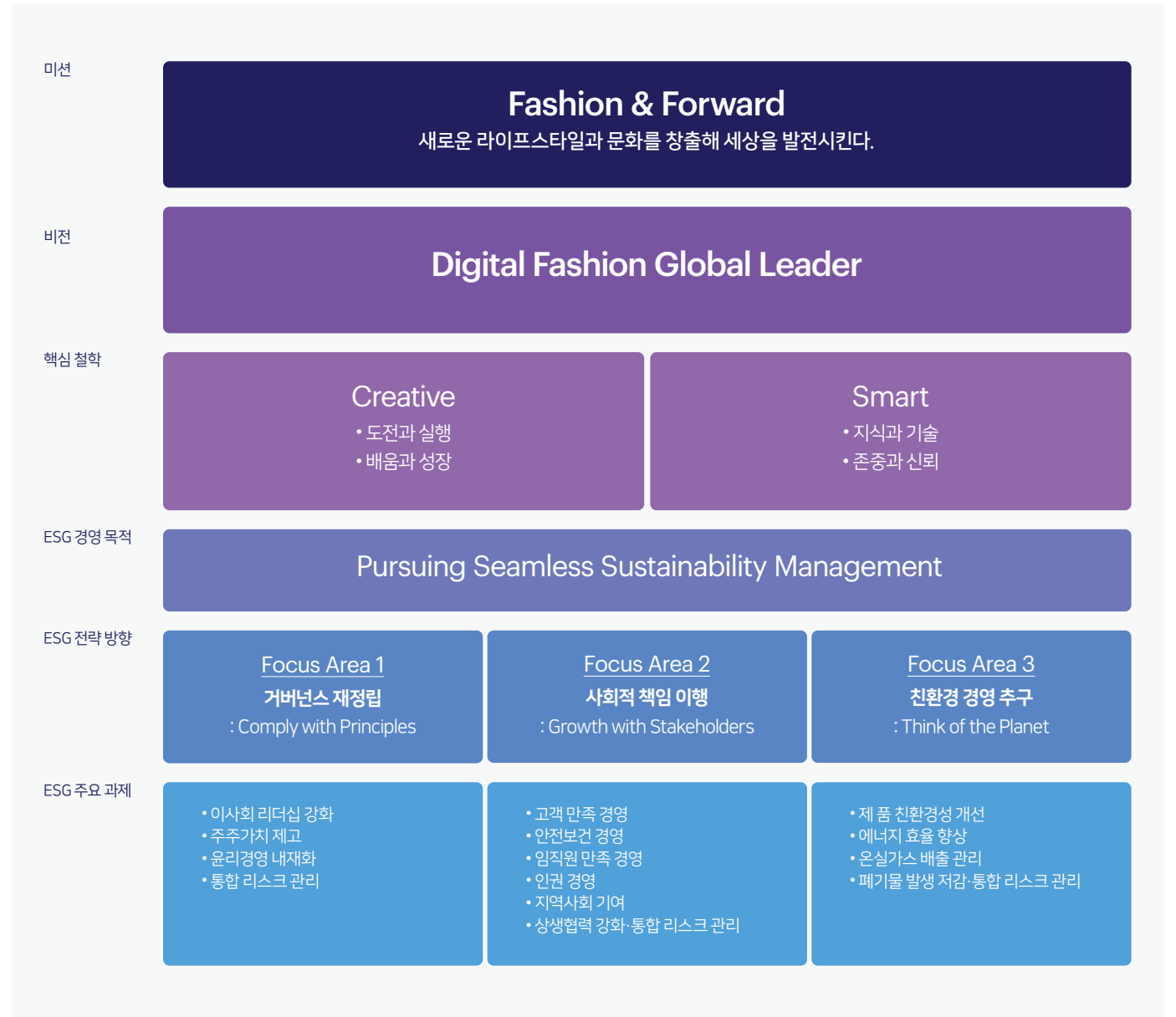
- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서



지속가능경영 체계

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- **지속가능경영 체계**
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

ESG위원회

F&F그룹은 ESG 경영의 중요성을 감안하여 2022년을 추진 원년으로 선포하고, 6월 각 계열사의 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하였습니다. 각 사의 ESG위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며, 연간 1회의 정기회의와 수시 개최되는 임시위원회로 운영됩니다.

ESG위원회는 ESG협력 TF팀으로부터 보고받은 ESG 정책 및 계획 수립, 지속가능경영 성과 평가, 내재화 지원, ESG 정보 공개 등에 관한 사안을 심의·의결합니다.

F&F홀딩스 ESG위원회 규정 바로 가기

F&F ESG위원회 규정 바로 가기

F&F그룹 ESG위원회 구성

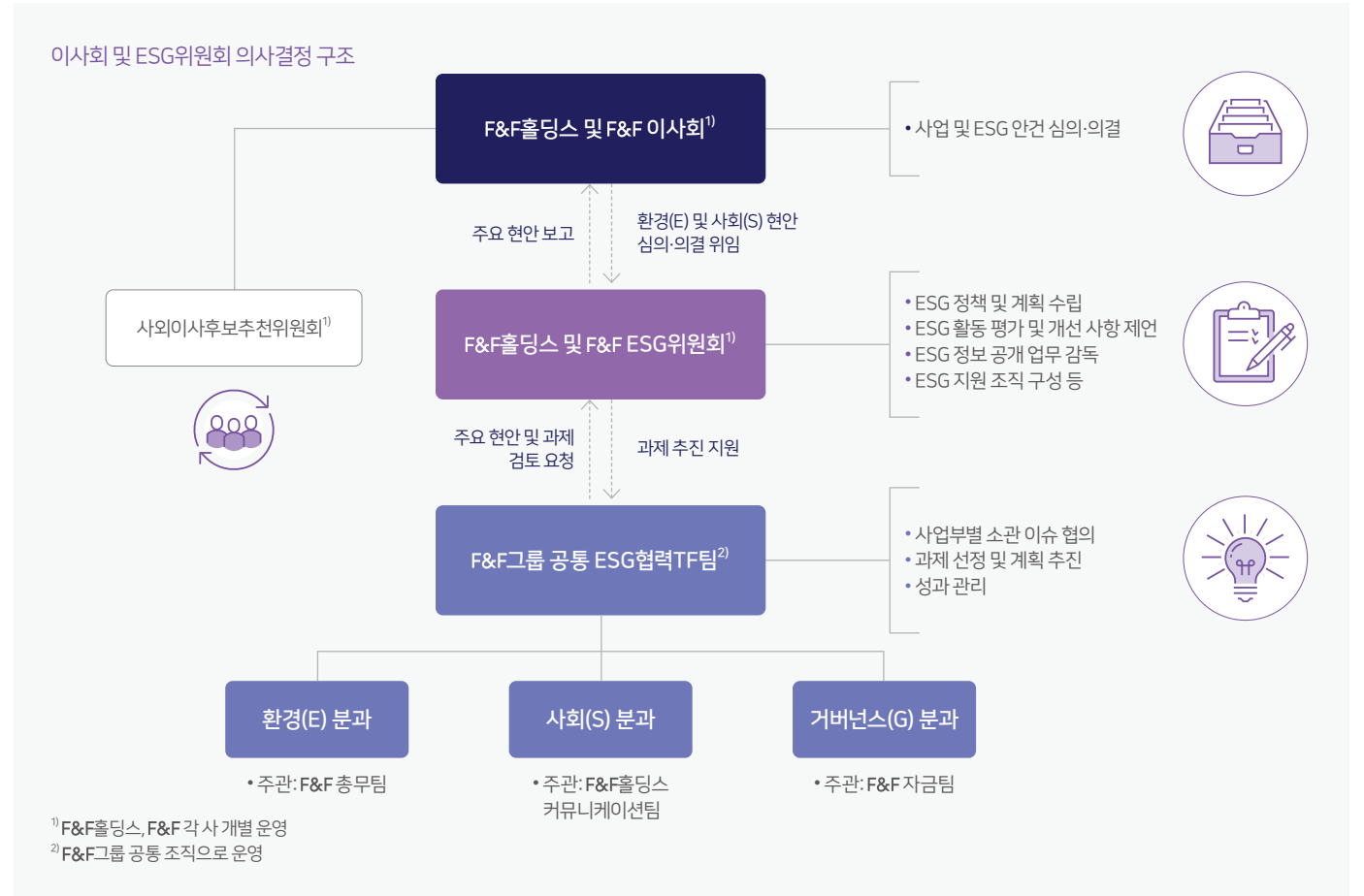
회사	구분	성명
F&F홀딩스	사내이사(위원장)	박의현
	사외이사	한성덕
	사외이사	김동일
F&F	사내이사(위원장)	김창수
	사외이사	박해식
	사외이사	배준근



ESG협력TF팀

ESG위원회는 현장에서 필요로 하는 ESG 과제를 기획·지원할 수 있는 실무 조직으로 ESG협력TF팀을 신설하였습니다. ESG협력TF팀은 각 사 ESG위원회의 간사 역할을 수행하며, F&F그룹 전체 사업부문을 대상으로 업무 정보 수집과 협업 등을 요청할 수 있습니다.

F&F그룹의 ESG 협력TF팀은 각각 환경, 사회, 거버넌스 부문과 직접 연관된 조직으로 구성되어 있으며, 분야별 현안을 분석하여 개선 방안을 도출하고, 실행 결과를 평가합니다. ESG 분과별 주관팀장은 실행 계획 및 평가 결과를 검토하고 ESG위원회에 보고함으로써 F&F그룹 전체의 지속가능경영 활동 정보를 관리하며, ESG위원회가 승인한 계획에 따라 지속가능경영보고서 발행 등 ESG 정보 공개 업무를 진행하고 있습니다.



중대성 평가

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

2022년 F&F그룹은 보고기간 중 지속가능경영과 관련된 112개 대내·외 지속가능성 토픽을 식별하고, 이 가운데 29개 토픽을 중대성 평가 대상으로 선정하였습니다. 이번 평가 대상이 된 지속가능성 토픽은 중대성 평가 과정에서 이해관계자 설문을 통해 우선순위가 되었으며, ESG·지속가능 경영 전문가의 타당성 검토와 F&F그룹 내부 보고를 통해 핵심 보고 주제와 연결될 22개 주요 토픽으로 압축되었습니다.

F&F그룹이 최초 발간하는 ‘2022 지속가능경영보고서’는 22개 주요 토픽을 바탕으로 기획되었으며, 향후 회사의 ESG 경영 과제 추진 과정에서 최우선 고려 대상이 될 것입니다.

앞으로도 매년 중대성 평가를 진행하면서 기업경영의 우선과제가 이해관계자들에 대한 영향도와 관심도, 비즈니스 위험 및 기회 요인 등과 연계될 수 있도록 지속 관리해 나갈 방침입니다.

이해관계자 설문조사 개요

조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> F&F그룹 지속가능경영에 영향을 미치는 내외부 이해관계자를 다음과 같이 식별·정의하고 설문조사 대상으로 선정 내부(임직원): 팀원, 팀리더, CEO를 제외한 임원 외부: 주주 및 투자자, 파트너, 지역사회(NGO 및 수혜기관)
조사 기간 및 채널	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 6월 7일 ~ 6월 10일 온라인 설문조사 플랫폼 활용
측정 방법	<ul style="list-style-type: none"> 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 측면의 29개 토픽을 기준으로 F&F그룹의 지속가능성에 미치는 영향의 정도를 계량화 5점 리커트 척도 사용
유효 표본 수	총 221개

평가 프로세스

중대성 평가는 ①이슈 식별 ②우선순위화 ③타당성 검토로 구성된 3단계 프로세스에 따라 진행되었습니다.

● 이슈 식별(Identification)

임팩트 토픽(Impact Topic)

F&F그룹의 지속가능경영과 직접 연관된 이슈로서, F&F홀딩스 및 F&F의 2021 회계연도 사업보고서와 2021년~2022년 1분기 동안의 언론 보도기사, 국내외 ESG평가 기준을 분석하여 통해 17개 임팩트 토픽을 식별하였습니다.

트렌드 토픽(Trend Topic)

F&F그룹이 속한 패션 산업의 글로벌 지속가능성 토픽을 확인하기 위하여 MSCI와 SASB 표준의 의류, 액세서리 및 신발류 산업의 이슈를 검토하였으며, UN SDGs를 비롯한 글로벌 지속가능성 이니셔티브와 국내외 의류 및 패션 기업의 지속가능경영 토픽을 참조하였습니다. 이를 통해 95개 트렌드 토픽을 식별하였습니다.

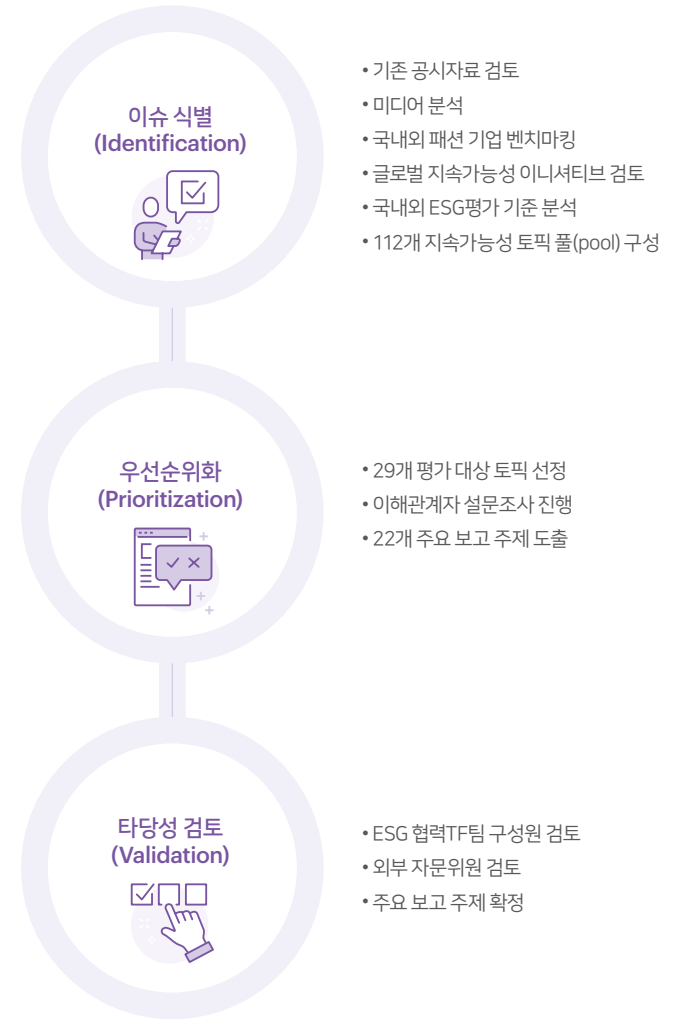
● 우선순위화(Prioritization)

사전 식별한 토픽을 ESG 영역별로 구분하고 중복을 제거함으로써 29개 토픽을 평가 대상으로 선정했습니다. 2022년 6월 7일~6월 10일 기간 중 F&F그룹 임직원과 외부 이해관계자들을 대상으로 중대성 평가 설문을 진행하였으며, 설문 결과는 내부 및 외부 가중치 6:4를 적용하여 22개 주요 보고 주제를 도출했습니다.

● 타당성 검토(Validation)

F&F그룹 ESG 협력TF팀과 ESG·지속가능경영 자문위원이 함께 참여하여 22개 주요 보고 주제의 우선순위 도출 결과와 중대성 평가에 관한 절차적 타당성을 검토하였습니다.

중대성 평가 프로세스

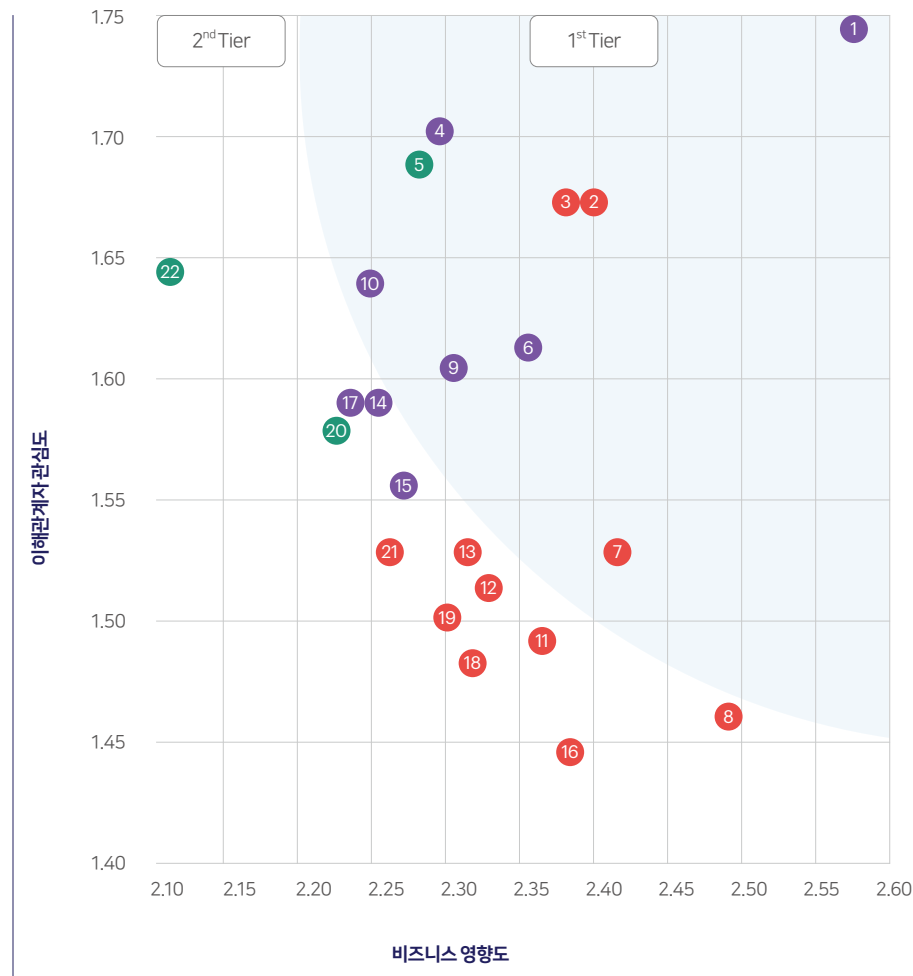


중대성 평가

평가 결과

우선순위화된 주요 보고 토픽에 대해 유효성 검토를 진행하고 22개 토픽을 중요도에 따라 1st Tier (Very High)와 2nd Tier(High)로 구분하였습니다.

● Materiality Matrix



● 주요 보고 토픽 및 이해관계자 영향 범위

우선 보고 영역에 속한 10개 주제는 사업적 경쟁력과 사회적 책임을 함께 추구하는 기업운영 방향을 제시하며, 거버넌스(G)와 사회(S) 분야에 집중되어 있습니다. 주요 보고 주제와 관련한 성과와 목표, 경영 사례 등은 본 보고서 전반에 걸쳐 공개하고 있으며, 그 밖의 지속가능경영 활동 현황은 GRI Standards Index를 통해 공시하였습니다.

분야	보고 이슈	Tier	No.	이해관계자 영향 범위					보고 위치
				임직원	고객	파트너	주주·투자자	지역사회	
거버넌스 (G)	브랜드 평판 관리	1	1		●	●	●		F&F at a Glance
	재무 건전성 및 수익성 강화	1	4	●			●		F&F at a Glance
	지배구조 투명성 개선	1	6	●			●		Focus Area 1
	윤리 및 준법경영 강화	1	9	●	●	●	●		Focus Area 1
	이해관계자 참여 및 소통	1	10	●	●	●	●	●	Appendix
	정보보호 활동	1	12	●	●	●			Focus Area 1
	주주가치 제고	2	14				●		Focus Area 1
	통합 리스크 관리체계 구축	2	15				●		Focus Area 1
	ESG 경영 체계 구축	2	17	●	●	●	●	●	Sustainable Framework
	ESG 경영 체계 구축	2	17	●	●	●	●	●	Sustainable Framework
환경 (E)	제품 및 서비스 친환경성 제고	1	5		●	●			Focus Area 3
	환경경영 체계 구축	2	20	●	●	●	●		Focus Area 3
	친환경 사업장 구현	2	22	●	●	●	●	●	Focus Area 3
사회 (S)	사회책임 경영 체계 구축	1	2	●	●	●		●	Focus Area 2
	고객 만족 경영 정착	1	3	●	●	●			Focus Area 2
	임직원 만족도 제고	1	7	●					Focus Area 2
	임직원 건강 및 안전 관리	1	8	●			●		Focus Area 2
	공정한 기회 및 보상	1	11	●					Focus Area 2
	공정운영 관행 정착	1	13		●	●			Focus Area 2
	임직원 역량 개발 지원	2	16	●					Focus Area 2
	다양성 및 포용성 확대	2	18	●					ESG Databook
	인권경영 추진	2	19	●	●	●		●	Focus Area 2
	동반성장 생태계 조성	2	21		●	●	●		Focus Area 2, 3

INTRODUCTION
 Chairman Message
 F&F at a Glance
 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계

● 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

FOCUS AREAS

-
- 22** Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - 35** Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - 48** Focus Area 3. 친환경 경영 추구

Focus Area 1

Comply with Principles

거버넌스 재정립

Why is this Important?

F&F그룹은 지속가능경영을 추진하는 원동력으로 거버넌스(Governance)의 중요성을 인식하고 있습니다. 거버넌스는 회사의 목적 달성을 위한 전략적 의사결정을 내리는 구조로서 경제, 환경, 사회적 성과를 견인합니다.

How to Approach?

F&F홀딩스와 F&F의 주주총회로부터 위임 받은 사함과 업무 집행 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 각 사의 사외이사는 전문성, 독립성 검증을 통해 선임됩니다. 또한 감사위원회, 투자심의위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회를 설치함으로써 이사회의 독립성, 전문성, 효율성을 높이고 있습니다. 각 사는 적법한 절차에 따라 주주권리 행사를 보장하고 내부회계관리제도 운영과 통합 리스크 관리 활동을 통해 경영 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 또한, 윤리강령을 바탕으로 임직원의 행동 기준을 제시하며, 협력사의 동참을 유도하고 있습니다.

Material Topics

Tier 1

- 브랜드 평판 관리
- 재무건전성 및 수익성 강화
- 지배구조 투명성 개선
- 윤리 및 준법 경영 강화
- 이해관계자 참여 및 소통

Tier 2

- 정보보호 활동
- 주주가치 제고
- 통합 리스크 관리 체계 구축
- ESG 경영 체계 구축

Link to UN SDGs

- 4. 양질의 교육(Quality Education)
- 16. 평화, 정의 및 제도 구축(Peace, Justice and Strong Institutions)



Key Performance

감사위원회 설치

F&F홀딩스



사외이사후보추천위원회 설치

F&F홀딩스 및 F&F



ESG위원회 설치

F&F홀딩스 및 F&F



법무통합관리시스템 'New E-Law' 오픈

F&F홀딩스



What's Next?

투명성과 전문성을 갖춘 거버넌스로 발전하고 이해관계자에 대한 더 나은 가치를 제공하기 위해 이사회 및 위원회 운영, 내부통제 및 리스크 관리, 주주권리 보호, 윤리·준법 경영 체계를 지속적으로 개선해 나가고자 합니다.

지배구조 원칙과 정책

2022
F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

지배구조 현황

F&F 그룹은 지속적인 성장과 주주가치 제고를 위하여 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 합리적이며 전문성을 갖춘 지배구조를 만들고자 노력하고 있습니다. 또한, 투명한 지배구조 구현을 위하여 홈페이지 및 공시를 통해 지배구조에 관한 업무 처리 결과를 적극 이행하고 있으며, 회사 정관, 이사회 활동 현황 및 운영 규정 등 내부 규정 일체를 공개하고 있습니다.

2021년 5월 1일 존속 법인 F&F홀딩스와 신설 법인 F&F로 분할하여, 존속 법인은 지주회사로서 자회사 관리 및 신규 사업 투자 등에 집중하고, 신설 법인은 패션 사업 전문화를 통해 사업 경쟁력을 강화하여 지배구조의 건전성과 안정성을 제고하고 있습니다.

지배구조의 특징

F&F홀딩스는 2022년 3월 정기 주주총회에서 감사위원회 제도를 도입하여 사외이사 2인을 추가 선임하였습니다. 감사위원회는 사외이사 3인으로, 특정 경력과 직업에 편중되지 않도록 회계, 재무, 법률 전문가로 구성하였습니다. 이는 다양한 전문성과 배경을 갖춘 인사를 이사회에 포함하여 다양한 관점에서 합리적 의사결정을 하도록 하며, 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영전에 대한 견제 기능을 강화하도록 하였습니다. 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에 각각 위임하고 경영진의 업무 집행 상황을 이사회에 보고하고 있으며, 이를 통해 이사회, 경영진, 사외이사 모두가 상호 견제와 균형을 갖추도록 하였습니다.

F&F는 사내이사 3명, 사외이사 2인으로 운영되고 있습니다. 다양한 독립성과 전문성이 검증된 인사들이 이사회에 참여함으로써 의사결정 효율을 높이고 경영진에 대한 견제 기능을 충실히 이행하고 있습니다.

F&F홀딩스 및 F&F 의사결정 구조

(2022년 6월 말 기준)



¹) 2022년 3월 25일 신설
²) 2022년 6월 30일 신설

이사회 리더십 강화

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
● Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

이사회 구성 및 운영

F&F홀딩스

F&F홀딩스의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정 기구로서 주주총회로부터 위임 받은 사항과 회사 경영 및 업무 집행에 대한 경영진 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 회사는 이사회의 독립성 제고를 위해 이사회 의장과 대표이사를 분리하였으며, 2022년 3월 31일 기준 사내이사 4명과 사외이사 3명으로 이사회를 운영하고 있습니다. F&F홀딩스는 2022년 3월 주주총회에서 사내이사로 F&F 김창수 대표이사와 김승범 상무이사를, 사외이사로 한성덕 공인회계사와 김종문 변호사를 선임하였습니다.

이사회는 역할 분야별 전문성과 경영진 견제 기능을 유지하고자 이사의 재임기간 중에는 해당 임기를 보장하고 있습니다.

F&F홀딩스 이사회 구성 현황 (2022년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	직책	전문 분야	주요 경력	선임일	임기만료 예정일
사내 이사	김창수	남	이사회 의장	경영총괄	•(주)에프앤에프 대표이사 •(주)에프앤코 대표이사	2022.03.25	2025.03.25
	박익현	남	대표이사	투자	•(주)에프앤에프홀딩스 대표이사 •메리츠금융지주 대표이사 역임	2021.03.26	2024.05.03
	마정만	남	전무이사	재무	•(주)에프앤에프홀딩스 재무 총괄 •CJ제일제당 상무이사 역임	2018.03.16	2024.03.26
사외 이사	김승범	남	상무이사	디지털 기술	•(주)에프앤에프 디지털본부 총괄 •(주)에프앤코 상무이사	2022.03.25	2025.03.25
	한성덕	남	감사위원장	회계, 감사	•유에이스 세무&컨설팅 대표 •(주)한라 사외이사 및 감사위원 역임	2022.03.25	2025.03.25
	김동일	남	감사위원	투자, 재무	•(주)디케이밸류솔루션 대표이사 •프랭클린템플턴투신운용 대표 역임	2021.03.26	2024.03.26
	김종문	남	감사위원	법률	•법무법인 당현 대표변호사 •법무법인 지우 대표변호사 역임	2022.03.25	2025.03.25

F&F홀딩스 이사회 개최 현황

구분	개최(회)	안건(건)	참석율(%)	주요의결
2021년도 이사회	15	21	100	•분할계획서(변경) 승인의 건 •현물출자에 의한 유상증자의 건 •현물출자에 따른 공개매수의 건 •자회사(에프앤에프프로시틱스) 합병의 건

F&F

F&F 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정 기구로서 주주총회로부터 위임 받은 사항과 회사 경영 및 업무 집행에 대한 경영진 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 회사는 사업을 영위하는 법인의 특성을 고려하여 김창수 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였으며, 2022년 3월 31일 기준 사내이사 3명과 사외이사 2명으로 이사회를 운영하고 있습니다. F&F는 2022년 3월 주주총회에서 배준근 사외이사를 선임하였습니다.

이사회는 역할 분야별 전문성과 경영진 견제 기능을 유지하고자 이사의 재임기간 중에는 해당 임기를 보장하고 있습니다.

F&F 이사회 구성 현황 (2022년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	직책	전문 분야	주요 경력	선임일	임기만료 예정일
사내 이사	김창수	남	대표이사	경영총괄	•(주)에프앤에프홀딩스 이사회 의장 •(주)에프앤코 대표이사	2021.05.03	2024.05.02
	마정만	남	전무이사	재무	•(주)에프앤에프 재무 총괄 •CJ제일제당 상무이사 역임	2021.05.03	2024.05.02
사외 이사	정민호	남	상무이사	인사	•에프앤에프 HR 총괄 •Aon Hewitt 전무이사 역임	2021.05.03	2024.05.02
	박해식	남	-	법률	•법무법인 율촌 변호사 •대법원 부장판사 역임	2021.05.03	2024.05.02
	배준근	남	-	투자	•한화투자증권 전무 역임	2022.03.25	2025.03.24

F&F 이사회 개최 현황

구분	개최(회)	안건(건)	참석율(%)	주요의결
2021년도 이사회	11	17	100	창립총회 공고의 건 TaylorMade 인수를 위한 PEF 출자의 건 TaylorMade 인수를 위한 PEF 지분 추가 양수의 건

이사회 리더십 강화

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서



사외이사의 전문성 및 독립성

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 독립성 강화와 지배구조 투명성 제고를 위해 2022년 6월 30일 사외이사후보추천위원회를 설립하였습니다. 각 사의 사외이사후보추천위원회는 「상법」 제382조 및 제542조의 8에서 정하는 바에 따라 사외이사의 자격요건 및 전문성을 확인하여 후보군을 관리하며, 사외이사의 임기만료, 사임 등이 있는 경우 이사회에 사외이사 후보를 추천하고 이사회는 주주총회에 후보자 선임 안건을 상정하고 있습니다.

각 사는 법률, 회계, 재무, 경영 등 사업 분야에서 오랜 경험과 전문 지식을 보유한 인사를 사외이사로 선임함으로써 전문성을 제고하며, 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 이사회 담당 부서를 통해 제반 업무를 지원하고 있습니다. 사외이사는 대표이사에게 정보 제공을 요청할 권한이 있고, 필요시 회사의 재원으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 구할 수 있습니다. F&F그룹은 사외이사의 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 신입 사외이사에 대한 입문 교육, 사업장 방문 교육, 외부 전문가 초청 교육을 제공하고 있습니다.

각 사는 「상법 시행령」에 따라 해당 기업 외 최대 1개의 타회사 겸직을 허용하며, 당사 및 계열회사에 대한 지분 소유 현황, 과거 재직 여부 등에 관한 이해관계를 포함하는 '사외이사 자격요건 확인서'와 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 한국거래소에 제출합니다.

사외이사 평가 및 보상

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사 후보자 선임 과정에서 관련 법령에 따라 독립성, 전문성, 윤리성, 충실성 등을 고려하여 자격 요건에 관한 평가를 진행합니다. 사외이사의 보수는 독립성 유지 목적에서 직무 평가와 연동하고 있지 않으나, 매년 주주총회 결의에 따른 이사 보수 한도 내에서 기여도 및 타사 사례 등을 종합적으로 판단하여 보상 수준을 결정하고 있습니다. 각 사는 향후 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 사외이사의 독립성과 책임성, 위험성 등을 객관적으로 평가할 수 있는 기준을 마련해 나갈 계획입니다.

최고경영자 승계 정책

F&F홀딩스와 F&F는 각 사의 정관 및 이사회 규정에 따라 대표이사 선임 을 이사회의 권한으로 정의하고 있으며, 최고경영자 승계 규정에 따라 승계 정책 수립과 운영 주체에 관한 사항을 정하고 있습니다. 양사의 최고경영자 승계에 관한 업무 주관 부서는 F&F HR팀이며, 인사담당 임원 및 임사담당자가 최고경영자 후보군 관리와 육성, 검증 및 평가 업무를 주관합니다. 승계 절차 개시 사유가 발생하는 경우에는 대표이사에게 보고하고 이사회에 부의할 업무는 이사회 주관부서와 협의하여 진행합니다.

대표이사 유고 또는 비상 시 정관 제33조에 따라 회장, 사장, 부사장, 전무이사, 상무이사의 순서로 직무를 대행할 수 있습니다.

최고경영자 후보는 사업에 관한 풍부한 지식과 경험, 탁월한 리더십을 바탕으로 회사와 주주 이익에 부합하는 방식으로 비전과 전략을 구체화할 수 있는 인사입니다. F&F홀딩스와 F&F는 최고경영자 후보군과 임원의 리더십, 비전 및 전략 제시, 리스크 관리 역량 향상을 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
● Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

이사회 리더십 강화

이사회 내 위원회

F&F그룹은 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 이사회회의 전문성 및 효율성 등을 고려하여 이사회 내 위원회를 설치 할 수 있습니다.

F&F홀딩스와 F&F는 「상법」 제542조의8 및 제542조의11에 따라 이사회 내 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회 설치 의무는 없습니다.

그럼에도 F&F홀딩스는 이사회의 자율적판단에 따라서 정관에 설치 근거를 마련하고 감사위원회와 투자심의위원회를 설치·운영하고 있습니다.

또한 각 사는 2022년 6월 정기이사회회의 심의·의결을 통해 사외이사후보추천위원회와 ESG위원회를 신설함으로써 이사회 운영의 독립성, 전문성, 효율성을 높이고 있습니다.

F&F홀딩스 이사회 내 위원회 구성 현황

(2022년 6월 말 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
감사위원회	사외이사 3명	한성덕 사외이사	• 재무제표 감사 • 감사 활동 점검 및 승인 • 외부 감사인 선정
투자심의위원회	사내이사 3명	김창수 사내이사	• 그룹사 금융투자상품의 투자 여부 심의 및 투자 결정
ESG위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	박의현 사내이사	• ESG 정책 및 계획 수립 • ESG 활동 평가 및 개선 사항 제언 • ESG 지원 조직 구성
사외이사후보추천위원회	사외이사 3명	한성덕 사외이사	• 사외이사 후보의 추천

F&F홀딩스 이사회 내 위원회 개최 현황

(2022년 6월 말 기준)

위원회명	개최(회)	안건(건)	참석율(%)	주요의결
감사위원회	1	2	100	• 감사위원장 선임의 건 • 2022년 내부회계 연간 계획 승인의 건
투자심의위원회	5	5	100	• 투자 심의의 건
ESG위원회	1	1	100	• ESG위원회 위원장 선임의 건
사외이사후보추천위원회	1	1	100	• 사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건

F&F이사회 내 위원회 구성 현황

(2022년 6월 말 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
ESG위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	김창수 사내이사	• ESG 정책 및 계획 수립 • ESG 활동 평가 및 개선 사항 제언 • ESG 지원 조직 구성
사외이사후보추천위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	박해식 사외이사	• 사외이사 후보의 추천

F&F이사회 내 위원회 개최 현황

(2022년 6월 말 기준)

위원회명	개최(회)	안건(건)	참석율(%)	주요의결
ESG위원회	1	1	100	• ESG위원회 위원장 선임의 건
사외이사후보추천위원회	1	1	100	• 사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

감사기구

내부감사기구

F&F그룹의 내부감사기구는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 위치에서 성실하게 감사 업무를 수행합니다.

F&F홀딩스는 2022년 3월 25일 주주총회 결의로 감사위원회를 설치하였습니다. 감사위원회는 「상법」 및 당사 정관에 따라 3인의 감사위원으로 구성되어 있으며, 전원 사외이사 체제로 운영되고 있습니다. 감사위원 중 1인은 관련 법령에 의거하여 회계 또는 재무 전문가로 선임하였습니다.

F&F홀딩스 감사위원회 소속 위원은 사외이사로 선임된 인원으로서 사외이사 보상 정책을 동일하게 적용하고 있습니다. 그러나 보수에 차등을 두는 방법이 외에 감사위원회의 역할과 책임에 따른 독립성을 확보하고 충실한 직무수행을 보장할 수 있도록 별도의 지원 조직을 두고 있습니다.

F&F는 주주총회 결의에 의해 선임된 상근감사 1인이 정기·수시·일상 감사 업무를 수행하고 있습니다. 상근감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련한 장부 및 서류 제출을 회사에 요구할 수 있습니다. 또한, 필요할 경우 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 경영정보에 접근할 수 있습니다.

F&F그룹 내부감사기구 구성 현황

회사	내부감사기구	위원	직책	감사업무 관련 경력 및 자격
F&F 홀딩스	감사위원회	한성덕 사외이사	감사위원장	<ul style="list-style-type: none"> • 유에이스 세무&컨설팅 대표(공인회계사) • (주)한라 사외이사 및 감사위원 역임
		김동일 사외이사	감사위원	<ul style="list-style-type: none"> • (주)디케이밸류솔루션 대표이사 • 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임
		김중문 사외이사	감사위원	<ul style="list-style-type: none"> • 법무법인 담헌 변호사 • (주)보임테크놀러지 감사
F&F	상근감사	유재규 상근감사*	<ul style="list-style-type: none"> • 금융감독원 회계제도실장 역임 • 성도, 호연, 서우 회계법인 근무 • 정상JLS 사외이사 역임 	

*「상법 시행령」 제37조 2항 4호에 해당하는 금융기관, 정부, 증권유관기관 등 경력자(4호 유형)

외부감사인

F&F그룹은 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계정보의 객관성과 신뢰성, 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인은 주주총회에 제출된 감사보고서에 대한 주주의 질의에 응답하기 위해 주주총회에 참석하고 있습니다.

관련 법령과 증권선물위원회 규정에 따라 F&F홀딩스는 2020 사업연도부터 2022 사업연도까지 한영회계법인을 외부감사인으로 지정 받았으며, 감사선임위원회 결의를 거쳐 최종 선임하였습니다.

F&F는 2021년 5월 분할신설된 법인으로서 약식 감사선임위원회를 개최하고 한영회계법인을 당사의 제1기 외부감사인으로 선임하였습니다. 2022 회계연도 외부감사인 역시 전기와 동일한 한영회계법인으로 재선임하였습니다.



주주가치 제고

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

주주권리 행사

F&F홀딩스는 주주총회 3주 전까지 소집 결의, 2주 전까지는 소집 통지와 공고를 진행함으로써 법적 기한을 준수하고 있습니다. 회사는 제51기(2022년도) 정기 주주총회에서 전자투표제를 도입하여 투자자들에 대한 권리보호 및 의결권 행사를 위한 편의를 제공하였습니다. 또한 F&F홀딩스의 의결권 있는 발행주식 총수의 3% 소유 주주 또는 정기 주주총회일 6개월전부터 지속적으로 1% 이상을 보유한 주주는 직전 연도 정기 주주총회일의 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 일정한 사항을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있습니다. 회사는 향후 업무 프로세스 정비를 통해 주주에게 보다 여유 있는 일정으로 충분히 정보 제공할 수 있도록 할 계획입니다.

F&F는 2021년 5월 1일 분할 신설된 법인으로서 최근 개최한 제1기 정기주주총회를 앞두고 1% 이상 보유 주주에 대하여 주주총회 개최일 2주 전까지 소집 통지서를 발송하고, 전자공시시스템 및 당사 홈페이지를 통해 주주총회 소집공고를 게시했습니다.

F&F그룹 정기 주주총회 개최 내역

구분	F&F홀딩스 제51기(2022년)	F&F 제1기(2022년)	
소집 결의일	2022년 03월 02일	2022년 03월 02일	
소집 공고일	2022년 03월 10일	2022년 03월 10일	
주주총회 개최일	2022년 03월 25일(금)	2022년 03월 25일(금)	
공고일과 주주총회일 사이 기간	주총 15일 전	주총 15일 전	
개최 지역 및 장소	서울특별시 강남구 언주로 541 F&F빌딩 별관 3층	서울특별시 강남구 언주로 541 F&F빌딩 별관 3층	
주주총회 관련 사항 통보 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 소집통지서 발송(1%이상 보유 주주) • 당사 홈페이지 및 전자공시시스템 공시 	<ul style="list-style-type: none"> • 소집통지서 발송(1%이상 보유 주주) • 당사 홈페이지 및 전자공시시스템 공시 	
외국인 주주가 이해가능한 수준의 소집통지 여부 및 방법	-	-	
세부 사항	이사회 구성원 출석여부	7명 중 7명 출석	5명 중 5명 출석
	감사 또는 감사위원 출석여부	3명 중 3명 출석	1명 중 1명 출석
	주주 발언 주요 내용	1) 발언주주 : 2인 (개인주주 2인) 2) 주요 발언 요지 : 안건에 대한 찬성 발언	1) 발언주주 : 1인 (개인주주 1인) 2) 주요 발언 요지 : 안건에 대한 찬성 발언

주주환원 및 보호 정책

F&F홀딩스는 주주가치 제고를 위하여 지속적으로 배당을 실시해 오고 있으며, 회사의 중장기 배당 정책은 당기순이익, 배당수익율, 배당성장, 재무구조, 영업현금흐름, 투자계획 등을 종합적으로 고려하여 '현금배당총액 기준 점진적 확대'로 결정하였습니다. 회사는 2021 회계연도에 주당 170원을 현금 배당하였습니다. 시가 배당률은 0.5%이며, 배당금 총액은 66.4억 원입니다.

F&F는 2021 회계연도 지배주주 순이익의 약 18%를 현금 배당으로 지급하였습니다. 회사는 앞으로도 당기순이익, 배당수익율, 배당성장 등을 고려한 '현금배당총액 기준 점진적 확대 배당 정책'을 지향할 계획이며, 이를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

각 사의 배당은 이사회 및 주주총회 결의를 통해 승인되며, 주주이익 극대화를 전제로 하여 회사 이익의 일정 부분을 주주에게 환원하는 주요 수단입니다. 배당 규모는 향후 회사의 지속 성장을 위한 투자와 경영실적 및 현금흐름 등을 감안하여 배당 가능 이익 범위 내에서 각 사가 배당정책에 따라 결정할 계획입니다.

F&F홀딩스와 F&F는 주주가 보유한 주식의 종류 및 수량에 따라 공평한 의결권을 부여합니다. 회사의 모든 주주는 보통주식 1주당 1개의 의결권을 공평하게 부여 받아 권리를 행사하고 있습니다. 또한, 「상법」 및 관련 법령이 정한 바에 따라서 주주의 기본 권리가 침해되지 않도록 하며, 소액주주를 포함한 주주권리 보호를 위해 '기업지배구조헌장'을 도입하였습니다.

각 사는 경영진 또는 지배주주의 사적 이익을 목적으로 하는 내부거래 및 자기거래를 방지하고자 관련 법령 및 이사회 규정에 따라 통제합니다. 이 사 등이 회사와 거래를 하기 위해서는 미리 이사회에 해당 거래의 중요사실 등을 밝히고 이사회 승인을 받도록 하며, 해당 사안에 관해 이해관계가 있는 이사는 그 의결권을 행사할 수 없도록 규정하고 있습니다.

리스크 관리

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

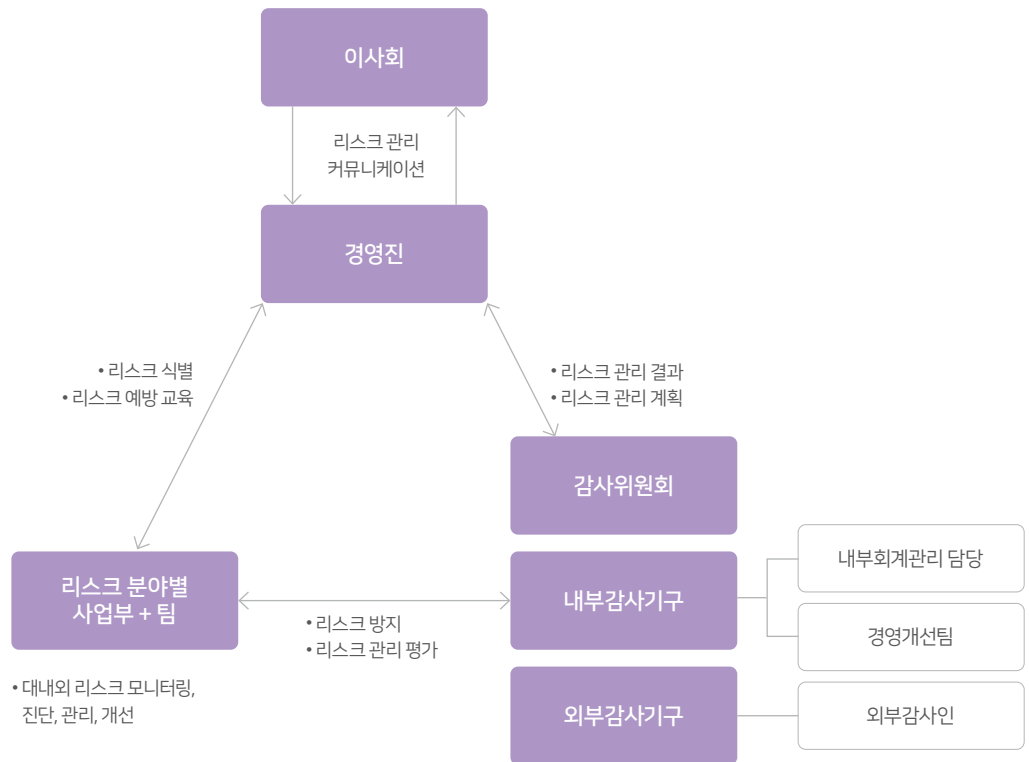
- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

내부통제시스템

F&F그룹은 회사의 신뢰할 수 있는 회계정보 작성과 공시를 위하여 내부회계관리규정을 제정하고, 전담 업무조직인 내부회계관리 파트를 운영하고 있습니다. 각 회사는 매년 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하고 대표이사과 내부회계관리자가 이사회 및 주주총회에 그 결과를 보고함으로써 회계정보의 투명성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

F&F홀딩스의 2021 사업연도 내부회계관리제도 운영실태 평가결과는 2022년 3월 내부회계관리자가 감사에게 보고하였으며, 감사는 2022년 3월 이사회에 운영실태평가 보고를 실시하였습니다. 또한, 대표이사는 2022년 3월 개최된 정기 주주총회에서 내부회계관리제도 운영실태보고를 실시한 바 있습니다.

F&F그룹 내부통제시스템



리스크 관리 조직

전사적 리스크 관리를 위해 리스크 발생 가능 부문과 관련한 현업 부서 단위에서 모니터링과 진단을 실시하고 있습니다. 각 사의 경영진과 이사회를 중심으로 내·외부의 통제시스템을 활용한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있으며 이를 통해 제반 리스크를 최소화하고 있습니다.

재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건, 사업 리스크 등 기업 운영 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 해당 업무 조직과 사업부장이 집중관리하고 있습니다. 경영진은 리스크 관리에 관한 주요 이슈 및 개선 방안에 대해서 상시 커뮤니케이션을 진행하며, 정기 또는 수시 이사회를 통해서도 현안을 논의하고 있습니다.

F&F그룹 리스크 관리 조직



2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

리스크 관리

통합 리스크 관리 활동

리스크 분야	유형	관리 활동
재무	유동성	단기 및 중장기 자금관리 계획 수립 / 현금흐름 지속 분석 / 금융부채 및 금융자산 등 포트폴리오 관리
	환율	환 위험 정기 모니터링 / 환율 변동성 관리
	이자율	이자율 변동으로 인한 이자 비용 예측 / 조달 기관별 비용 모니터링 / 고정 및 변동 이자율의 적절한 구성·관리
	가격위험	원재료 및 물류비용, 인건비 등의 가격 상승 요인 모니터링 및 예측 / 브랜드 가치 유지 및 관리
	세금	법인세, 부가가치세 등 기업 활동에 수반되는 세금 지출 및 세법 준수
내부회계관리	회계기준	국제회계기준(K-IFRS) 준수 및 외부감사 대응
	회계투명성	회계정보의 작성 및 공시에 관한 신뢰성 저해 요인 예방 및 점검
	내부 프로세스	내부 통제활동 / 통제활동 설계를 통한 사고 방지 및 기업 신용 관리
공시정보관리	주주가치	내부정보 이용 방지 및 적정 정보 공개를 통한 정보 이용자 권리 보장, 주주가치 제고
	공시기준	자본시장법, 유가증권관리규정 등을 준수하기 위한 교육, 조직 구성 운영
법률	준법통제	소송, 계약 등 법적 리스크 방지를 위한 조직 운영 및 프로세스 구축
	특허 및 상표권	특허 및 상표권 경쟁력 강화 / 권리 도용 방지
	개인정보보호	국내외 개인정보보호 정책 모니터링 및 관련 규정 준수 / 정보보호를 위한 보안시스템 유지·관리
안전보건	안전관리	교육, 점검 등을 통한 안전사고 예방 활동 / 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관계 법규 준수
	화재 및 재해	화재 및 재해 방지 교육 / 안전의식 제고 / 피해 방지를 위한 인프라 구축
	임직원 건강	건강관리실 운영 등 임직원 건강 증진 통합 프로그램 시행
사업	국내외 경기	국내 및 해외사업장 실시간 동향 파악을 위한 커뮤니케이션 시스템 구축
	소비성향	오프라인 및 온라인, 모바일 소비 대응, 1인 가구 확대 등 소비성향 변화에 따른 채널 다변화
	정부정책 및 규제	소비시장 정책 모니터링 / 노사협력 관계 구축 / 협력사 동반성장 확대 / 공정거래법 준수
	브랜드 가치	생산, 품질, 마케팅, 유통, 고객 등 전사적 이슈 발생 시 대응 프로세스 구축
	윤리의식	임직원 윤리의식 확립을 위한 교육 / 경영진 윤리경영 의지 표명

윤리·준법 경영

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
● Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

윤리경영

윤리강령

F&F그룹은 윤리강령 제정을 통해 주요 이해관계자에 대한 임직원의 윤리적 행동 기준을 제시하고 있습니다. 윤리 강령은 '주주 및 투자자에 대한 자세', '고객에 대한 자세', '경쟁사와 협력사에 대한 자세', '임직원에 대한 책임', '사회에 대한 책임', '임직원의 기본윤리'에 관한 실천 지침을 포함하고 있습니다.

F&F 윤리강령 주요 내용

실천 방향	실천 지침
주주 및 투자자에 대한 자세	<ul style="list-style-type: none"> • 주주 가치 증대 추구 • 투자정보의 공정한 제공 • 투명한 재무정보 산출 및 제공
고객에 대한 자세	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족 실현 • 고객가치 창출 • 고객신뢰 확보
경쟁사와 협력사에 대한 자세	<ul style="list-style-type: none"> • 상호신뢰 구축 • 거래회사와의 동반성장 추진 • 거래회사의 지속적 발전 지원
임직원에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 일과 삶의 균형 추구 • 교육과 성장의 기회 제공 • 공정한 평가 및 보상 • 건전한 조직문화 조성
사회에 대한 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 기업시민으로서의 역할과 자세 • 국가와 사회 발전에 기여 • 환경보호와 생태계 보전 • 환경법규 준수 및 환경영향 개선
임직원의 기본윤리	<ul style="list-style-type: none"> • 건전한 기업문화 정착 • 이해상충 행위 금지 • 내부정보 이용 금지 • 회사 재산 및 중요 정보 보호 • 성희롱 방지 • 정치 관여 금지 • 금품 및 향응 수수 금지 • 윤리강령의 준수

주요 활동

F&F그룹은 그룹사 전 임직원과 협력사를 대상으로 윤리경영 활동을 진행해 왔습니다. 사내에서는 임직원 윤리교육, 윤리강령 실천 서약, 신고포상 제도를 운영하고 있으며, 협력사를 대상으로 청렴거래서약서 작성, 인센티브&페널티 제도, 정기 설문, 핫라인 제도를 시행 중입니다. 또한 회사 내·외부에 대해서는 사이버 신고 운영과 윤리 캠페인 활동 등을 통해 전사적 윤리경영 체계를 공고히 해 나가고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 부정부패 대응 시스템을 더욱 견고히 만들어 사회와 고객에 대한 책임을 다하는 투명한 회사를 만들어가겠습니다.

F&F그룹 윤리경영 활동

대상	활동 내용
임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 윤리교육(정기, 신입직원, 특정부서 등) • 윤리강령 실천 서약(연 1회 서약서 작성) • 임직원 신고포상 제도
파트너사	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 Incentive & Penalty 제도(윤리강령 준수 여부에 따른 상벌 시행) • 협력사 정기 설문(공정성, 투명성, 윤리준수 여부 점검) • 핫라인 제도(정기 면담, 애로 및 건의사항 청취)
공동	<ul style="list-style-type: none"> • 사이버 신고 운영(윤리 제보 채널) • 대내외 윤리 캠페인(명절 선물 안 주고 안 받기, 윤리 레터 등)

윤리교육

F&F는 임직원 교육을 통해 사내 윤리경영 위반 사례를 전파하고 윤리강령과 반부패 정책을 공유하고 있습니다. 특히, 협력사와의 투명하고 공정한 거래를 위해 소싱을 비롯한 구매부서 임직원에 대하여 특별 윤리교육을 시행하고 있습니다.

F&F 구매부서 임직원 대상 윤리교육

(2022.3월)



윤리·준법 경영

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

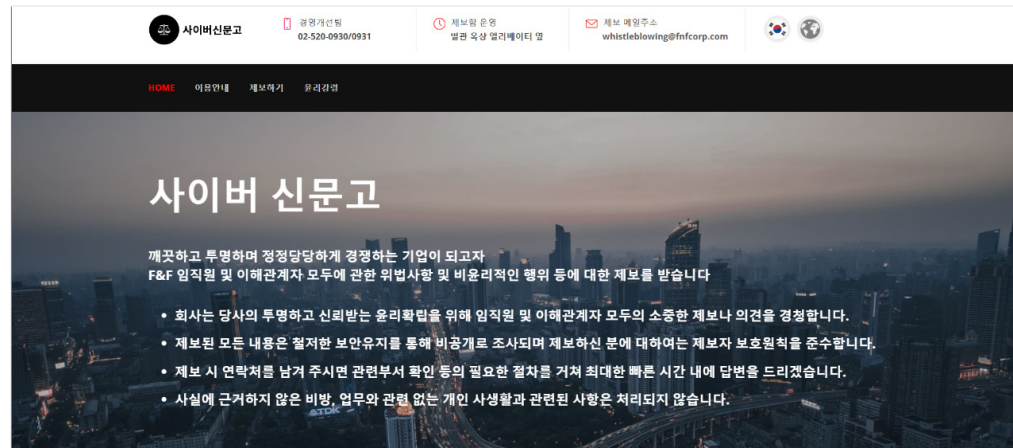
- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

사이버 신문고

F&F는 임직원의 불공정한 행위를 신고할 수 있도록 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 업무 수행 과정에서 경험한 부당한 요구, 금품 수수, 성희롱 등 윤리강령에 위배되는 행위를 신고·제보할 수 있습니다. 제보자 보호를 위해 내용을 비공개로 처리하며, 제보자에 대한 불이익 행위 금지하고 있습니다.

사이버 신문고 화면



협력사 정기 설문

F&F는 공급망의 투명성 향상 및 불공정거래 위험을 관리하기 위해 회사와 거래 관계에 있는 협력사를 대상으로 '상생 경영 설문조사'를 매년 정기적으로 시행하고 있습니다. 설문은 '소통과 신뢰', '업무처리 능력', '공정성', '청렴성', '상생 경영', '개선 및 건의사항'으로 구성되어 있으며, 협력사와의 공정하고 투명한 거래환경을 만들어 가는데 적극 활용하고 있습니다.

협력사 핫라인 제도

핫라인 제도는 F&F의 윤리경영 및 상생경영에 관한 의견을 협력사로 부터 직접 청취하는 소중한 기회로 활용됩니다. 매년 협력사를 대상으로 면담을 시행하며, 2022년 3월부터 4월까지 브랜드별 주요 협력사(84개사)와 면담하였습니다.

준법경영

F&F그룹은 변호사가 소속된 법무팀에서 법률 리스크를 진단하고, 경영진과 임직원이 관련 법규를 준수할 수 있도록 지원합니다. 또한 법무통합관리시스템인 E-LAW를 통해 법률 자문, 계약서 검토, 소송관리 업무를 진행합니다.

법무통합관리시스템 E-LAW



WELCOME

NEW E-LAW[®] OPEN

법무통합관리시스템 New E-LAW가
2021. 08. 17.(화요일) 오픈됩니다.

* 접속링크 : <https://fnf.buptle.app/>
- 인트라넷 하단 E-Law 링크 클릭



* 접속 방법 : 인트라넷과 SSO 연결되어 있어 별도의 로그인 절차 없음

1. 신규 시스템 소개

- 계약서 검토부터 체결까지 Non-Stop
- 인트라넷 품의와 New E-LAW 연동을 통한 편의 제공
- 계약서 보관을 통한 히스토리 추적, 관리
- 기능 업그레이드를 통한 업무 효율성 극대화

2. 업무 프로세스

계약 검토	법률 자문	공문 수발신
계약 검토요청	자문 요청	공문양식 Search
팀장 승인	팀장 승인	공문 작성
법무팀 검토	법무팀 검토	공문 검토요청
법무팀장 승인	자문 회람	공문 발송
계약서 날인	자문 완료	E-LAW 업로드

**상세한 프로세스는 첨부문서를 참고해주세요.

정보보호

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

정보보안 체계

정보보안 정책

F&F는 정보 보안과 고객 정보 보호를 위해 모든 구성원들이 준수해야 할 정보보호 방침 및 제반 규정을 수립하고 이를 인터넷 시스템에 공개함으로써 구성원들이 일상에서 참고할 수 있도록 하였습니다.

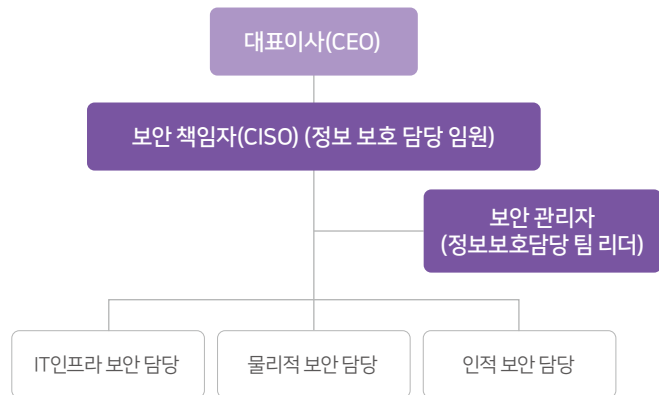
F&F는 보안규정 내 정보 보안 원칙에 따라 회사의 모든 정보를 정당한 권한을 갖춘 직원만이 적합한 절차에 따라 사내에서만 처리하고 있습니다.

정보보안 업무를 보다 체계적으로 수행하고 사회적 신뢰를 확보하고자 2023년 획득을 목표로 정보보호관리체계(ISMS, Information Security Management System) 인증 심사를 준비 중입니다.

정보보안 조직

F&F는 내부 정보관리 규정에 근거하여 사업지원본부를 주무부서로 정보 보안에 관한 제도 및 절차 수립과 시스템 구축을 진행하고 있으며, 정보 보호 담당 임원을 보안 책임자(CISO)로 지정하였습니다. CISO는 IT인프라 보안, 물리적 보안, 인적 보안에 대한 책임과 권한을 갖고 있습니다.

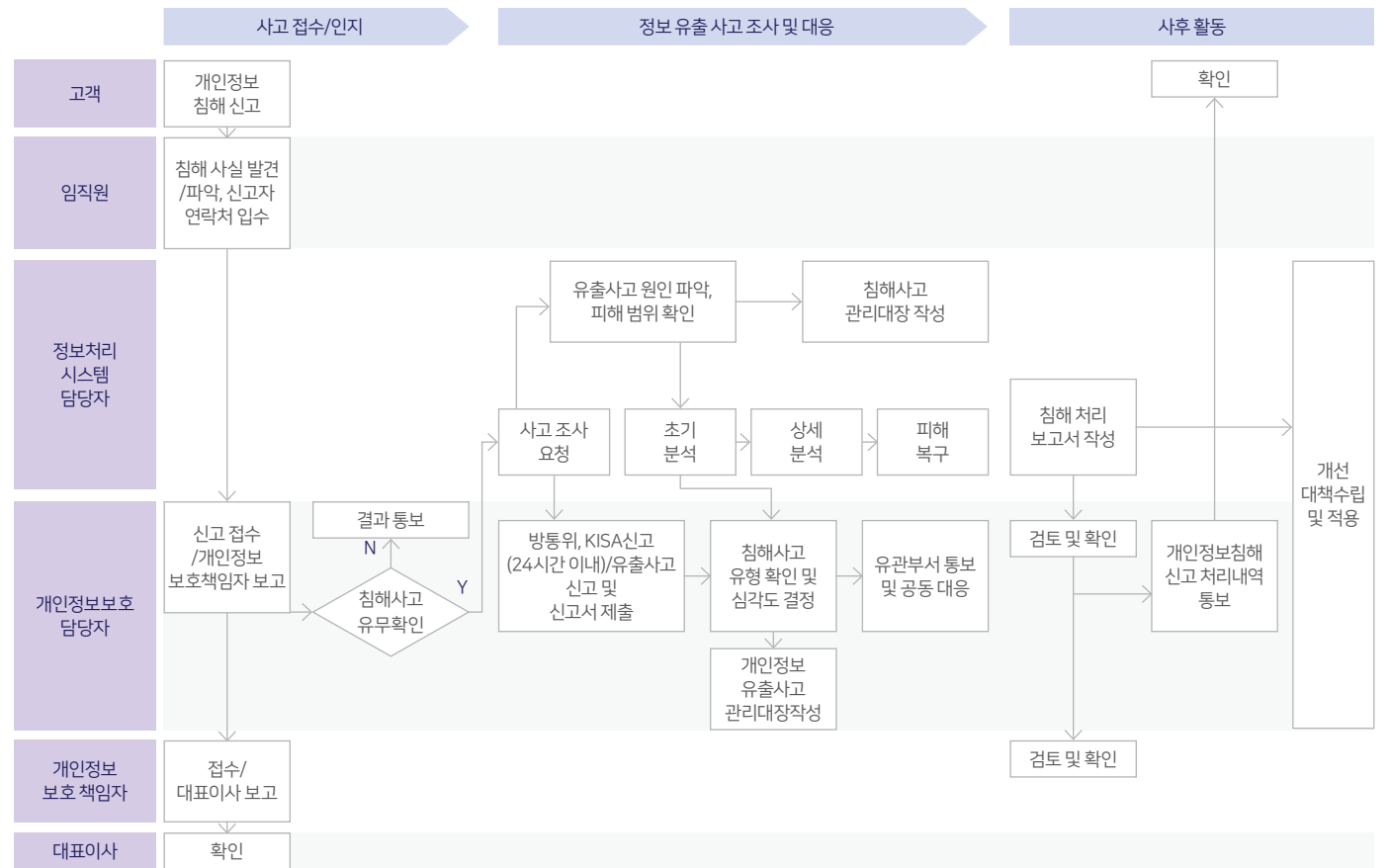
정보보안 관리 조직



정보보안 활동

F&F는 개인정보보호 내부관리계획에 근거하여 관련 규정 및 법령에서 정하는 바에 따라서 매년 4월 말 이전에 내부 점검을 시행하고 매년 7월 말까지 내부 점검 보고서를 작성하고 있습니다. 개인정보에 관한 기술적·관리적 보호조치를 기초로 구성된 체크리스트를 바탕으로 점검을 실시하고 위반 사항이 발견되는 경우 관련 규정에 따라 조치하고 있습니다.

개인정보 유출 대응 프로세스



또한, 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 매년 개인정보보호 교육 계획을 수립하고, 보안 책임자 주관으로 고객 및 개인 정보 오·남용과 유출을 적극 예방하기 위해 매년 2회 이상 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 개인정보보호 교육은 집합 교육 또는 사내 온라인 교육 플랫폼을 통해 진행하며, 필요 시 외부 전문가를 통해 위탁 교육을 실시합니다.

성실 납세

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
● Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

세무 정책

F&F그룹은 법규에 따른 성실한 세무 신고와 납세 의무 이행, 사업 활동과 정에서 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크의 평가 및 관리를 회사 경영에 서의 핵심적인 가치로 판단하고 있으며, 이에 따른 조세 전략을 수립하여 철저하게 준수하고 있습니다.

회사는 국가 간 세법 차이 또는 국제 조세 제도의 허점을 이용하기 위해 국 가 간 소득을 이전하는 거래나 계약을 하지 않으며, 사업 활동 수행 국가에 서 창출된 경제적 가치와 연관되도록 과세소득을 배분하고 있습니다.

F&F그룹은 투명한 세무·회계 시스템을 운영하며 과세 당국의 자료 요청 시 성실한 자세로 적법한 증빙 자료를 제출하고 있습니다. 또한 세무 담당 구성원은 과세 당국과의 투명한 관계 유지를 원칙으로 두고 있으며, 조세 리스크를 최소화하기 위하여 중요 의사결정 전 사전 세무 검토를 진행하 며, 필요시 외부 세무전문가의 자문을 거쳐 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

회사 내외부의 모든 거래는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리됩니다. 특히, 해외 자회사와의 거래는 OECD 이전가격 가이드라인과 각 국의 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하며, 해외 특수관계자와 의 거래에 관한 이전가격 보고서를 외부 세무전문가의 자문에 따라 작성 하여 이행 상황을 관리하고 있습니다.

법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 계산·납부하며, 법인세 이외 의 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산하고 있습니다.



세무 리스크 관리 활동

F&F그룹은 세무 리스크를 회사 및 운영 차원에서 관리하고 있습니다. 회 사 차원에서는 준법 정신에 근거한 보수적 관점에서 세법을 해석하여 제 세금을 계산·납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 각사에 안내하고 있 습니다. 운영 차원에서는 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 금액이 큰 거 래에 대해 재무부와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토 합니다. 수익과 비용은 법인세 규정에 따라 세무 조정하여 신고·납부하고 있으며, 법인세의 계산 근거가 되는 자료는 사내 전산 시스템에 링크하여 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

회사의 법인세법 준수 여부는 회계·세무법인 등의 외부 세무 전문가가 검 증하며, 그룹 내 모든 계열사 역시 전문가 자문을 받아 법인세를 계산·신 고·납부하고 있습니다. 외부 세무 전문가는 해당 지역 및 국가 내 전문가 풀(Pool) 가운데서 선정됩니다. 법인세 계산의 기초가 되는 주요 회계 처 리는 외부 전문가의 자문에 따라 진행하고 있습니다.

세무 리스크 관리 조직

조직	직급	역할
CFO	전무이사	• 세무 리스크 총괄 관리 • 경영진 및 이사회 보고
	팀장	• 세무 리스크 진단 및 방지 • 조세정책 모니터링 등 업무 총괄
회계팀	실무자	• 국제 조세 담당 • 법인세, 지방세 담당 • 부가세, 원천세 담당



납세 현황

2021년 기준 F&F홀딩스의 연결기준 세전이익은 3,315억 원, 명목세액 은 912억 원으로서 명목세율 27.50%를 나타냈습니다. 같은 기간 F&F 의 연결기준 세전이익은 3,225억 원, 명목세액은 956억 원으로 명목세율 29.63%를 기록했습니다.

F&F홀딩스의 실질세액 954억 원에 대한 실질세율은 28.77%이며, F&F 의 실질세액은 906억 원으로 실질세율 28.09%를 나타냈습니다.

각 사의 명목세액과 실질세액 간 차이는 비공제비용으로 인한 효과와 세 액공제 및 감면으로 인한 효과, 투자·상생협력촉진세제에 따른 법인세 납 부액 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다.



Focus Area 2

Growth with Stakeholders

사회적 책임 이행

Why is this Important?

F&F그룹의 비전 'Fashion & Forward'는 새로운 라이프스타일과 문화 창출로 세상을 발전시키고자 하는 기업의 의지를 담고 있습니다. 비전 실현을 위해서는 지역사회, 고객, 임직원에 대한 책임감이 전제되어야 합니다. F&F그룹 경영 철학의 근간에는 '배움과 성장', '존중과 신뢰'가 내재되어 있으며, 구성원들은 '지식과 기술'을 활용해 사회적 문제 해결을 위한 '도전과 실행'에 나서고 있습니다.

Material Topics

Tier 1

- 사회적 책임 경영 체계 구축
- 고객 만족 경영 정착
- 임직원 만족도 제고
- 임직원 건강 및 안전 관리

Tier 2

- 공정한 기회 및 보상
- 공정운영 관행 정착
- 임직원 역량 개발 지원
- 다양성 및 포용성 확대
- 인권경영 추진
- 동반성장 생태계 조성

How to Approach?

F&F그룹은 지역사회 참여와 생태계 보전, 기부를 통해 적극적으로 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. F&F홀딩스는 사회복지 단체와 장기적 협력 관계를 맺고 소외계층의 삶의 질 개선, 재해지역 복구와 이재민 지원에 힘을 보태고 있습니다. 또한 다양하고 효과적인 소통 채널을 활용하여 소비자의 권익을 보호하며, 조직 문화 차원에서 임직원의 심리적·신체적 안전과 인권 존중, 성장 지원을 위한 제도적 장치를 마련하고 있습니다.

Link to UN SDGs

2. 기아의 종식(Zero Hunger) 4. 양질의 교육(Quality Education)
8. 양질의 일자리와 경제 성장(Decent Work and Economic Growth)
10. 불평등 완화(Reduced Inequalities)



Key Performance

'The 좋은 드림스쿨'
1기 사업 완료
및 2기 사업 진행

사업비약 **4**억 원



'여아 지원사업, 꿈꾸는 소녀'
1기 사업 완료 및
2기 사업 진행

사업비약 **1**억 원



3자 업무 협약을 통한
친환경
가구 후원

204개



환경보전 기금 조성 및
재해·재난 구호 활동
MOU 체결

희망브리지



What's Next?

사회공헌 활동 핵심 영역을 중심으로 지역사회 참여, 생태계 보전, 기부 프로그램을 다양화하고, 수혜자 범위를 넓혀갈 계획이며, 제품 안전성 검증 프로그램 도입과 고객 소통 채널 활성화를 통해 소비자 권익을 향상해 나가겠습니다.

F&F그룹 인권경영 이행 지침을 마련하고 정기적인 영향 평가와 임직원 인식 확산 노력을 통해 조직문화의 중심 요소로서 인권경영을 내재화해 나갈 계획입니다.

지역사회 기여

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

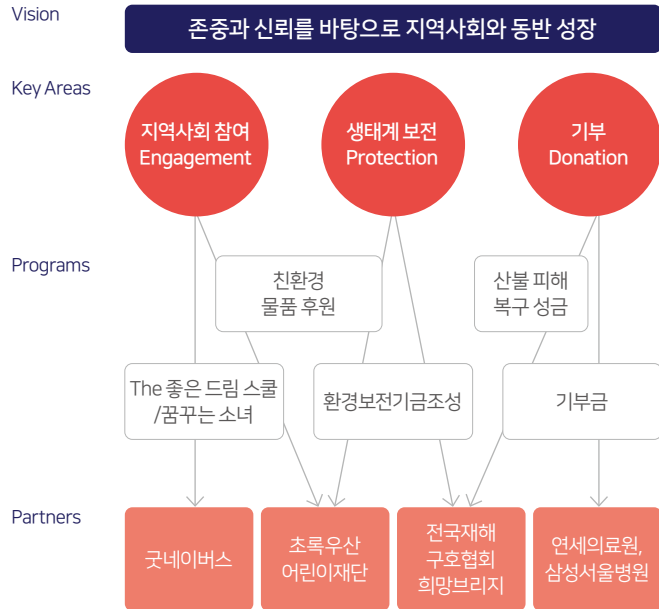
- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

사회공헌 활동 체계

F&F그룹은 '지역사회 참여(Engagement)', '생태계 보전(Protection)', '기부(Donation)'를 사회공헌 활동 핵심 영역으로 설정하고 NGO 및 수혜 기관과 연대하여 사회적 가치 증진을 위한 공동의 노력을 전개하고 있습니다. 그룹 사회공헌 활동을 주관하는 F&F홀딩스 커뮤니케이션팀은 2019년부터 기부형 공헌 활동을 진행해 오고 있으며, 2021년 굿네이버스, 2022년 초록우산 어린이재단, 전국재해구호협회 등과 협력하여 사회공헌 활동 범위를 점차 확대하고 있습니다. 연간 약 15억원 이상의 기부금 전달을 목표로 사회공헌활동을 기획해 단계별로 실행하고 있습니다.

사회공헌 활동 종료 시 각 협력기관과 성과 분석을 진행하며, 사업 계획에 따라 자원이 충분히 투입되었는지 정량적·정성적 결과를 검토합니다. 이를 통해 활동 과정에서 창출된 사회적 가치를 측정하고 차기 사업 계획 수립에 반영하고 있습니다.

F&F 사회공헌 활동 체계



사회공헌 프로그램

The 좋은 드림스쿨

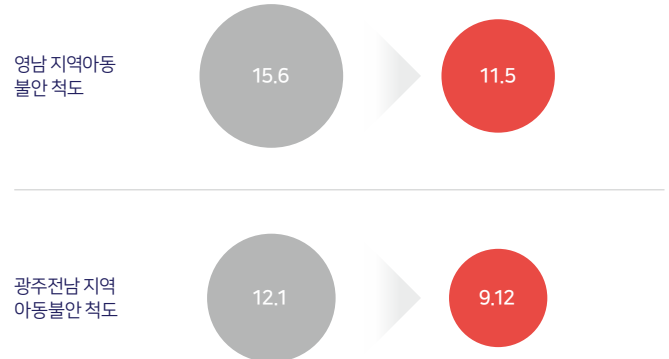
사회복지법인 굿네이버스를 파트너로 2021년 F&F와 함께하는 The 좋은 드림스쿨 1기 사업을 완료했습니다. 드림스쿨 1기는 코로나19 팬데믹 상황에서 취약계층 아동 복지를 위해 '돌봄 지원 사업'과 '교육 지원 사업'으로 진행되었습니다.

돌봄 지원 사업은 아동에 대한 심리·정서적 안정과 건강한 식단 제공을 목표로 하였으며, 우리 농산물로 만든 영양 반찬을 제공함으로써 결식 위험을 줄이고 아동의 건강한 성장을 도모했습니다. 교육 지원 사업은 학습 및 예체능 분야로 구분하여 취약계층의 학습환경 개선과 진로 활동을 통한 자기효능감 계발을 목적으로 진행되었습니다.

본 사업을 통해 취약계층 아동의 돌봄 공백 완화를 위한 전문 심리치료를 병행하였으며, 프로그램 효과성 측정을 위해 '아동 불안 척도(RCMAS)' 기반의 사전·사후 검사를 실시했습니다. 검사 결과 아동의 정서적 불안감이 유의한 수준으로 감소한 것을 확인할 수 있었습니다.

돌봄 지원 사업 효과 측정 결과

(단위: 점)



*점수가 높을수록 불안 정도가 높은 것으로 해석
- 25~34점/총 37점: 중등 불안, 35점 이상:전문가 도움 필요

꿈꾸는 소녀

사회복지법인 굿네이버스와 함께 2021년 F&F와 함께하는 여아 지원사업, 꿈꾸는 소녀'를 진행하였습니다. 여성의 신체에 안전하고 친환경적인 유기농 생리대는 고가여서 위기 가정* 여아들이 구입하기에는 어려움이 있습니다. F&F의 꿈꾸는 소녀는 수혜 아동들이 장기간 어려움 없이 건강하게 사용할 수 있는 위생용품을 지원하는 것을 목표로 삼았습니다.

F&F는 강원 및 영남 지역 학교, 지자체, 사회복지 유관기관의 추천을 받아 참여 대상 200명을 선정하고 '꿈꾸는 소녀 키트'를 전달했습니다. 키트는 여성용품, 건강식품, 다회용 컵 등으로 구성되었습니다.

꿈꾸는 소녀 키트 전달



* 2021년 보건복지부 고시 중위소득 60% 미만 가구 및 한부모·조손 가정을 포함한 가정

지역사회 기여

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
● Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

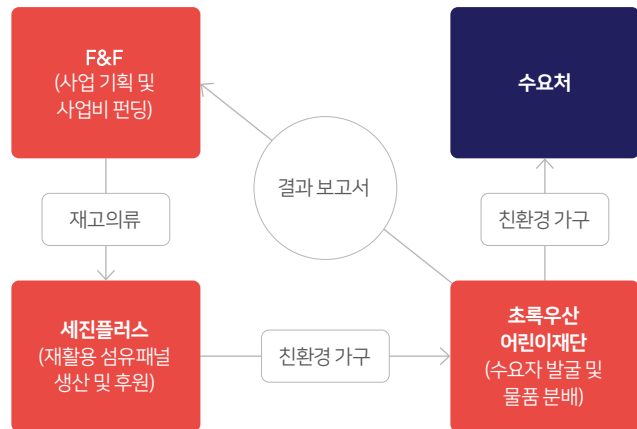
친환경 물품 후원

우리나라에서는 하루 평균 416.9톤*의 섬유폐기물이 발생하고 있습니다. 이를 소각 또는 매립하는 경우 다이옥신, 질소산화물, 독성물질, 침출수, 온실가스 등의 대기·수질·토양오염 발생 원인이 됩니다. F&F는 이러한 인식을 바탕으로 2022년 4월 초록우산 어린이재단, 세진플러스와 3자 업무협약을 체결하고 당사에서 발생하는 재고의류를 친환경적으로 가공·제작한 친환경 가구 204개를 아동 이용시설 및 생활시설에 공급하였습니다.

참여자들은 각자의 역량에 맞는 역할을 수행하였습니다. F&F는 사업비와 재고의류를 세진플러스에 제공하고, 세진플러스는 재활용 섬유패널 생산과 책상, 책장, 사물함 등 친환경 가구 제작을 담당했습니다. 초록우산 어린이재단은 수요자를 발굴하고 세진플러스로부터 전달받은 가구를 수요처에 배분하였습니다.

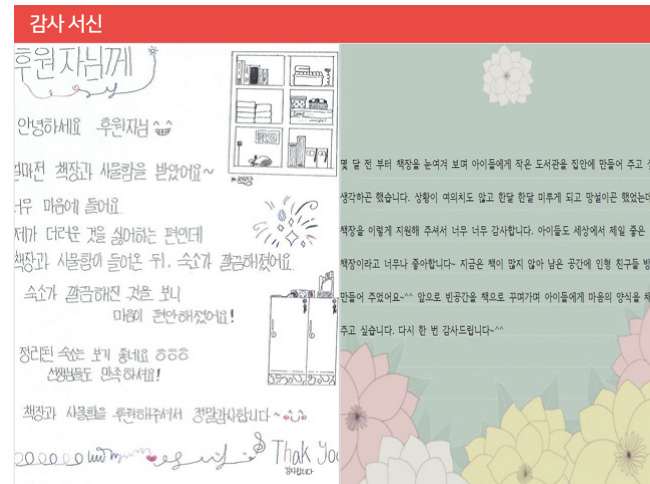
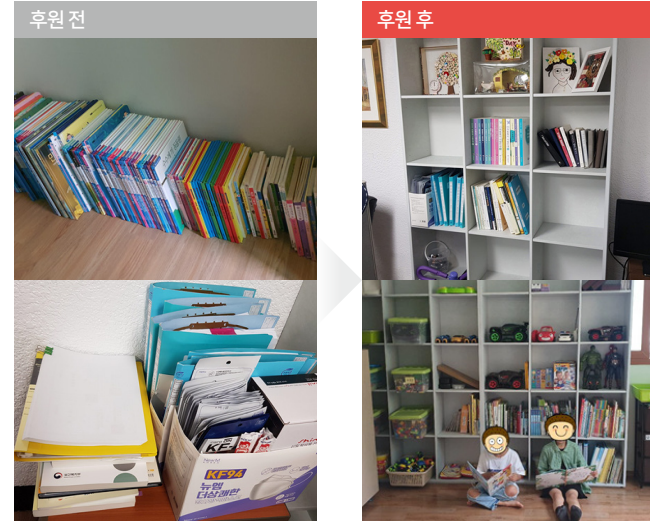
재활용 섬유패널은 F&F 재고의류 폐기에 따른 환경오염 문제를 해소하는 동시에 제작사의 사회적 평판 향상에 기여하며, 이를 활용한 친환경 가구는 수요처의 생활 환경을 정돈하고 기관 운영 효율을 높이는데 활용되고 있습니다.

친환경 가구 후원 사업 구조



* 2019년 환경부 발표 기준

친환경 가구 후원 결과



환경보전 자금 조성 및 긴급 피해 복구

F&F는 2022년 6월 법정 구호단체인 희망브리지 전국재해구호협회와 환경보전 및 재해·재난 구호 활동에 관한 상호 협력업무 협약(MOU)을 체결하고 향후 1년간 약3억 원 규모의 공동 사업 예산을 조성하기로 약정하였습니다.

이에 앞서 F&F는 2022년 3월 발생한 울진·삼척 산불 피해를 복구하고 이재민 지원을 위해 2억 원을 희망브리지에 기탁하였으며, 2022년 하반기 중 잔여 기부금 1억 원을 긴급 재해·재난 복구 사업에 집행할 계획입니다.

기부 활동

2020년 4월 코로나19 확산으로 생계에 어려움을 겪는 이웃을 돕기 위해 대구·경북 지역 매장에 운영비와 임대료 등을 지원하고, 관계사인 F&Co를 통해 지역 의료진들에게 클렌저와 보습크림 제품 900여개를 기부했습니다. 또한 2020년 28주년 창립기념식 행사에서 임직원들의 자발적 기부로 모은 수익금 전액을 굿네이버스의 경제 지원사업 후원금으로 전달하였습니다.

이 밖에도 F&F는 2016년부터 발달장애인을 위한 사회적 기업 '베어베터'와 파트너십을 맺고 누적 거래액 4억여 원을 사내 복지물품, 조식, 화훼 등 임직원 복리후생 물품 구매에 사용하고 있습니다. 또한 취약계층 지원과 나눔문화 확산을 위한 행사 후원과 연세의료원 암 센터 발전기금, 삼성서울병원 발전기금 후원에 이어 사내 음료판매 수익금 후원 프로그램을 등을 도입해 직원들의 자발적 기부를 이끌어내고 있습니다.

고객 중심 경영

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

고객 만족도 관리

F&F는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 각 브랜드 사이트 게시판을 통해 만족도 조사를 시행함으로써 제품 및 서비스에 대한 고객 의견을 접수하고 있습니다. 접수된 의견 가운데 즉시 해결 가능한 문의 및 불편 사항은 콜센터 상담원을 통해 답변하고 있으며, 판단 절차가 필요한 사안의 경우 해당 브랜드 사업부로 빠르게 전달합니다. F&F는 고객의 고충을 처리하는 과정에서 제품 및 서비스 품질 개선 기회를 발견함으로써 향후 고객의 기대에 부응하는 방향으로 성장해 가고 있습니다.

고객 커뮤니케이션 채널

F&F는 제품 및 서비스 관련 문제 발생 시 적극적으로 원인을 파악하고 소비자 고충을 신속하게 처리할 수 있도록 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

고객들은 모바일 어플리케이션 또는 F&F 홈페이지와 연결된 브랜드별 고객센터를 통해 공지사항을 확인하고, 교환, 반품, 배송, 취소, 환불 등의 절차를 진행할 수 있습니다. 또한 카카오톡채널을 통해서도 실시간 상담톡을 이용할 수 있습니다.

카카오톡채널 상담톡



VOC 관리 및 대응

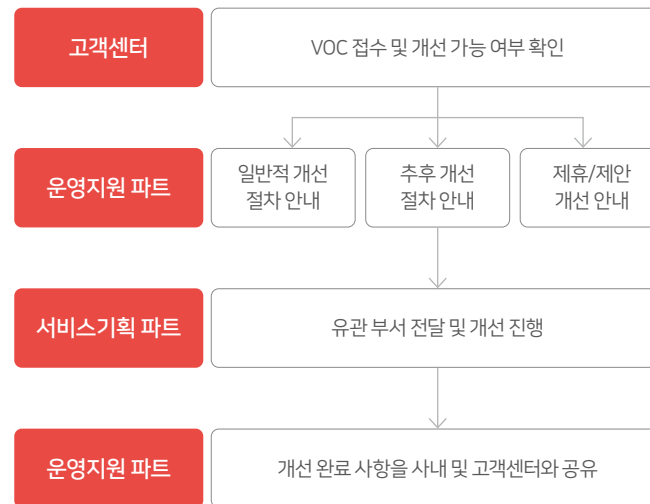
고객 만족도 제고를 위해 VOC(Voice of Customer) 대응 활동을 강화하고 있습니다. VOC는 콜센터, 모바일 어플리케이션, 홈페이지 고객센터 등 다양한 채널을 통해 접수되며, 24시간 이내 처리를 원칙으로 하고 있습니다.

콜센터와 홈페이지 고객센터는 고객 고충을 식별하는 접점 채널로 운영되며, 일별 및 월별 고객 문의 사항에 관한 인입 보고서를 E-BIZ팀에 전달합니다. E-BIZ팀은 해당 현황을 팀 내에 공유하고 개선 과제를 도출하여 상품 및 품질, 서비스 향상에 반영하고 있습니다.

고객 만족 담당 부서인 운영지원파트와 서비스기획파트는 VOC 자료를 통해 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하며, 장기적 관점에서 VOC의 근본적 해결을 위해 노력하고 있습니다.

F&F는 2021년 한해동안 콜센터 및 고객센터를 통해 접수한 203,538건의 고충 및 문의사항 가운데 86% 이상을 해결하였습니다.

VOC 처리 절차



소비자 권익 보호

F&F는 엄격한 품질 및 공정 관리를 거쳐 제품을 제작하며, 외관, 규격, 물성 검사에서 합격한 제품만 판매하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 제품에 하자가 발생하는 경우 수선-교환-환불 순서에 따라 처리합니다. 교환 시에는 동일 가격, 동일 제품으로 교환하는 것을 원칙으로 하며, 고객이 원하는 제품으로 교환해 드리고 있습니다.

F&F는 우수한 품질의 제품이 고객에게 무사히 전달되는 것을 목표로 여러 방면에서 소비자 권익 보호 방안을 강구하고 있습니다. 또한, 소비자 권익 보호를 위한 시스템을 더욱 정교하게 구축해 고객 만족을 위해 나아가려 합니다.

소비자 피해 보상 기준

피해 유형	보상 기준
원단, 부자재, 봉제 불량	<ul style="list-style-type: none"> · 구입일로부터 1년 이내 제품은 무상수선, 교환 또는 구입가 환불 · 봉제 불량은 1년 경과 후에도 무상수선 가능
치수 부정확, 디자인·색상 불만	<ul style="list-style-type: none"> · 구입일로부터 7일 이내로서 제품에 손상이 없는 경우 동일 가격, 동일 제품 교환이 원칙
교환 및 환불	<ul style="list-style-type: none"> · 피해 보상 요청은 의뢰일로부터 7일 이내에 보상 여부 및 보상 내용을 통보 · 통보일로부터 14일 이내에 보상 조치 · 소비자 부주의, 세탁 잘못에 의한 제품 손상이나 보증기간 1년이 경과한 제품의 품질 이상은 보증 책임이 없으며, 수리 가능 시 유상수리 진행



인권 경영

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
● Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

인권 존중

F&F그룹은 현재 임직원에게 대한 인권 존중을 목표로 교육 및 고충 신고·처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 향후 인권 경영 적용 범위를 이해관계자 전체로 확대하고 보다 다양한 프로그램을 도입할 예정입니다.

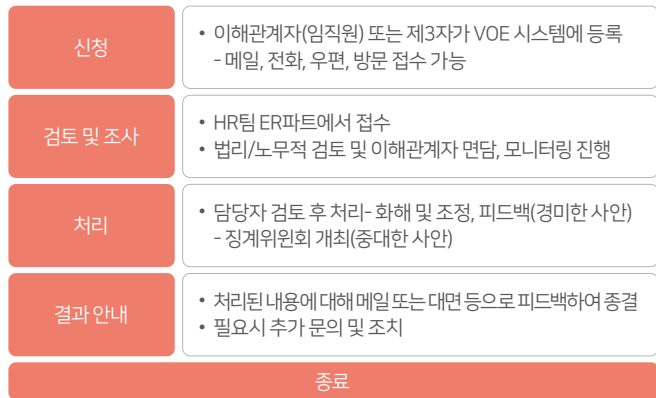
인권 교육

F&F그룹은 성희롱 예방 교육, 직장내 괴롭힘 방지 교육, 갑질 관행 근절, 장애인 인식 개선 등에 관한 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 온·오프라인 교육 플랫폼을 활용하여 전체 임직원을 대상으로 연간 1회 이상 직장 내 괴롭힘 방지 등의 인권 교육을 진행하며, 필요시 팀장 이상 리더에 대해서 1:1 리더십 코칭을 실시하고 있습니다.

고충 처리 프로세스

인권 이슈 식별과 해결을 위해 노사협의회 근로자 위원 가운데서 고충처리 위원을 선임하고, HR팀 내 ER/OD 전담자와 VOE(Voice of Employee)를 통해 고충접수를 진행 중입니다. 인권 침해 소지가 있는 언행과 피해 사례를 확인하는 경우, 신속하고 합리적인 조치로 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 이 밖에도 핫라인 등을 통해 접수한 고충 사항에 대해서는 경영 개선팀, 법무팀, HR팀이 공조하여 처리하고 있습니다.

인권 고충 처리 프로세스

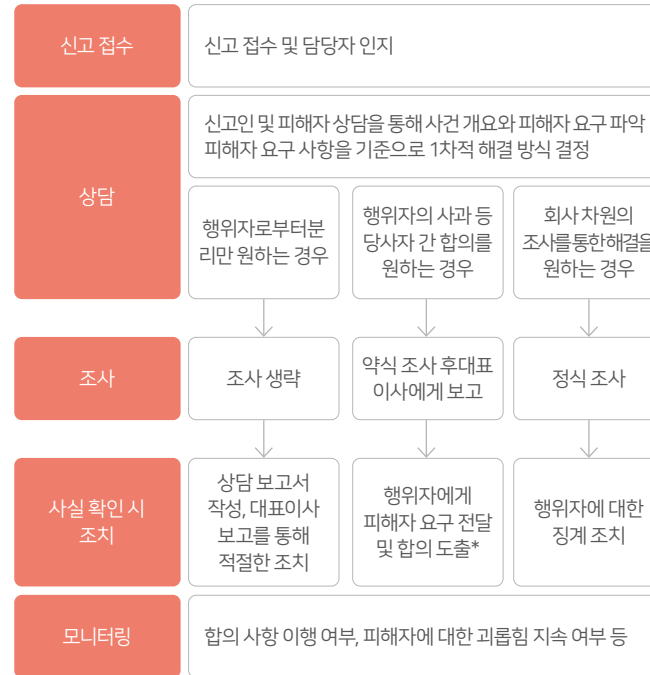


* 2019년~ 2021년, VOE를 통해 총 11건 접수, 고충 처리 100% 완료

직장내 괴롭힘 신고 처리 프로세스

F&F는 직장내 괴롭힘에 관해서는 사안의 중대성과 인권에 미치는 영향을 특별히 고려하여 피해자의 의견을 충분히 청취하며, 상담, 조사, 조치, 모니터링 프로세스를 진행합니다.

직장내 괴롭힘 신고 처리 프로세스



* 합의 결렬 시 피해자 재상담 후 정식 조사 의뢰 등 피해자 의사 확인

권리 보호

F&F는 근로자 권리 보호와 노사 간의 상호 이익 증진을 위해 근로자 위원 3명과 경영진 위원 3명으로 구성된 노사협의회를 운영 중입니다. 2022년 1월 사내 선거를 통해 근로자 위원을 새로 선출한 노사협의회는 분기별 정기 회의를 통해 경영 현황 및 노사 양측의 권익 증진에 관한 주요 사안을 보고·협의하며 재적 인원의 2/3 이상이 찬성하는 경우 해당 안건을 확정합니다.

노사협의회 위원 현황

(2022년 2월 기준)

구분	소속	직급
근로자 위원	총무팀	차장
	MLB 의류기획	과장
	프로세스팀	과장
경영진 위원	-	대표
	CFO	전무
	HRO	상무



2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가

- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

인재 개발

인재 채용

F&F는 인재 채용 활동 전반에서 지원자들의 인권을 존중하고, 긍정적인 경험을 관리하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 취업 규칙과 사규에서 정한 바에 따라 채용 시 국적, 신앙, 사회적 신분, 성별에 따른 차별을 금지하며, 장애인과 보훈 대상자 등에 대해서는 관계 법령에 따라 우대 채용하고 있습니다. F&F는 최근 3년간 연평균 160여 명의 정규직 채용을 통해 일자리 창출과 고용 안정을 이뤄내고 있습니다.

인턴십 프로그램

F&F는 청년들의 진로 설계 기회를 제공하여 우수하고 검증된 인재를 채용하기 위해서 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다. 인턴십 기간 중 실무 경험을 할 수 있는 기회를 제공하고 과제 참여 활동 과정을 통해 정규직 채용 여부를 평가합니다. 우수한 평가를 받은 인원에 대해서는 F&F의 정규직 직원으로 채용합니다.

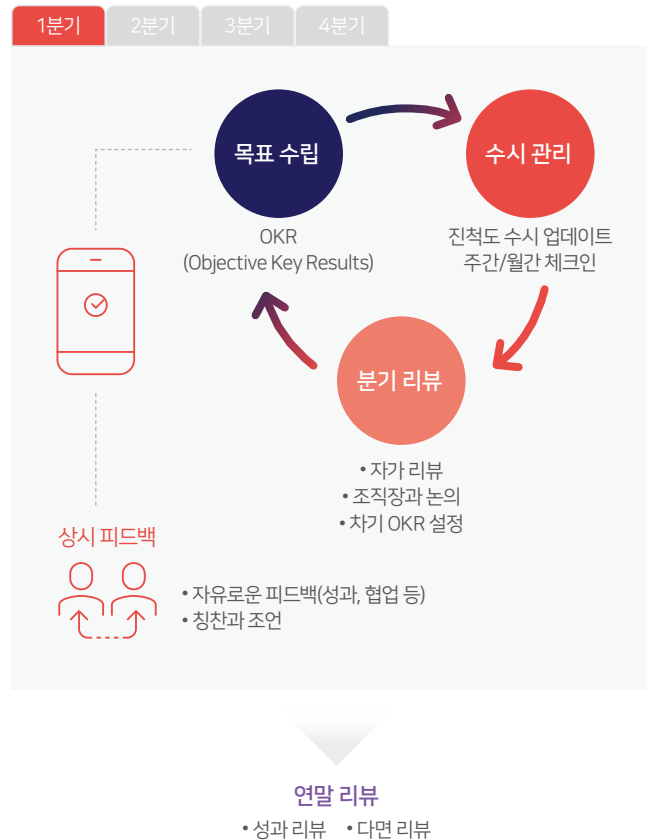
온보딩 프로그램

F&F는 소통을 바탕으로 신규 입사자 정착 프로그램(Onboarding Program)을 운영하고 있습니다. 최근 팬데믹으로 대면 활동이 제한된 상황에서도 온라인 교육·훈련 시스템을 활용하여 신규 입사자들이 안정적으로 회사생활에 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

성과 관리

F&F는 구성원의 성과 관리 현황을 전체 동료들과 상시 공유하는 어플리케이션을 개발하여 운영하고 있습니다. 구성원들은 성과 관리 어플리케이션인 OKR(Object Key Results)을 통해 분기별로 핵심 목표를 설정·관리할 수 있으며, 정기 리뷰와 함께 수시 관리 역시 가능합니다. 또한 OKR은 사용자가 서로 자유롭게 피드백을 주고 받을 수 있도록 구성돼 있어 성과 관리의 투명성을 높이는데 기여하고 있습니다.

F&F 성과 관리 체계



보상 체계

‘성과 중심’, ‘공동 목표 달성을 위한 협업’, ‘동료 간의 인정(Recognition) 활성화’ 등을 보상 원칙으로 설정하고, 이를 구현하기 위해 변동성과급 프로그램을 운영 중에 있습니다.

F&F 변동성과급 프로그램

종류	기준	운영 주기	
성과	Salary Increase	• 직무 성과 및 역량 등	연 1회
	Performance Incentive	• 사업부 경영 성과	
협업/ Recognition	Viral Incentive	• 동료 추천 및 성과 기여	연 2회 (시준별)
	칭찬 Award	• 받은 칭찬 수 (인트라넷에서 수시 피드백)	

인재 육성

F&F의 임직원 역량 향상 프로그램은 사업 방향과 시장 특성을 고려하여 미래 핵심 자원을 선제적으로 육성하는데 초점을 맞추고 있습니다.

팀장 및 파트장이 역할을 수행하는데 필요한 능력과 개인 특성을 중심으로 매년 영역별 진단을 실시합니다. 진단 결과를 개인들에게 피드백하고 코칭 세션을 마련하여 자기 성장과 인식에 기반한 리더십 향상 기회를 제공합니다.

또한, 실무와 연관성이 높은 직무 전문성 향상 교육 과정, 국내외 학술 세미나 및 산업 콘퍼런스 등 다양한 외부 학습 기회를 제공합니다. 또한 F&F 온라인 교육 플랫폼인 ‘퓨튜브(FUTUBE)’를 활용하여 디지털 큐레이션 기반의 경영 관리 및 리더십 개발 프로그램을 제공하며, 개인 맞춤형 자기주도 학습을 지원합니다. 이 밖에도 직무별 자격증 취득과 역량 개발을 위한 ‘레벨업’ 프로그램을 이용하여 임직원들에게 매월 소정의 교육비를 지원하고 있습니다.

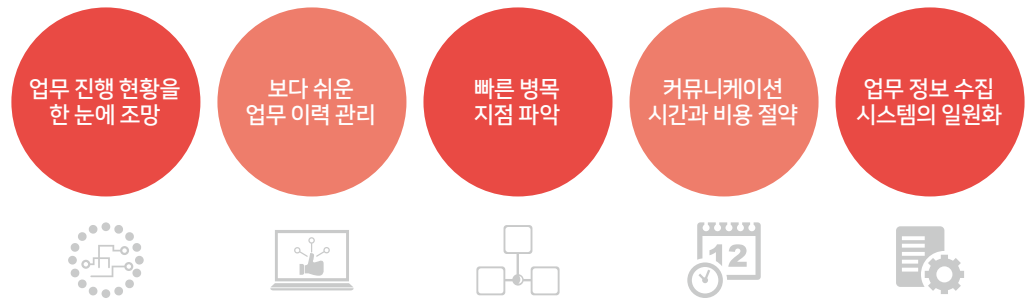
조직 문화

일하는 방식 개선

F&F 그룹은 글로벌 고객관리(CRM) 플랫폼인 세일즈포스 솔루션 도입과 마이크로소프트 365 시스템을 활용해 사내 업무 환경을 디지털 기반으로 전환했습니다. 모든 임직원이 활용할 수 있도록 다양한 데이터 분석 툴을 보급함으로써 패션 트렌드와 소비 패턴의 변화를 모니터링하고 구매 프로세스도 지능화하였습니다. 이를 통해 부서 간 소통을 촉진하고, 브랜드별 매출과 재고 현황 등을 실시간으로 공개하는 등 직원부터 대표이사에 이르기까지의 모든 의사결정 과정을 공유하고 있습니다.

디지털 기술은 소비자의 반응을 기술적으로 분석할 수 있도록 만듭니다. F&F는 상품 개발과 마케팅에 빅데이터 분석 기술을 활용함으로써 광고·프로모션 효과를 높이고 있으며, 판매 흐름을 더욱 정교하게 예측하고 있습니다. 또한, 디지털 기술을 통해 전 세계로부터 접수된 주문을 실시간으로 처리하여 글로벌 시장에 적시 공급할 수 있는 프로세스를 갖추게 되었습니다.

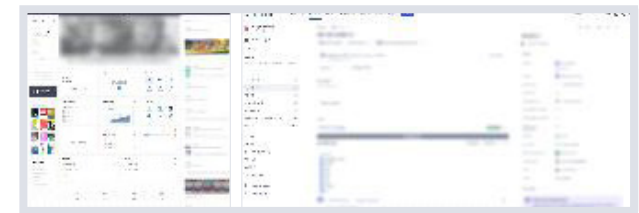
수평적 조직문화 확산과 업무 관리의 투명성 향상, 이용자간 시너지를 촉진하는 것을 목표로 F&F가 2022년 도입한 IT통합업무요청채널(JIRA)은 단일 플랫폼을 기반으로 IT 업무 관련 요청을 접수하고 IT팀 내 프로젝트를 효과적으로 추진하는데 기여하고 있습니다. F&F는 빠른 판단과 협업을 필요로 하는 '디지털 패션 기업'으로서 새로운 업무 방법론을 통해 다음과 같은 효과를 기대하고 있습니다.



일과 삶의 균형 추구

F&F는 구성원의 개인의 삶과 직장에서의 생활 간 균형을 추구합니다. 업무 수행의 시간적·공간적 제약을 줄이기 위해 재택근무, 시차 출·퇴근, 탄력근무, 재량근무, 보상휴가제 등의 다양한 근무방식을 적용하고 있습니다.

F&F의 IT통합업무요청채널(JIRA) 활용 현황



*2020년 4월부터 2021년 6월까지의 누적 업무 요청 건수 기준

조직 문화

복리후생 제도

F&F는 행복한 조직문화를 만들기 위해 임직원과 가족이 함께 즐길 수 있는 다양한 복리후생 제도를 운영 중입니다.

성장하는 F&F人

임직원의 성장과 경력 개발을 돕습니다. 레벨업 프로그램을 통해 직무 관련 자격증 취득 과정 및 어학 강좌 수강료를 지원합니다. 임직원들은 온라인 교육 플랫폼 유튜브를 활용하여 리더십, 직무 전문성 향상에 필요한 교육 콘텐츠를 무제한으로 이용할 수 있으며, 도서 쿠폰으로 개인의 다양한 지적 호기심을 채워가고 있습니다.

즐거운 F&F人

임직원이 즐겁게 일할 수 있도록 다양한 문화 행사를 즐기고 교류할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 'YEAR END PARTY'는 1년에 두 번 임직원이 함께 즐길 수 있는 문화 행사로서 2021년의 경우, 코로나19 팬데믹 상황을 고려하여 비대면으로 개최하였습니다. 또한 조직 구성원 간의 자유로운 교류 활성화를 위한 동호회 활동을 지원하였습니다.

든든한 F&F人

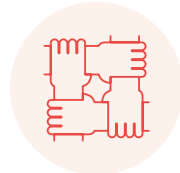
F&F 임직원과 가족에게 든든한 울타리가 될 수 있도록 모성보호를 위한 '해피맘 서비스'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 여성 직원들의 안정적인 근무 환경을 제공하고자 건강한 출산을 위한 'Mom Gift', 전용 주차장 제공, 산전 검사를 무제한으로 지원합니다.

임직원 자녀들의 유치원, 학교 입학 선물과 함께 대학교 학자금을 지원하고 있으며, 1년 이상 근속한 임직원들이 가족과 함께 리프레시할 수 있도록 특급호텔 식사권, 해외 리조트 이용권, 휴가 지원금 등을 제공합니다.

건강한 F&F人

임직원과 가족의 건강을 증진하고 안전한 근로환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

임직원을 대상으로 아침식사와 모닝커피를 제공하고, 단체상해보험 가입을 통해 각종 사고와 상해로부터 임직원이 안정적으로 회복할 수 있도록 보장합니다. 배우자와 함께 임직원의 건강한 삶을 지원하고자 매년 종합건강검진을 제공하고 있습니다.



F&F 임직원 복지 서비스 L.I.F.E STYLE

구분	복지 서비스	서비스 내용	
LEARNING PLAFORM : 임직원들의 성장을 지원하는 자기개발 프로그램	Level up Program (오프라인)	직무 관련 자격 취득 과정, 어학강좌 수강료 지원 등	
	FuTube Program (온라인)	법정 의무 교육, 리더십 교육, 직무 교육 등 콘텐츠 이용	
	F&F Library - Book Coupon	개인별 취향에 맞는 다양한 도서 구매 지원	
INSTAGRAMMABLE ACTIVITIES : 즐거운 회사, F&F만의 협업 문화를 지향하는 다양한 활동 지원	FLUNCH DAY	매월 2회 점심시간 연장	
	Happy Hour	연간 2회 다양한 이벤트를 통해 Fun 문화공유	
	Recharge Option	최대 1개월간 리프레시 휴가 사용	
	F&F&CO Anniversary / YEAR END PARTY	연간 2회, 창립 기념일과 연말 파티 개최	
	동호회 활동 지원	매월 동호회 활동비 지원	
	법인 리조트 제공	전국의 법인 리조트를 회원가로 이용	
	FAMILY-CARE : 회사, 가족, 나를 연결하는 세심한 가족케어 서비스	Happy Mom Service	임직원 및 배우자 대상 임신 확인, 임신 중, 출산 후 케어
	입학 선물 및 학자금 지원	유치원 및 초·중고 입학 선물, 최대 2자녀 대학교 학자금 지원	
	종합 건강검진 지원	연간 1회, 임직원 및 배우자의 종합 건강검진 지원	
	경조사 지원	경조금, 경조휴가, 경조물품 지원	
	장기 근속자 포상	근속 기간별 장기 근속 리프레시 휴가 지원	
	EMPLOYEE CARE : 회사 생활 곳곳에서 임직원을 세심하게 배려하는 서비스	단체 상해보험 가입	각종 질병 및 상해에 따른 생활 보장
	차량 유지비 지원	매월 정액 차량 유지비 지원	
	통신비 지원	매월 전 직원을 대상으로 통신비 지원	
	입사 선물 지급	신규 입사자에 대한 환영 선물(Welcome Kit) 제공	
	생일 선물 지급	생일을 맞은 임직원에게 생일 선물과 조기 퇴근 조치	
	아침 식사 지원	매일 아침 자르릉에서 다양한 메뉴의 조식 및 모닝커피 제공	
	명절 선물 지급	연간 2회, 설·추석 명절 선물 제공	

조직 문화

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

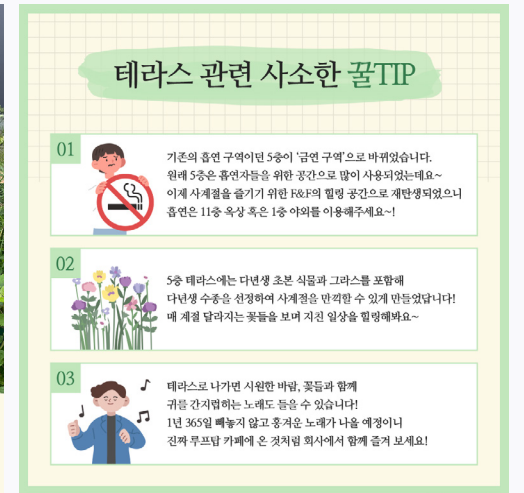
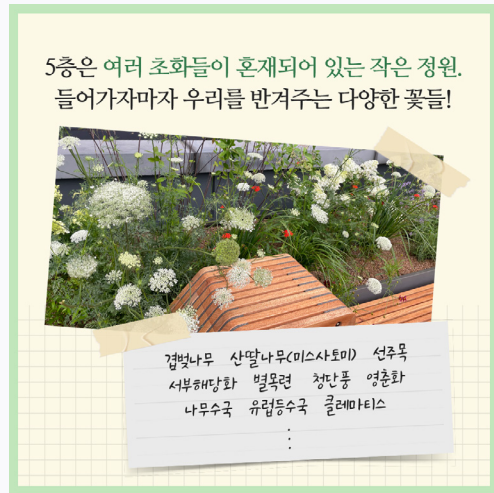
- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

F&F人的 힐링 스팟, 테라스

F&F는 역삼동 본관 5층과 연결된 별관 옥상을 ‘도심 속 작은 정원’으로 새롭게 단장하고 임직원들의 쉼터로 제공하고 있습니다.



안전 보건

안전 보건 전략 및 방침

사업장 안전·보건 이슈는 임직원에 대한 인적 피해와 기업 평판 하락으로 직결될 수 있는 중대한 이슈입니다.

이에 정부는 「중대재해처벌법」 제정과 「산업안전보건법」 개정 등을 통해 안전 정책 및 규제를 지속적으로 강화하고 있습니다.

F&F는 핵심 가치인 'Creative'와 'Smart'를 근간으로 한 안전 보건 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

모든 임직원이 능동적인 자세로 유해·위험요인을 발굴하여 신속·정확한 개선을 유도하며, 반복적 교육과 훈련으로 안전 보건 리스크 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.

F&F는 안전하고 건강한 근로 환경을 조성하여 임직원을 보호하고자 중장기 안전 보건 전략을 새롭게 수립하여 운영하고 있습니다.




전략 실행과 안전 보건 규제에 대한 선제적 대응을 위해 안전 보건 전담 조직을 신설하였으며, 안전 보건 경영 방침을 수립함으로써 유해·위험 요인으로부터 임직원을 보호하고 관련 법규를 준수하고자 노력하고 있습니다.

중장기 안전 보건 전략

안전 보건 목표

1. 안전 보건 관리 체계 고도화	2. 관련 법규 준수를 통한 실행력 강화	3. 리스크 대응 역량 강화
-------------------------------	-----------------------------------	----------------------------

중점 추진 과제

<ul style="list-style-type: none"> ① 임직원 안전 의식 고취를 위한 안전 관리 습관화 ② 홍보 및 캠페인 강화를 통한 안전 의식 제고 ③ 이해관계자 협력 체계 강화를 통한 상생 안전 관리 실천 	<ul style="list-style-type: none"> ① 법률 준수 모니터링 체계 구축을 통한 준법경영 강화 ② 안전보건경영시스템 운영 내실화 ③ 유해·위험요인 발굴 및 개선을 통한 사업장별 실행력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 사업 현장 중심의 리스크 대응 체계 구축(책임경영 강화) ② 사건·사고 보고 및 대응 기준 내재화 ③ 중대 리스크(감염병, 자연재해, 화재 등) 비상대응 체계 정립 
---	---	---

핵심 철학

CREATIVE • 도전과 실행 • 배움과 성장	SMART • 지식과 기술 • 존중과 신뢰
---	--------------------------------------

안전 보건 경영 방침

F&F 전 임직원은 **존중과 신뢰**를 바탕으로
 도전과 실행을 통한 **안전 보건 경영 방침을 준수**함으로써
 근로자, 고객 및 이해관계자에게 **건강하고 쾌적한 미래**를
 제공하기 위하여 **아래의 제반 사항을 적극 실천**한다.

- 1.**

행동하는 F&F의 핵심 가치인 CREATIVE, SMART를 기반으로 안전 보건 관리 체계를 구축하고 운영한다.

- 2.**

안전 보건 관련 법령과 규정을 철저히 준수하며, 전 임직원의 능동적 참여로 유해·위험요인을 지속 발굴하고 신속 정확한 개선을 통하여 리스크 관리 수준을 제고한다.

- 3.**

안전 보건 관리 체계를 지속적으로 정비하고, 안전 보건 교육 및 비상대응 훈련을 반복적으로 실시하여 리스크 대응 역량을 강화한다.

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

안전 보건

안전 보건 관리 체계 강화

F&F는 안전 보건 경영 총괄 조직인 안전보건팀(공통)과 함께 안전 보건 중 장기 계획 및 디지털 트랜스포메이션에 기반한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 특히, 물류센터는 업무 전과정에서 발생 가능한 안전 보건 이슈를 사전에 파악할 수 있도록 사업장 전담 인력을 배치하고 있습니다.

안전 보건 체계

F&F는 2022년 1월 「산업안전보건법」 제24조에 의거하여 '산업안전보건 위원회'를 설치하고 분기별 주요 안전 보건 사안을 심의·의결하고 있습니다. 당사 '안전보건관리 규정'은 관련 법령에 근거하여 회사 내 근무하는 모든 근로자에게 안전한 근무 환경을 제공하기 위해 준수해야 할 안전보건 기준을 제공합니다.

또한, 안전 보건 관리감독자와 주요 이해관계자가 함께 참여하는 '안전 보건 실무협의체'를 설치하고 매월 운영함으로써 산업재해 예방 계획 수립, 안전 보건 역량 향상 교육 추진, 작업 환경 개선에 관한 이행 상황 교차 확인 등 개별 사업장 및 파트너사의 의견을 투명하게 반영하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하기 위해 안전보건 관리 규정, 사건사고 보고 및 대응 기준, 작업안전 지침, 위험작업 안전관리 가이드 등 17개 안전 보건 관련 규정 및 지침을 세분화하여 운영하고 있습니다.

F&F는 이를 바탕으로 그룹 본사 및 물류센터 소속 임직원의 내부 역량을 향상함으로써 2023년 이전 물류센터 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 취득을 위한 시스템 적합성 검증을 진행 중이며, 사업장별 안전보건 경영시스템 내재화 및 고도화를 위해 노력하고 있습니다.

F&F 안전 보건 관리 규정 및 지침 보유 현황

Table with 2 columns: 구분 (Category), 규정 및 지침명 (Regulation and Guideline Name). Rows include: 규정 (Safety Management Regulation, Research Safety Management Regulation), 기준 (Safety Education Standard, Incident Reporting and Response Standard, Risk Assessment Standard, Employee Health Management Standard), 지침 (Basic Safety Instruction, Workplace Safety Instruction, Fire Safety and Training Instruction, Safety Committee Operation Instruction, Safety Committee Operation Instruction, Safety Management Program Operation Instruction), 가이드라인 (Safety Management System Policy, Safety Management System Policy, Safety Management System Policy, Safety Management System Policy, Safety Management System Policy).

안전 보건 리스크 관리

안전 보건 리스크를 사전 식별·분석하기 위해 유해·위험 요인 발굴과 위험성 평가를 실시하여 사업 계획 단계에서부터 안전 보건 관련 사안을 점검·관리하고 있습니다.

특히 물류센터의 경우, 기계·기구 등 시설물로 인한 리스크 요인을 사전에 차단하고자 외부 전문 기관과 연계하여 주기적으로 점검하고 있으며, 이를 통해 확인된 유해·위험 요인을 개선해 나가고 있습니다. 또한 위험성 평가 기준과 안전 관리 지침을 바탕으로 사업장에 잠재된 위험을 식별하고 영향도를 분석함으로써 신속하고 정확하게 개선하고 있습니다.

F&F의 주요 이해관계자인 판매 대리점(매장)의 경우 인테리어 공사 과정에서 발생할 수 있는 고위험 작업과 화재를 포함하여 '위험작업 안전 관리 가이드'를 제공하여 공급망 내에서의 안전 리스크를 통합 관리하고 있습니다. F&F는 현재 디지털 기술을 바탕으로 더욱 효과적인 안전 관리 시스템을 자체 개발 중에 있습니다.

안전 보건

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

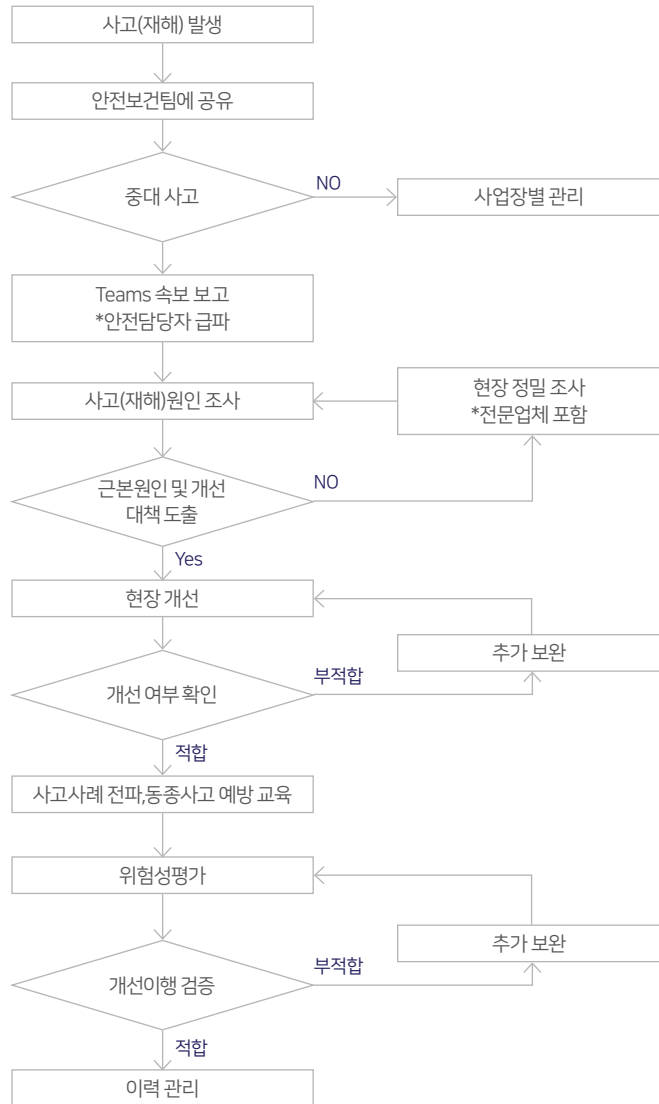
SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
● Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

사건 사고 대응 업무 체계



안전 보건 관리 활동

안전 기본 수칙 강화

F&F는 안전 보건 경영 목표 달성과 임직원의 안전의식 제고를 위하여 안전 보건 경영 방침을 바탕으로 실행 계획 및 목표를 수립·관리하고 있습니다. 또한 파트너사를 포함한 사건·사고 분석 및 동종업계 사례를 분석하여 사고 발생 가능성이 높은 고위험 중점 관리 항목을 지정하고 점검 기준 강화와 정기 안전 평가를 실시하여 문제점 발견 시 경영진에 즉시 보고하고 있습니다. 임직원 안전 의식 제고를 위해 인트라넷과 이메일을 통해 홍보 활동을 전개하였으며, 관리감독자 및 파트너사를 포함한 현장 근로자를 대상으로 작업 안전 및 소방 교육훈련을 진행하고 있습니다.

안전 보건 진단

F&F 안전보건팀(공통)은 그룹 전사 차원에서 안전 보건 진단(audit)를 실시하고 있습니다. 본 진단은 물류센터, 콜렉티브(아울렛) 등에 대해 사업장 내 안전 보건 조치, 안전 보건 법규 준수 및 안전 의식에 관한 3개 항목을 기준으로 수행됩니다. 정부 안전 정책 및 법규 변화에 선제적으로 대응하기 위해 F&F 안전보건팀(공통)은 사업장별 안전 보건 수준을 계량화하여 미비점을 발굴하고 있으며, 사업장 책임자 및 관리감독자의 안전 관리 역량 향상 및 조직 전반의 안전 관리 수준을 높이기 위해 앞으로도 지속적으로 진단 활동을 진행할 계획입니다.

공급망 안전 보건 지원

F&F는 당사 임직원 뿐만 아니라 공급망을 구성하는 파트너사의 인적, 물적 피해와 영향을 최소화하기 위해 정기 안전교육(생활안전, 산업안전, 소방)과 안전보건 점검을 시행하고 있습니다. 더욱 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성을 위해 앞으로도 매년 다양한 활동과 캠페인을 추가 전개할 계획입니다.

안전 보건 환경 개선

안전 보건 활동

F&F는 안전 사고를 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다. 임직원들이 안전하고 건강한 환경에서 생활할 수 있도록 2022년 건강관리실을 설치하고 개인별 맞춤 상담, 건강 상태 확인 및 응급 처치 기능을 확보하였습니다. 또한 파트너사를 포함한 산업재해 발생 현황, 재해율 지표 등을 이용하여 공급망 내 재해로 인한 근로손실 발생 정도를 파악하고 이를 개선하는데 활용하고 있습니다.

안전 보건 교육

안전 보건 이행에 있어 기본이 되는 사업장 관리자 의식 개선과 안전 보건 관리역량 강화를 위해 정기 안전보건 교육과 분기별 온라인 교육을 진행하고 있습니다.

F&F 사업장 가운데 안전 리스크가 비교적 높은 물류센터의 경우, 안전 의식 고취와 관리 역량 향상을 위해 안전 보건 전문기관으로부터 정기적인 컨설팅을 받아 작업별 맞춤 커리큘럼으로 안전 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 외부 전문 업체를 통해 사업장 근무 특성에 맞는 다양한 안전 교육 자료를 작업자들에게 제공하고 있습니다.

안전보건 교육 현황

구분	내용	기대 사항
교육 내용 및 실시방법	- 정기 안전보건 온라인 교육 실시 - 교육 대상자 이력 관리 및 법적 교육내용 제공 - 평가를 통한 수강자 안전 의식도 확인	시간, 장소 구애 없이 효율적인 교육 가능
교육 콘텐츠	- 외부 전문업체를 활용한 교육 콘텐츠 제공 - 전문업체 전문가 조언을 통한 교육 자료 관리	업 특성에 맞는 다양한 교육 자료 제공
교육이력 및 시간관리	- 법정 교육시간 이상 진행 - 전 임직원 3시간 이상 교육 (분기) - 사무직 외 근로자 매월 2시간 정기 교육 진행	교육 대상자에 대한 교육시간 이력관리 가능

안전 보건

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

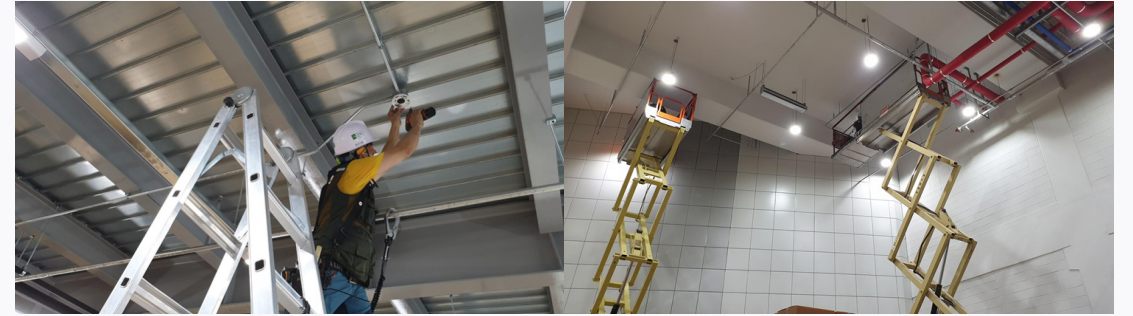
물류센터 종합 안전 계획 실행

☑ 소방 안전 정밀 진단

F&F는 타사 사고 사례를 타산지석(他山之石) 삼아 2021년 9월부터 약 4개월 간 이천 물류센터를 대상으로 소방안전 정밀진단을 실시하였습니다. 진단 과정에서 소방 안전성 및 인명 안전성 평가와 현장 리스크 발굴 및 안전보건경영체계 검토를 진행하였습니다. 식별된 리스크에 대해서는 개선 계획을 수립하였으며 2022년 하반기 중 개선을 완료할 예정입니다.

또한 위험성 평가, 근골격계 유해요인 조사, 연구실 정밀 안전진단 등 지속적인 진단 활동을 통해 안전 보건 경영이 사업장에 내재화될 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

물류센터 소방안전 정밀진단

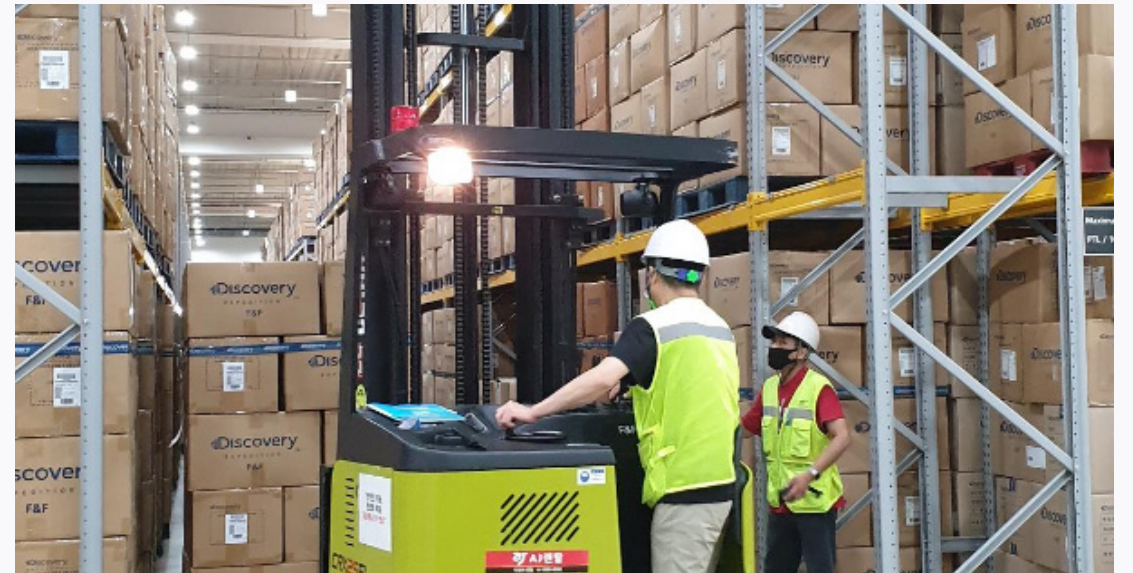


☑ 근로자 안전 보호 조치

사업장 특성을 고려하여 근무 환경을 개선해 나가고 있습니다. 화재 감지기, 소화 설비, 피난 설비 등의 안전 시설과 함께 물류센터 내 컨베이어 방호 덮개, 비상 정지 장치 추가 설치 등으로 안전 장치를 마련하고 있습니다. 또한 사업장 내 유해·위험 요인을 방지하기 위해 작업장 안전 관리 지침을 수립·배포하고, 지게차 방호 장치 개선, 개인 보호구 지급 등의 다양한 개선 사항을 식별·조치함으로써 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다.

특히, 물류센터 내 지게차, 컨베이어, 압력용기 등 ‘위험 기계·기구’에 대해서는 내구 연한 관리, 충전 설비 개선, 방호 장치 추가 설치 등을 진행하고, 물류센터 근무자에게는 안전모, 안전화, 조끼 등 안전 인증을 받은 개인 보호구를 지급하고 착용을 의무화하였습니다. 또한 안전 사고 예방을 위해 지게차와 작업자의 이동 통로를 구분하였고, 입출고 차량을 통제하는 안전요원과 지게차 전담 신호수를 배치하였습니다. 입출고 차량의 출입시간을 조정하고 차량 일방통행에 관해 반복 교육하고 있으며, 출입 차량과 신호수 간 원활한 의사소통을 위한 전문 교육을 계획하고 있습니다.

시설 및 개인 보호구 개선



Focus Area 3

Think of the Planet

친환경 경영 추구



Why is this Important?

F&F는 패션사업을 영위하는 기업이기때 사업 활동 전과정에서 발생하는 환경 영향으로부터 자유롭지 않습니다. 비록 OEM 파트너사를 통해 간접 생산하고 있지만, 생산 투입요소인 원·부자재의 친환경성과 자원 효율을 고려해야 하며, 재고와 폐기 측면에서도 환경 친화적으로 처리할 수 있는 방법을 찾아야 할 필요가 있습니다.

Material Topics

Tier 1

- 제품 및 서비스 친환경성 제고

Tier 2

- 환경경영 체계 구축
- 친환경 사업장 구현

How to Approach?

F&F홀딩스와 F&F는 경영진, 브랜드 임원이 참여하는 환경경영위원회를 운영하고 있습니다.

F&F 본사와 사업장, 브랜드별 구매 및 마케팅 부서 핵심 인원을 포함하는 환경경영 실무조직은 환경경영위원회의 의사결정 사항을 실행에 옮기고 있습니다.

F&F는 친환경 경영 성과 향상을 위해서 연구개발, 디자인, 소싱, 유통, 판매에 이르는 가치사슬 단계별 환경 성과 관리 지점을 파악하고, 투입, 운영, 배출 프로세스별 환경 이슈를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

Link to UN SDGs

- 7. 지속가능한 에너지(Affordable and Clean Energy)
- 12. 책임 있는 소비와 생산(Responsible Consumption and Production)
- 13. 기후행동(Climate Action)



Key Performance

F&F 친환경 원·부자재
구매 대상 파트너사

95개사
2021년



2021년 F&F 그룹 온실가스
배출량 저감

5.2% ↓
2020년 대비



2021년 F&F 그룹
온실가스 배출 집약도

0.33 tCO₂eq
매출액 역 원



What's Next?

F&F그룹은 향후 환경경영 관리 체계를 재정립하고 임직원 환경경영 인식도 제고를 위해 다양한 교육 프로그램과 캠페인을 진행할 계획입니다. 또한 중장기적 관점에서는 친환경 공급망 관리 체계를 수립하고 환경경영 성과 평가 지침을 마련하는 등 환경경영에 관한 전반적 수준을 향상시켜 나갈 방침입니다.

환경경영 체계

환경경영 방침

F&F는 환경을 '미래 세대로부터 빌려 쓰는 자연 자본'으로 인식하고 '그린 경영을 통해 새로운 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업(Going Green with Fashion)'이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 2021년 환경경영 방침을 수립하고 환경경영위원회를 설치함으로써 환경보존의 중요성과 가치를 내재화하고 있습니다.

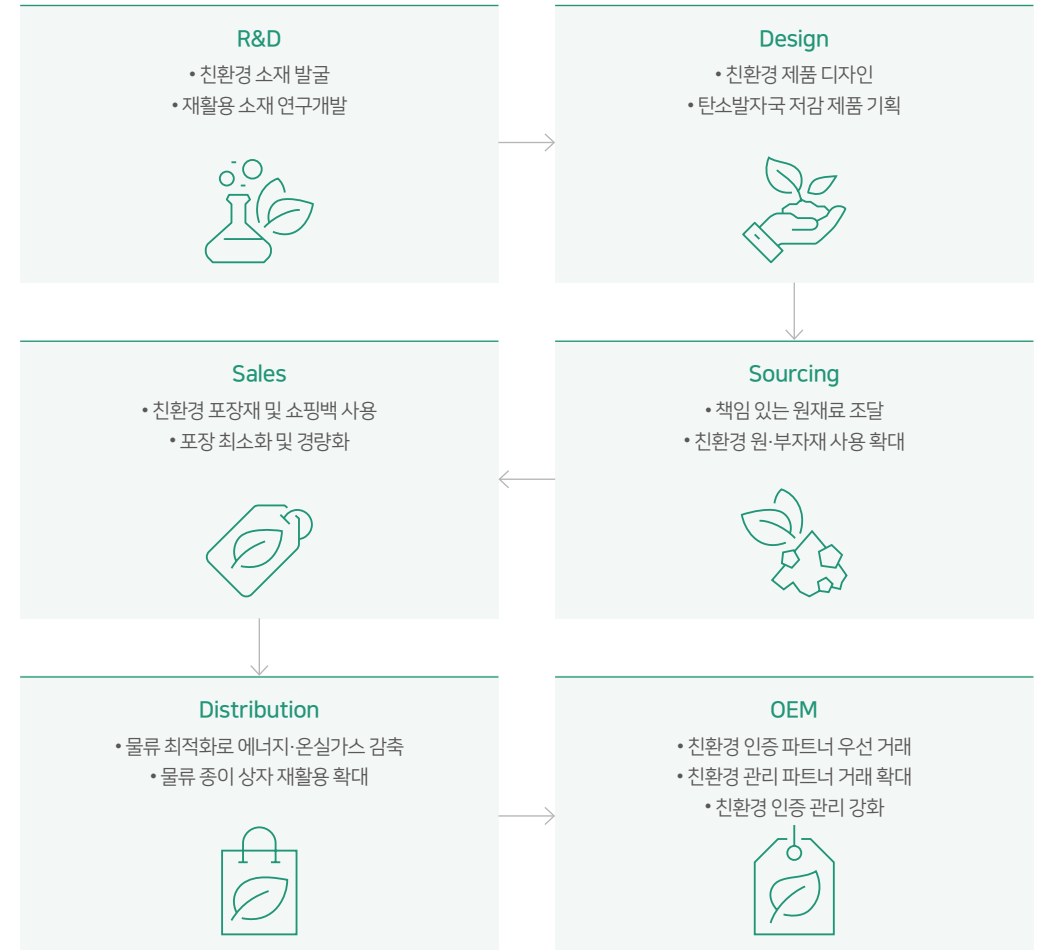
환경경영 중장기 로드맵

F&F는 환경경영 중장기 추진 계획을 수립하고 운영 체계를 단계적으로 개선해 나가고자 합니다.



친환경 가치 사슬

연구개발부터 생산, 판매에 이르기까지 가치 사슬 단계별 환경 성과 관리 지점을 파악하고, F&F의 본원적 활동 전 과정에서 회사 내외부에 미치는 환경적 영향을 최소화하며, 이를 상품화함으로써 향후 경영 실적 향상 기회도 함께 모색해 나갈 계획입니다.



2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

환경경영 체계

환경경영 조직

환경분과 협력파트

F&F그룹 전사 환경경영 전략 및 정책 실행에 관한 성과 관리, 계획을 논의하는 협의체로서 ESG협력TF팀을 통해 각사 ESG위원회에 환경경영 관련 주요 안건을 상정합니다.

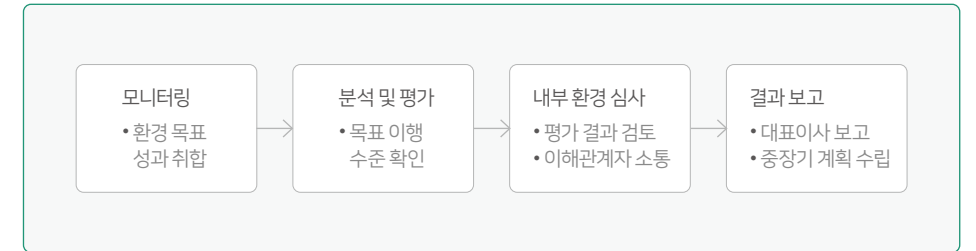
환경경영 실무추진 조직

실무추진 조직은 환경경영위원회의 의사 결정 사항을 기획·실행합니다. F&F 총무팀을 중심으로 본사 및 수지 사업장, 각 브랜드 소싱 및 마케팅 부서 핵심인원이 협력하여 사업 및 운영 측면의 세부 환경경영 목표 및 과제 도출, 과제 실행 및 성과 관리 업무를 담당합니다.



환경경영 성과 평가 프로세스

환경경영평가위원회 조직은 목표 이행 상황과 활동 성과를 모니터링하기 위해 연 1회 이상 환경 성과 평가를 수행합니다. 평가위원회는 모니터링-분석 및 평가-내부 환경 심사-결과 보고 프로세스를 수행하며, 평가 결과는 F&F 중장기 환경경영 계획 수립 과정에 반영되며, 이를 통해 효과적 환경경영 체계를 갖출 것입니다.



2022

F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

Chairman Message

F&F at a Glance

2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

가치창출 프로세스

지속가능경영 체계

중대성 평가

FOCUS AREAS

Focus Area 1. 거버넌스 재정립

Focus Area 2. 사회적 책임 이행

● Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

환경(Environmental)

사회(Social)

거버넌스(Governance)

재무(Financial Statements)

APPENDIX

독립된 감사인의 감사보고서

GRI Standards 2021 Index

UNGC

이해관계자 소통

제3자 검증의견서

친환경 사업장 구축

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
● Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

친환경 사업장 운영 체계

F&F는 투입과 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 사업장 운영 체계를 수립하였습니다.

투입(Input) 측면에서는 환경 친화적 원부자재 도입과 신재생 에너지 사용, 에너지 효율화를 추구합니다. 운영(Activities) 과정에서는 OEM 파트너사의 환경 성과를 진행 할 예정이며, 더불어 F&F의 환경 경영 활동을 강화해 나아가겠습니다. 배출(Output) 측면에서는 F&F의 책임 범위에 포함되는 폐기물, 온실가스 등의 환경 부하를 측정·관리하기 위해 노력하고 있습니다.



투입(Inputs)

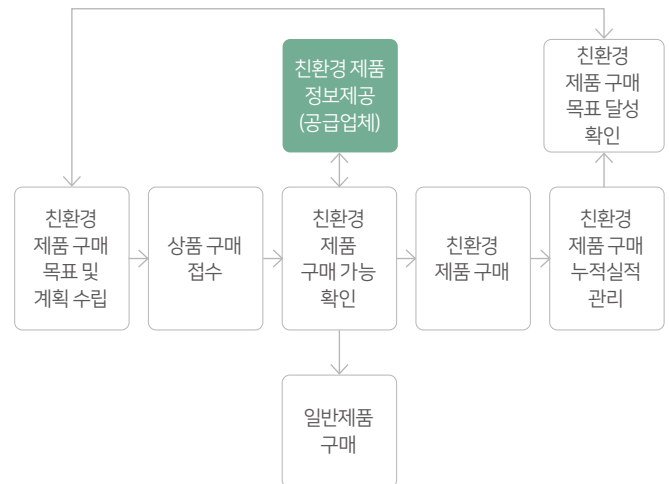
친환경 구매

F&F는 당사 브랜드로 판매되는 제품의 환경 영향을 고려하여 브랜드별 의류, 신발, 용품 생산과 포장재에 사용되는 원·부자재를 환경 친화적 요소로 확대해 나가고 있습니다.

현재 구매 중인 친환경 소재로는 의류에 사용하는 원단과 충전재, 신발 제품에 적용되는 중창, 모자와 가방에 포함되는 원단, 염료, 접착제, 그리고 각 제품의 포장재인 폴리백(Poly Bag), 화지(Inner Paper), 신발 뒤축(Heel Counter), 택핀(Plastic Fastener)이 있습니다.

이러한 활동은 친환경 제품 구매 프로세스를 통해 수립한 목표에 따라 진행되며, 생산을 전담하는 OEM 파트너사와 긴밀한 소통과 협력을 바탕으로 친환경 원·부자재 도입과 적용을 확대해 나가고 있습니다. F&F는 제품 생산 시 친환경 원·부자재를 우선 구매할 것을 원칙으로 하며, 전산 및 사무용품, 일반 소모품 역시 환경부 인증 제품(재활용, 에너지 고효율)을 우선 구매합니다.

친환경 구매 프로세스



제품별 친환경 원·부자재 사용 현황

제품	친환경 소재
의류	• 재생 폴리백(재생수지 60%+ 신재수지 40%)
신발	• 재생 종이 및 재생 폴리에스터 사용 중창 • FSC 인증 용지 사용 및 콩기름 인쇄 친환경 화지(Inner Paper) • ISO14001:2015 인증 업체 생산 신발 뒤축(Heel Counter) • 재활용 가능한 신발 인박스(Inbox)
용품 (모자, 가방 등)	• 재생 폴리백(재생수지 60%+ 신재수지 40%) • 생분해성 플라스틱 택핀(Plastic fastener)



친환경 원·부자재 구매 대상 파트너사 현황

(단위: 개사)

브랜드	2021(실적)	2022(계획)
MLB	79	106
MLB KIDS	9	8
디스커버리	4	4
스트레치엔젤스	2	2
듀베티카	1	1
합계	95	121

* 친환경 원·부자재 공급사 중 일부는 브랜드/제품 간 중복 집계됨

친환경 사업장 구축

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
● Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

자원 및 에너지 사용

코로나19 팬데믹으로 인한 재택근무 확대에 따라 2021년 전력 사용량이 전년 대비 6.1% 감소하였습니다. 그러나 사업 실적 개선과 엔데믹 상황으로 인해 향후 에너지 사용이 다시 증가할 것으로 전망하고, F&F 본사 사옥과 이천 물류센터의 조명기구를 LED로 교체함으로써 에너지 사용을 효율화하고 있습니다. 또한 이천 물류센터에 구축한 30kW급 태양광 발전 설비를 통해 연평균 49,000kWh의 전력을 자체 공급하며, 사용 전력의 일부를 친환경 에너지로 대체하고 있습니다.

F&F 본사 사옥에는 물 사용을 줄이기 위해 센서형 세면대 수전과 절수기를 설치하였습니다. 또한 조명, 전기, 냉난방 에너지 사용 절감에 관한 사내 캠페인 과정에서 임직원의 물 절약을 함께 유도하고 있습니다.

본사 에너지 사용 절감 활동

구분	절감방안
조명기구	낮 시간대 사옥 고층부 엘리베이터 홀 조명 끄기
	점심 시간 사무실 조명 끄기
사무기기	지하 주차장 조명 탄력 조정(낮 50% 격등)
	점심 시간 개인 PC 화면 보호기 설정
공조설비	고효율 에너지 기자재 우선 도입
	점심 시간 냉난방기기 끄기
	하절기 및 동절기 사무실 적정 온도 유지(실내 기준 온도 준수)

운영(Activities)

환경 교육

F&F그룹 임직원을 대상으로 외부 강사를 초청하여 연 2회 오프라인을 통해 환경 교육을 실시하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 교육을 통해 임직원들의 환경 의식을 높여 나갈 계획입니다.

2021년 환경 교육 현황



환경 캠페인

구성원들의 환경 경영 참여를 독려하기 위해 환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 임직원이 관심과 흥미를 가질 수 있도록 콘텐츠를 제작하여 2021년 한 해 동안 인트라넷 게시판과 사무공간 부착물 형태로 홍보자료를 배포하였습니다.

온-오프라인 환경 캠페인



F&F&CO와 함께하는
재활용 용품 [플라스틱 & 병 & 캔]
“분리배출 방법”

- 첫번째
종이 흘리는 분리 후 아래 작은 휴지통에 버려주세요.
- 두번째
용기 안에 묻어 있는 내용물을 깨끗이 헹군 후 버려주세요.
- 세번째
플라스틱 (투명 / 유색) & 병 & 캔을 구분하여 버려주세요.
- 네번째
음식을 쓰레기는 반드시 별관 4F 음식물 처리기에 버려주세요.

친환경 사업장 구축

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
● Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

배출(Outputs)

폐기물 배출 저감

F&F가 판매하는 의류 제품 중 일부는 재고 형태로 남게 됩니다. 재고 의류는 회사의 경제적 손실로 나타남과 동시에 환경 측면에서도 부담이 됩니다. F&F는 각 사업장 배출 폐기물의 대부분을 차지하고 있는 재고 의류를 보다 친환경적으로 처리하고자 재활용 섬유 패널 생산 업체인 세진플러스와 협업하여 친환경 인테리어 자재로 업사이클링하고 있습니다.

재활용 섬유 패널을 활용해 만든 친환경 가구는 사회복지 기관을 통해 취약계층의 생활 환경을 개선하는데 기여하고 있습니다.

이 밖에도 F&F그룹 임직원들은 사무실 내 설치한 분리수거 휴지통과 우산 빗물 제거기를 이용함으로써 생활 속 폐기물을 줄이는데 적극적으로 동참하고 있습니다.



온실가스 배출 저감

F&F그룹의 온실가스는 본사 사옥, 수지 아울렛, 이천 물류센터의 직접 및 간접 에너지 사용으로 인해 발생합니다. 법인 소유 차량 연료(이동연소)와 본사 사옥 냉난방용 도시가스(고정연소), 외부 구매 전기가 주요 직·간접 배출원입니다.

그 간의 꾸준한 에너지 절감 활동과 신재생 에너지 사용을 통해 2021년 F&F그룹의 온실가스 배출량은 전년 보다 5.2% 감소한 3,668tCO₂eq로 집계되었습니다. 2021년 매출 신장에도 불구하고 온실가스 배출 집약도는 전년 대비 28.3% 감소한 0.33으로 나타났습니다.

직·간접 온실가스 배출량 (단위: tCO₂eq)

구분	2019	2020	2021
총 온실가스 배출량(Scope 1, 2)	3,656	3,868	3,668
- 직접 배출량(Scope 1)	42	38	71
- 간접 배출량(Scope 2)	3,614	3,830	3,597
F&F그룹 매출액(억 원)	9,103	8,376	10,890
F&F그룹 온실가스 배출 집약도 (tCO₂eq/매출액 백억 원)	0.40	0.46	0.33

재고 의류의 변신

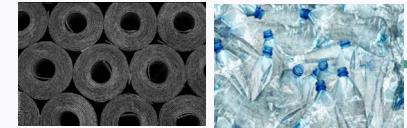
☑️ 재활용 섬유 패널

세진플러스가 생산하는 재활용 섬유 패널(플러스넬)은 헌 옷, 폐 원단, 현수막, 부직포, 패트병 등 폐기된 원료를 혼합, 견면, 가열 압축, 냉각압축 과정을 거쳐 생산됩니다.



폐 섬유 (면+폴리에스터)

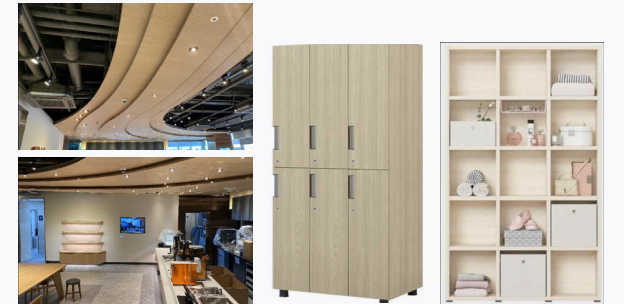
헌 옷, 폐 원단, 현수막, 부직포, 패트병 등



재활용 폴리에스터

☑️ 친환경 인테리어 자재

플러스넬은 전문 가공업체를 통해 건축 마감재, 바닥재, 실내외 시설물용 판재, 친환경 가구 등으로 재탄생합니다.



자료: 세진플러스

ESG DATABOOK

-
- 55 환경(Environmental)
 - 56 사회(Social)
 - 57 거버넌스(Governance)
 - 58 재무(Financial Statements)

환경(Environmental)

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
● 환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

구분		단위	2019	2020	2021	비고
에너지 사용	휘발유(차량) 사용량	리터(ℓ)	17,448	15,618	30,505	F&F홀딩스 및 F&F 본사 소유 법인차량
	도시가스(LNG) 사용량	MJ	77,372	75,353	83,521	F&F홀딩스 및 F&F 본사 냉난방기기
	전기 사용량	kWh	7,866,792	8,337,745	7,830,592	외부 구매 전기
	- 본사	kWh	1,607,697	1,566,324	1,663,874	
	- 수지	kWh	1,028,043	928,512	868,712	
	- 이천	kWh	5,231,052	5,842,909	5,298,006	
	에너지(전기) 사용 집약도	kWh/매출액 백억 원	8.6	10.0	7.2	
온실가스 배출 ¹⁾	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2)	tCO ₂ eq	3,656	3,868	3,668	
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	42	38	71	휘발유 및 도시가스 사용 ²⁾ 에 따른 배출
	- 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,614	3,830	3,597	전기 사용에 따른 배출
	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/매출액 억 원	0.40	0.46	0.33	
물 사용	용수 사용량(상수도) ³⁾	ton	18,017	17,772	19,375	
	- 본사	ton	10,905	11,536	13,592	
	- 수지	ton	3,291	2,550	2,243	
	- 이천	ton	3,821	3,686	3,540	
	용수 사용 집약도	ton/매출액 억 원	1.98	2.12	1.78	
폐기물 배출	총 폐기물 발생량 ⁴⁾	ton	1,004	1,114	1,025	
	- 일반 폐기물	ton	86	101	97	본사+수지
	- 재활용 폐기물	ton	918	1,013	928	이천(폐지 박스)
원부자재 구매	원부자재 구매액 ⁵⁾	백만 원	285,587	178,969	332,205	-
	친환경 인증 원부자재 공급사	개사	-	-	65	
신재생에너지	태양광 발전량	kWh	32,043	49,234	34,420	이천 물류센터
	- 전력 구매량 대비 태양광 발전 비율	%	0.4	0.6	0.5	태양광 발전량/전력 사용량
	신재생 에너지 도입 사업장 수	개소	1	1	1	이천 물류센터 태양광 발전 설비
환경 투자 계획	환경 투자 계획	백만 원	-	-	91,689	
	- 환경 교육 및 시설	백만 원	-	-	30	환경교육, 절수장치 설치
	- 친환경 의류 완제품	백만 원	-	-	89,461	
	- 친환경 소재	백만 원	-	-	402	원사 및 염료 구매, 의류 생분해 실험
	- 친환경 포장재	백만 원	-	-	1,796	포장재, 배송 안내문, 배용 박스

1) 한국에너지공단 에너지온실가스 종합정보플랫폼의 'EG-TIPS 온실가스 계산기'를 활용하여 산출
 2) 한국가스공사 발표 '2012년 7월 이후 도시가스 열량제도 개선내용'의 최고열량(MJ/Nm³=44.4) 적용
 3) 전량 OEM 생산 방식에 따라 F&F 자체 사용 용수는 상수도로부터 취수한 양과 실제 사용량을 동일하게 관리함
 4) 일반 폐기물은 건물 외주 관리업체가 측정하는 종량제 봉투 사용량을 기준으로 집계하며, 재활용 폐기물은 전문 수거업체의 거래 명세서를 기준으로 집계함
 5) F&F는 의류 및 악세서리, 신발 제조용 원부자재 특성상 구매금액을 기준으로 데이터 관리 중

사회(Social)

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- **사회(Social)**
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

	구분	단위	2019	2020	2021	비고
임직원 현황	총 임직원 수	명	342	402	491	F&F홀딩스 및 F&F의 국내법인 기준
	성별(합계)	명	342	402	491	
	- 남성	명	128	166	188	
	- 여성	명	214	236	303	
	고용형태별(합계)	명	342	402	491	
	- 정규직	명	302	380	447	기간의 정함이 없는 근로자
- 계약직	명	40	22	44	기간제 근로자	
장애인 고용	장애인 고용 인원	명	1	1	2	
	장애인 고용율	%	0.33	0.26	0.45	정규직(상시근로자) 인원 대비 장애인 고용 인원 비율
채용	신규 채용자(합계)	명	105	180	198	국내법인, 정규직 신입 및 경력직 기준
	- 남성	명	39	77	59	
	- 여성	명	66	103	139	
	연령별 신규 채용자	명	105	180	198	
	- 20대	명	38	79	96	
	- 30~40대	명	64	99	97	
- 50대 이상	명	3	2	5		
이직/퇴직자	이직/퇴직자(합계)	명	125	141	126	F&F홀딩스 및 F&F의 국내법인 기준
	- 남성	명	45	43	43	
	- 여성	명	80	98	83	
	자발적 이직/퇴직자(합계)	명	113	120	118	
	- 남성	명	37	38	37	
	- 여성	명	76	82	81	
비자발적 이직/퇴직자(합계)	명	12	21	8		
- 남성	명	8	5	6		
- 여성	명	4	16	2		
육아 휴직	성별(합계)	명	1	4	7	연간 단위로 집계, 사용신청일 및 복귀일자 기준
	- 남성	명	0	0	1	
	- 여성	명	1	4	6	
	육아휴직 사용 후 복귀자(합계)	명	1	0	3	
	- 남성	명	0	0	1	
	- 여성	명	1	0	2	
육아휴직 후 12개월이상 근속자(합계)	명	0	0	0		
- 남성	명	0	0	0		
- 여성	명	0	0	0		

	구분	단위	2019	2020	2021	비고
급여	임직원 1인당 평균 임금	원	59,374,000	58,812,000	74,770,000	2021년 F&F홀딩스 및 F&F 사업보고서 연환산 평균 급여액 기준
	현지 법정최저임금대비 신입사원 임금 비율	%	162	158	169	신입사원 초임 평균에 기준하며, 남녀 초임은 동일
	남녀 급여비율	%	77	81	81	남성 평균 급여 대비 여성 평균 급여 비율
교육 훈련	임직원 교육훈련비 총액	원	13,171,479	21,631,495	22,323,425	사내 교육플랫폼 운영 비용 제외
	- 1인당 교육훈련비	원	38,513	53,810	45,465	
	교육훈련 참여 임직원 수	명	-	-	564	연인원 기준 (중복 참여자 포함)
	- 남성	명	-	-	233	
	- 여성	명	-	-	331	
임직원 총 교육시간	시간	-	-	2,423		
- 인당 연평균 교육 시간	시간	-	-	4.9		
복리 후생	복리후생비	천 원	2,073,819	1,138,575	3,882,752	
	매출액 대비 복리후생비	%	0.22	0.13	0.35	
안전 보건 ¹⁾	산업재해 건수	건	0	0	0	산재 적용대상 근로자수
	산업재해율	%	0	0	0	재해근로자수/산재 적용 대상 근로자수*100
고객 커뮤니케이션	고객 고충처리 접수 건수(합계)	건	104,049	86,647	152,432	
	- 전화상담	건	74,664	53,255	102,803	
	- 1:1 게시판	건	29,385	33,392	49,629	
	고객 고충처리 해결 건수(합계)	건	89,645	78,307	124,702	
	- 전화상담	건	60,316	44,915	75,073	
	- 1:1 게시판	건	29,329	33,392	49,629	
고객 고충처리율(합계)	%	86.2	90.4	81.8		
- 전화상담	%	80.8	84.3	73.0		
- 1:1 게시판	%	99.8	100.0	100.0		
사회 공헌	기부금 합계	천 원	349,183	223,097	341,163	
	매출액 대비 기부금 비율	%	0.04	0.03	0.03	

1) F&F홀딩스 및 F&F의 국내 사업장인 본사, 수지 아울렛, 이천 물류센터 기준이며, 파트너사(OEM사, 원부자재 공급사, 판매 가맹점 등)는 포함하지 않음

거버넌스(Governance)

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

구분		단위	2019	2020	2021	비고
윤리경영 교육	성별 수료자(합계)	명	n/a	n/a	493	F&F홀딩스 및의 국내법인 기준
	-남성	명	n/a	n/a	194	
	-여성	명	n/a	n/a	299	
	직급별 수료자(합계)	명	n/a	n/a	493	
	-대표이사 및 임원	명	n/a	n/a	15	
	-직원	명	n/a	n/a	478	
법규준수	기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	건	0	0	0	
	공정거래 관련 법률 위반 건수	건	0	0	0	
	노동 관련 법률 위반 건수	건	0	0	0	
	제품정보표시에 관한 법률 위반 건수	건	0	0	0	
	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법률 위반 건수	건	0	0	0	
	정보보호에 관한 법률 위반 건수	건	0	0	0	
	환경 법규 위반 건수	건	0	0	0	
	환경관련 과태료 및 벌금 납부액	백만원	0	0	0	
ESG평가등급	KCGS 종합등급	등급	C	D	B+	F&F홀딩스 기준

재무(Financial Statements)

2022
F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights
- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가
- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

F&F홀딩스

요약 연결재무상태표

제51기 2021.12.31 현재
제50기 2020.12.31 현재
제49기 2019.12.31 현재 (단위: 백만 원)

구분	2019년(제49기)	2020년(제50기)	2021년(제51기)
[유동자산]	400,051	522,198	683,167
· 현금및현금성자산	44,903	75,357	71,088
· 단기금융상품	62,688	11,185	7,110
· 단기투자증권	15,284	174,654	27,802
· 매출채권및기타유동채권	90,542	99,684	131,167
· 기타유동자산	4,998	3,787	6,705
· 재고자산	175,941	157,531	243,751
· 매각예정자산	5,695	-	195,544
[비유동자산]	284,386	295,631	2,229,138
· 장기투자증권	39,018	32,256	109,152
· 장기금융상품	900	900	903
· 관계기업투자주식	4,863	11,869	375,713
· 기타비유동채권	12,359	9,288	11,489
· 투자부동산	6,056	5,942	5,201
· 유형자산	160,563	165,901	170,059
· 무형자산	11,470	25,659	1,501,958
· 사용권자산	37,989	32,406	28,930
· 기타비유동자산	2,737	20	95
· 이연법인세자산	8,431	11,390	25,638
자산총계	684,437	817,829	2,912,305
[유동부채]	161,362	242,822	573,601
[비유동부채]	39,343	23,283	24,367
부채총계	200,705	266,105	597,968
[자본금]	7,700	7,700	19,557
[기타자본구성요소]	-4,293	-6,463	-548,301
[이익잉여금]	479,624	550,092	2,462,509
[비지배지분]	701	395	380,572
자본총계	483,732	551,724	2,314,337

요약 연결포괄손익계산서

제51기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
제50기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
제49기 2019.01.01부터 2019.12.31까지 (단위: 백만 원)

구분	2019년(제49기)	2020년(제50기)	2021년(제51기)
매출액	910,337	837,616	727,126
영업이익	150,736	122,579	223,050
계속영업연결순이익	-	85,358	166,650
중단영업이익	-	-	1,851,316
당기순이익	109,943	85,358	2,017,967
지배회사지분순이익	110,200	85,795	1,912,062
비지배지분순이익	-257	-436	105,905
기타포괄손익	-1,203	-441	17,227
총포괄이익	108,740	84,917	2,035,194
보통주기본주당이익(원)	7,157	5,599	88,031
보통주기본주당계속영업순이익(원)	-	5,599	2,797
연결에 포함된 회사수	10	11	14

재무(Financial Statements)

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)

● 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- GRI Standards 2021 Index
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

F&F

요약 연결재무상태표

제1기 2021.12.31 현재

(단위: 백만 원)

구분	2021년(제1기)
[유동자산]	584,010
· 현금및현금성자산	14,565
· 단기금융상품	6,622
· 매출채권및기타유동채권	118,762
· 재고자산	242,297
· 기타유동자산	6,221
· 매각예정비유동자산	195,544
[비유동자산]	562,484
· 장기금융상품	903
· 장기투자증권	17,805
· 기타비유동채권	14,218
· 종속기업투자	356,932
· 유형자산	71,509
· 사용권자산	58,028
· 무형자산	16,983
· 이연법인세자산	26,105
자산총계	1,146,495
[유동부채]	563,665
[비유동부채]	35,407
부채총계	599,072
[자본금]	3,831
[기타자본구성요소]	311,414
[이익잉여금]	232,178
[비지배지분]	-
자본총계	547,423

요약 연결포괄손익계산서

제1기 2021.05.01부터 2021.12.31까지

(단위: 백만 원)

구분	2021년(제1기)
매출액	1,089,172
영업이익	322,684
연결당기순이익	231,926
지배회사지분순이익	231,926
비지배지분순이익	-
기타포괄손익	1,307
총포괄이익	233,233
주당이익(단위: 원)	30,303
연결에 포함된 회사수	3

APPENDIX

-
- 61 독립된 감사인의 감사보고서
 - 62 GRI Standards 2021 Index
 - 65 UNGC
 - 66 이해관계자 소통
 - 67 제3자 검증의견서

독립된 감사인의 감사보고서

주식회사 에프앤에프홀딩스(구, 주식회사 에프앤에프)와 그 종속기업
주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 주식회사 에프앤에프홀딩스와 그 종속기업(이하 "연결실체")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결실체의 연결재무제표는 연결실체의 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성시 다루어졌으며, 우리는 이러한 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

인적분할 회계처리

재무제표에 대한 주석 32에 기술된 바와 같이, 당사는 2021년 5월 1일부로 패션사업부의 인적분할을 완료하였으며 분할기일까지의 패션사업부에서 발생한 손익을 중단영업손익으로 분류하였습니다. 분할기일 현재 이전되는 패션사업부문의 자산, 부채금액은 각각 528,598,675천원 및 207,416,471천원이며, 관련 미지급배당금의 공정가치는 2,103,008,000천원으로 평가되어, 중단영업처분이익 1,781,825,796천원이 인식되었습니다. 우리는 인적분할 관련 금액이 유의적이고 회계처리가 복잡하며, 미지급배당금 공정가치 추정 시 경영진의 판단 및 추정의 불확실성이 수반되는 점을 고려하여 해당 항목을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

이와 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 분할계획서를 검토하여 인적분할의 조건 이해 및 중단영업 및 미지급배당금 평가에 미치는 영향 검토
- 회사측 외부전문가의 적격성, 경험 및 전문성 평가와 객관성 및 독립성 확인
- 내부평가전문가 활용을 통한 회사측 미지급배당금 공정가치 평가보고서 검토
- 사용자치 측정에 사용된 재무예측치와 경영진에 의해 승인된 재무예측치의 비교
- 분할기일 전 패션사업부문 발생 손익에 대한 기간귀속 검토 및 중단영업 분류 표시 검토

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결실체의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결실체의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결실체의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

독립된 감사인의 감사보고서

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights
- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가
- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구
- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부 통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결실체의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업 활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결 재무제표감사에서 가장유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 이복한입니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111
 한영회계법인
 대표이사 **박용근**

2022년 3월 17일

이 감사보고서는 감사보고서일(2022년 3월 17일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

GRI Standards 2021 Index

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
 Chairman Message
 F&F at a Glance
 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 가치창출 프로세스
 지속가능경영 체계
 중대성 평가

FOCUS AREAS
 Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
 환경(Environmental)
 사회(Social)
 거버넌스(Governance)
 재무(Financial Statements)

APPENDIX
 독립된 감사인의 감사보고서
 ● GRI Standards 2021 Index
 UNGC
 이해관계자 소통
 제3자 검증의견서

공시 항목	공시 내용	공시 위치 및 설명	
공통 기준(Universal Standards)			
GRI 2: 일반 공시(General Disclosures) 2021			
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부사항	6~14	
	2-2 지속가능성보고서에 포함된 실체	2, 9	
	2-3 보고대상 기간, 보고 주기, 연락처	2	
	2-4 정보의 재작성	Not Applicable (최초 보고서)	
	2-5 외부 검증	68	
활동 및 근로자	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	16	
	2-7 종업원	56	
	2-8 직업 고용되지 않은 종업원	Information Unavailable (본사 경비직 및 이전 물류센터 경비직·운반 작업 파견 인력 존재)	
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	23~24, 26~27	
	2-10 최고의사결정 기구의 추천 및 선임	23~24, 26~27, F&F홀딩스 2022년 6월 반기보고서(p.209), F&F 2022년 6월 반기보고서(p.167)	
	2-11 최고의사결정 기구의 의장	24	
	2-12 영향을 관리 감독하는 최고의사결정 기구의 역할	18, 23	
	2-13 영향 관리에 관한 책임 위임	18, 26	
	2-14 지속가능성 보고에 관한 최고의사결정 기구의 역할	18, 26	
	2-15 이해상충	25	
	2-16 중대한 영향에 관한 커뮤니케이션	28 (F&F홀딩스와 F&F는 2021년 5월 1일부로 완료한 인적분할 건에 대해 금융감독원 및 한국거래소에 사전 공시)	
	2-17 최고의사결정 기구의 역량 및 지식	25, F&F홀딩스 2021년 지배구조보고서(p.21), F&F 2021년 지배구조보고서(p.22)	
	2-18 최고의사결정 기구의 성과 평가	25	
	2-19 보수정책	25	
	2-20 보수결정 절차	25	
	2-21 연간 총 보상 비율	F&F홀딩스 2021년 사업보고서(p.301~302), F&F 2021년 사업보고서(p.226~228)	
	전략, 정책 및 관행	2-22 지속가능발전에 관한 성명서	5
		2-23 정책 공약	5, 31, 66
2-24 정책 공약 내재화		31	
2-25 부정적 영향 해결을 위한 프로세스		32 38~39	
2-26 조언을 구하고 우려를 제기하기 위한 메커니즘		19, 31~32, 34	
2-27 법률 및 규정 준수		32, 57, F&F홀딩스 2021년 사업보고서(p.308), F&F 2021년 사업보고서(p.233)	
2-28 가입 협회		Information Incomplete	
이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식	19, 28, 31~32, 36, 38~40, 67	
	2-30 단체협약	F&F는 노사협의회를 운영 중이나 단체교섭 및 단체협약은 체결하고 있지 않음. 법률에 따른 취업규칙은 작성·비치함	
GRI 3: 중요 주제(Material Topics) 2021			
중요 주제 공개	3-1 중요 주제 결정 프로세스	19	
	3-2 중요 주제 목록	20	
	3-3 중요 주제 관리	22, 35, 48	

GRI Standards 2021 Index

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- **GRI Standards 2021 Index**
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

공시 항목	공시 내용		공시 위치 및 설명
주제 기준(Topic Standards)			
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1	직접적인 경제가치 창출과 분배	16, 58~59
GRI 203: 간접 경제 영향 2016	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	36~37
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	31, 57
	205-3	확인 부패사례와 이에 대한 조치	57
GRI 206: 반경쟁적 행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	57
GRI 207: 세제 2019	207-1	세금관리에 대한 접근법	34
	207-2	세금관련 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	34
	207-3	세금 관련 이해관계자 소통 및 고충처리 절차	34
	207-4	국가별 세무내역 공시(연결재무제표가 포괄하는 세무 당국)	34
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원자재의 중량과 부피	55
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직내 에너지 소비	55
	302-4	에너지 사용량 절감	52
GRI 303: 물과 폐수 2016	303-3	용수 취수량	55
	303-5	용수 사용량	55
	GRI 305: 대기오염물질 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	55 (차량 유류, 전력, 도시가스로 에너지 사용을 구분하고 있으나 온실가스 배출량은 통합)
	305-4	온실가스 배출 집약도	55
	305-5	온실가스 배출 감축	53
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	53
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	37, 51~53
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	53, 55

GRI Standards 2021 Index

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION

- Chairman Message
- F&F at a Glance
- 2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

- 가치창출 프로세스
- 지속가능경영 체계
- 중대성 평가

FOCUS AREAS

- Focus Area 1. 거버넌스 재정립
- Focus Area 2. 사회적 책임 이행
- Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK

- 환경(Environmental)
- 사회(Social)
- 거버넌스(Governance)
- 재무(Financial Statements)

APPENDIX

- 독립된 감사인의 감사보고서
- **GRI Standards 2021 Index**
- UNGC
- 이해관계자 소통
- 제3자 검증의견서

공시 항목	공시 내용	공시 위치 및 설명
주제 기준(Topic Standards)		
GRI 401: 고용 2016	401-1 신규채용, 퇴직자 수 및 비율	56
	401-2 상근직에게만 제공하는 복리후생	42
	401-3 육아휴직	56
GRI 403: 사업장 보건안전 2018	403-1 산업안전보건시스템	45~46
	403-2 위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	45~46
	403-3 산업 보건 지원 프로그램	46~47
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	45~46
	403-5 직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	46
	403-6 근로자 건강 증진을 위한 프로그램	42, 46
	403-8 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	45
	403-9 업무 관련 상해	56
	403-10 업무 관련 질병	56
	GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간
404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램		40
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	405-1 거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	56
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	56
GRI 406: 차별금지 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	보고기간 중 접수된 차별 사건 없음
GRI 412: 인권평가 2016	412-2 인권 정책 또는 절차에 대한 직원 교육	39
GRI 413: 지역사회 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	36~37, 67
GRI 415: 공공정책 2016	415-1 국가별, 수령인/수혜자별 기부한 정치자금 총규모	정치자금법 제31조(기부의 제한)에 따라 법인과 단체는 정치자금을 기부할 수 없음
GRI 416: 고객 보건안전 2016	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	보고기간 중 해당 위반에 따른 법적 제제 및 벌금 납부 사례 없음
	417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	보고기간 중 해당 위반에 따른 법적 제제 및 벌금 납부 사례 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	보고기간 중 해당 위반에 따른 법적 제제 및 벌금 납부 사례 없음
	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	고객 개인정보보호 및 데이터 분실에 관한 불만 접수 사례 없음
GRI 418: 고객 프라이버시 2016		

2022
F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
● UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

UNGC

유엔글로벌콤팩트 가입

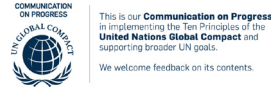
F&F홀딩스와 F&F는 2022년 5월 19일 글로벌 지속가능성 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에 가입·서명하고 10대 원칙(UNGC 10 Principles)과 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 관한 이행 의지를 표명했습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행(COP)

인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙은 세계인권선언, 노동에서의 권리와 기본 원칙에 관한 선언, 환경과 개발에 관한 리우 선언, 국제연합 부패방지협약 등 세계적인 협의 과정을 통해 수립되었습니다.

F&F홀딩스와 F&F는 앞으로 매년 이행보고서(COP, Communication on Progress) 제출을 통해 10대 원칙 이행 노력을 이해관계자들에게 공개할 예정입니다.

F&F홀딩스 및 F&F의 UNGC 10대 원칙 이행 현황



구분	원칙	보고 위치
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	Focus Area 2
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	Focus Area 2
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	Focus Area 2
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	Appendix
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	Appendix
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	Focus Area 2
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	Focus Area 3
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	Focus Area 3
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	Focus Area 3
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	Focus Area 1

유엔 지속가능발전목표 지지

F&F홀딩스와 F&F는 유엔글로벌콤팩트 가입을 계기로 기업 전략과 활동에 지속가능발전 목표를 연계하고 기업 활동으로 인한 부정적 영향을 최소화해 나갈 계획입니다.



F&F홀딩스 및 F&F의 SDGs 참여 현황

관련 목표	보고 위치
2. 기아의 종식 (Zero to Hunger)	Focus Area 2
4. 양질의 교육 (Quality Education)	Focus Area 1, 2
7. 지속가능한 에너지 (Affordable and Clean Energy)	Focus Area 3
8. 양질의 일자리와 경제 성장 (Decent Work and Economic Growth)	Focus Area 2
10. 불평등 완화 (Reduced Inequalities)	Focus Area 2
12. 책임 있는 소비와 생산 (Responsible Consumption and Production)	Focus Area 3
13. 기후행동 (Climate Action)	Focus Area 3
16. 평화, 정의 및 제도 구축 (Peace, Justice and Strong Institutions)	Focus Area 1

이해관계자 소통

F&F그룹은 경영 활동 과정에서 영향을 주고 받는 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사, 지역사회 등의 주요 이해관계자에 따라 다양한 소통 채널을 운영함으로써 지속가능성 주제에 대해 공감대를 형성하고 협력 관계를 증진하기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자의 관심과 우려에 귀 기울이고, 기대에 부응할 수 있도록 경제·환경·사회적 가치를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

F&F그룹 이해관계자 소통 채널

이해관계자	주요 관심사	소통 채널 및 활동	소통 주기
고객	고객만족 경영 활동, 브랜드 가치, 제품 및 서비스 품질	홈페이지	상시
		브랜드 고객 만족도 조사	연 1회
		고객센터 및 콜센터	상시
		카카오톡채널 상담톡	상시
		소셜미디어	상시
임직원	조직문화, 경력개발, 평가 및 보상, 복리후생	이메일	상시
		인트라넷 협업 플랫폼(MS Teams, JIRA)	상시
		교육 플랫폼(Futube)	상시
		성과 관리 어플리케이션(OKR)	분기별
주주 및 투자자	리스크 관리, 경영 정보 공개, 사업 실적 및 계획 공개, 주주이익 보호	이사회	연 2회(정기), 사안 발생 시(임시)
		주주총회	연 1회(정기), 사안 발생 시(임시)
		사업보고서	연 4회(분기 및 반기 포함)
		지배구조보고서	연 1회
파트너사	공정거래, 동반성장	윤리교육	연 1회
		협력사 정기 설문	연 1회
		협력사 면담(핫라인 제도)	연 1회
		사이버 신문고	상시
지역사회	지역사회 참여, 생태계 보전, 기부 활동	협력 사업 미팅	협약체결 시, 사안 발생 시(수시)
		사업 결과 보고서 및 성과 공유회	사업 종료 시

2022 F&F Sustainability Report

- INTRODUCTION
 - Chairman Message
 - F&F at a Glance
 - 2021-2022 ESG Highlights
- SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
 - 가치창출 프로세스
 - 지속가능경영 체계
 - 중대성 평가
- FOCUS AREAS
 - Focus Area 1. 거버넌스 재정립
 - Focus Area 2. 사회적 책임 이행
 - Focus Area 3. 친환경 경영 추구
- ESG DATABOOK
 - 환경(Environmental)
 - 사회(Social)
 - 거버넌스(Governance)
 - 재무(Financial Statements)

- APPENDIX
 - 독립된 감사인의 감사보고서
 - GRI Standards 2021 Index
 - UNGC
 - 이해관계자 소통
 - 제3자 검증의견서

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
● 제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

F&F그룹 이해관계자 귀중

도입

BSI GROUP KOREA(이하 '검증인')는 2022 F&F그룹 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 F&F 그룹에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 F&F그룹 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 F&F그룹의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (ASSURANCE STANDARD) V3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI STANDARDS에 따라 보고(REPORTING IN ACCORDANCE WITH THE GRI STANDARDS)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (MODERATE LEVEL) 보증 형태로 AA1000 AP (ACCOUNTABILITY PRINCIPLES) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 TYPE1으로 진행되었으며, 보고서 내 포함된 보고조직의 주요 성과와 주장의 신뢰성과 품질은 보증하지 않습니다.

검증범위

- 보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.
- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 APPENDIX에 포함된 재무정보
- 보고서 APPENDIX에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 INDEX 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

- 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 중요성 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 F&F그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. GRI STANDARDS에 따라 보고(REPORTING IN ACCORDANCE WITH THE GRI STANDARDS)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

F&F그룹은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사 및 지역사회를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하여, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

F&F그룹은 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 29개의 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사업 연관성 평가 및 이해관계자 영향도 평가 등을 통해 각 이슈에 대한 리스크 발생 가능성과 리스크 발생 시 심각성을 종합적으로 분석하여 22개의 주요 보고 이슈를 결정하였으며, 주요 보고 이슈를 중요도에 따라 10개의 TIER 1 이슈와 12개의 TIER 2 이슈로 구분하였습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

F&F그룹은 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 이슈별 대응활동 성과를 해당 프로세스를 지속가능경영 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

F&F그룹은 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

2022 F&F Sustainability Report

INTRODUCTION
Chairman Message
F&F at a Glance
2021-2022 ESG Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL
가치창출 프로세스
지속가능경영 체계
중대성 평가

FOCUS AREAS
Focus Area 1. 거버넌스 재정립
Focus Area 2. 사회적 책임 이행
Focus Area 3. 친환경 경영 추구

ESG DATABOOK
환경(Environmental)
사회(Social)
거버넌스(Governance)
재무(Financial Statements)

APPENDIX
독립된 감사인의 감사보고서
GRI Standards 2021 Index
UNGC
이해관계자 소통
제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

- F&F그룹은 지주회사 F&F홀딩스 부문과 사업회사 F&F 부문의 성과와 계획을 포함하여 2022년 첫번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.
사업 부문 전반에서 발생할 수 있는 지속가능성 이슈의 실질적인 관리를 위해, 지속가능성 이슈를 전담하는 ESG 실무체계를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
패션 등 주요 사업부문과 관련된 온실가스 배출, 폐기물 등 환경 관련 ESG 목표와 계획을 구체화하고, 이에 대한 성과를 공개하는 것이 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI GROUP은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 F&F그룹과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI GROUP의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 F&F그룹의 보고서가 GRI STANDARDS에 따라 작성(REPORTING IN ACCORDANCE WITH THE GRI STANDARDS) 되었음을 확인하였으며, F&F그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(UNIVERSAL STANDARDS)과 주제표준(TOPIC STANDARDS)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(SECTOR STANDARDS)는 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 TO 2-5 (THE ORGANIZATION AND ITS REPORTING PRACTICES), 2-6 TO 2-8 (ACTIVITIES AND WORKERS), 2-9 TO 2-21 (GOVERNANCE), 2-22 TO 2-28 (STRATEGY, POLICIES AND PRACTICES), 2-29 TO 2-30 (STAKEHOLDER ENGAGEMENT), 3-1 TO 3-3 (MATERIAL TOPICS DISCLOSURES)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1, 203-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1~4, 301-1, 302-1, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1~3, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~2, 405-1~2, 406-1, 412-2, 413-1, 415-1, 416-2, 417-2~3, 418-1

2022년 8월 30일
BSI GROUP KOREA(주) 임성환

