

환경경영

Environmental Policy

제정 및 최종수정	2023년 6월 14일
문서 담당부서	(정) 총무팀 (부) 소싱팀, 안전보건팀, 커뮤니케이션팀

환경경영 정책

개정: 2023.06.14

제1장 총칙

제1조 (목적)

(주)F&F홀딩스(에프엔에프홀딩스, 이하 당사)는 환경을 '미래 세대로부터 빌려 쓰는 자연 자본'으로 인식하고 '그린 경영을 통해 새로운 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업 (Going Green with Fashion)'이 될 수 있도록 노력한다. 원재료 조달부터 최종 제품의 판매 및 서비스까지 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 환경 영향을 식별 및 관리하며, 파리기후변화협정에 따른 1.5도 지구 온도 상승 목표 및 국가 온실가스 감축 목표 기여와 순환 경제 활성화, 자연생태계 회복과 확대를 달성하고자 본 환경경영정책을 수립한다.

제2조 (적용 범위)

당사의 환경경영정책은 국내외 모든 사업장 및 임직원에 적용된다. 더불어 회사 비즈니스에서 거래 관계에 놓여 있거나 영향을 받는 고객, 협력회사 직원 등 모든 이해관계자 또한 해당 정책의 준수를 권장하며 공동의 환경 보호 및 개선 추진에 참여해야 한다. 사업장이 위치한 각 국가의 환경 관련 법률 및 규제 등을 준수하며, 사업장이 위치한 국가 혹은 지역 법률 및 규제가 해당 정책과 상이할 시 해당 내용을 우선적으로 준수하되, 필요시 적극적으로 의사소통한다.

제3조 (검토 주기)

정책은 매년 1회 이상 국내외 법령과 국제 기준과 전년도 추진 내용 및 환경 성과 등을 바탕으로 정기적으로 검토하며, 최종 책임자의 결재를 득하여 개정한다.

1. 최신 검토일: 2023년 6월 14일
2. 다음 검토 예정일: 2024년 6월 14일

제2장 관리체계

제4조 (거버넌스)

1.이사회

이사회는 연간 주요 환경경영 정책 수립과 더불어 ESG 협의체로부터, 보고받은 ESG 세부 전략, 지속가능경영 성과 평가, 내재화 지원, ESG 정보 공개 등의 사안을 심의·의사결정을 담당한다. 또한 이사회 내 ESG 위원회를 통해 수시 모니터링 및 정기 내부 환경평가를 통해 효과적인 환경경영 체계를

구축을 하여 전 과정을 정기적으로 감독한다.

2. 경영진

CEO는 주요 환경경영 정책 수립 및 세부 전략 등에 대해 구성 및 소집하여 관련 안건을 보고 및 의결한다. 경영진의 책임과 업무는 다음을 포함한다.

- ① 환경경영 정책 및 계획 수립
- ② 친환경 활동 평가 및 개선 사항 제언
- ③ 환경정보 공개 업무 감독
- ④ 환경경영 지원 조직 구성 등
- ⑤ 지속가능경영 내재화 지원

3. 이행 조직

ESG 협의체를 중심으로 ESG 위원회의 의사 결정 사항을 기획·실행하고 한다.

또한 본사, 수지 사업장 및 각 브랜드 소싱/마케팅 부서와 실무협의체를 구성하여 적극적으로 소통하여 세부 환경경영 목표 및 과제 도출, 과제 실행 및 성과 관리 업무 담당한다.

담당 조직의 책임과 업무는 다음을 포함한다.

- ① 환경경영 시스템 구축 및 유지
- ② 환경경영 연간 계획 및 목표 수립
- ③ 환경경영 평가 기준 및 지표 수립
- ④ 각 브랜드 실무협의체 운영
- ⑤ 환경 성과 측정 및 모니터링
- ⑥ 환경 관련 이슈 대응 및 조정
- ⑦ 환경 법규 준수 여부 및 기준치 관리
- ⑧ 임직원 정기 환경 교육 및 사내 캠페인

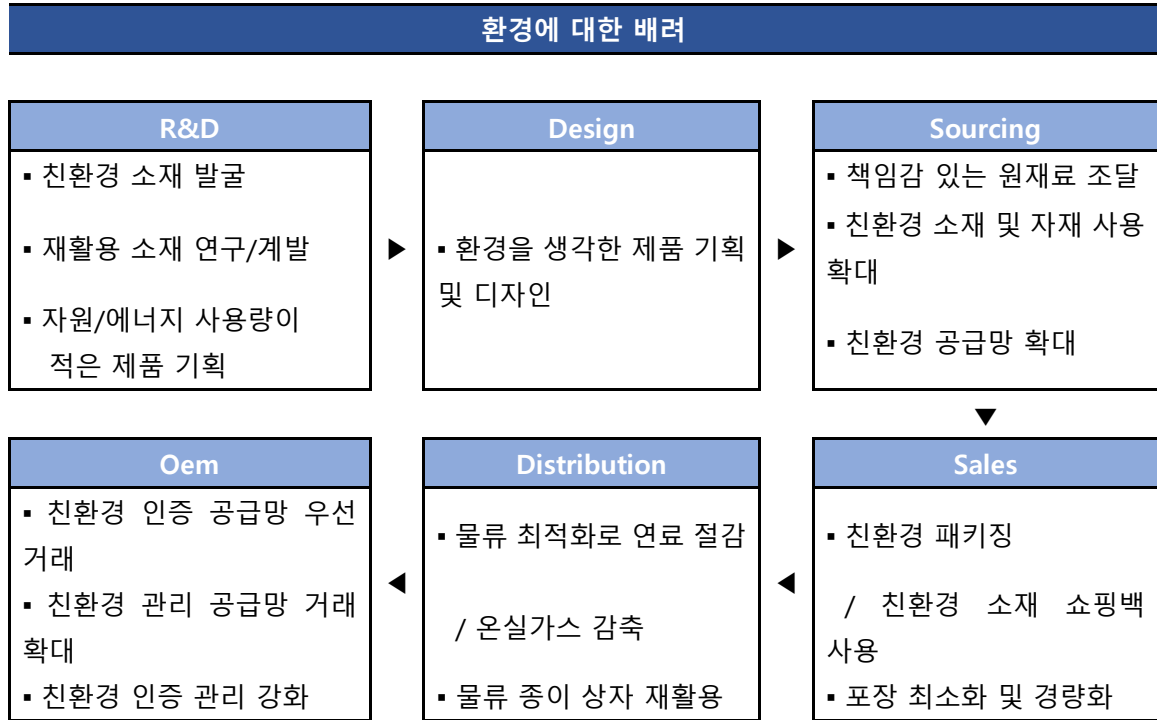
제5조 (목표)

당사는 환경보존의 중요성과 가치를 깊이 인식하고 지속적인 환경성과 개선을 통한 환경경영 실천을 위해 다음과 같은 목표를 수립하고 환경 관리 시스템 강화를 통해 이를 달성할 것을 약속한다.

1. 환경 에너지 통합 관리
2. 환경 목표 및 실적 모니터링 (용수/폐기물 등)
3. 협력사에 대한 친환경 공급망 정책 수립
4. 친환경 제품 구매 목표/계획 수립 및 실적 관리
5. 임직원 환경경영 교육
6. 기후 변화 대응을 위한 활동

7. 생태계 환경의 친환경적 관리 활동

< 환경경영 Value Chain >



제6조 (인센티브)

전사적인 환경경영 참여 유도를 위해 사내 캠페인을 추진하며, 환경경영 내재화와 성과 창출을 위해 경영진 및 임직원의 평가 및 보상에 환경 성과 평가 결과를 연계하여 반영한다.

- ① 경영진: 친환경 사업장 구축을 위한 용수/에너지 등 사용량 감축 목표 달성률
- ② 환경경영 이행 조직: 환경 정보 공시 및 공유, 임직원 환경교육 및 On/Off Line 환경 캠페인
- ③ 임직원: On/Off Line 캠페인 참여 우수 임직원, 친환경 관련 아이디어 제안 임직원

제7조 (리스크 관리)

당사는 환경 위험관리 Process를 구축하여 발생 가능한 리스크를 예방하고 완화하기 위해 주기적으로 점검, 평가, 조치한다.

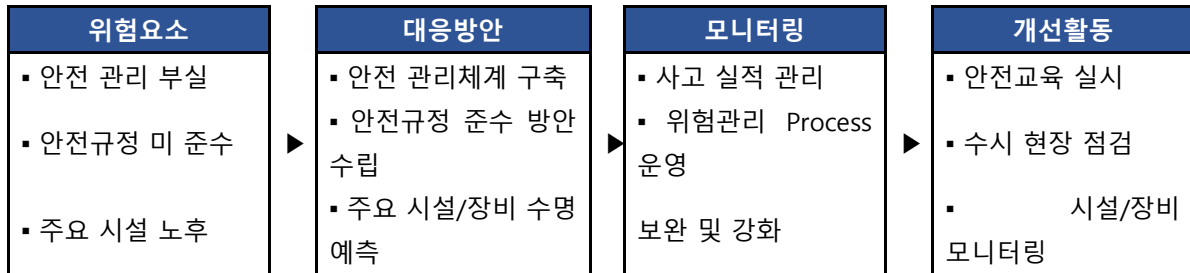
1. 리스크 점검 및 평가

ESG 협의체 환경 분과는 매년 1회 정기적으로 환경경영 정책의 적용을 받는 조직을 대상으로 리스크 발생 현황을 점검한다. 전 사업장에 기후변화 리스크 평가, 환경영향평가 등을 실시하여 주요 환경 이슈와 영향을 식별하고 중대한 요소는 이해관계자에게 투명하게 공개한다. 필요시 최종 책임자의 승인을 득하여 제3자 전문가와 함께 실시한다.

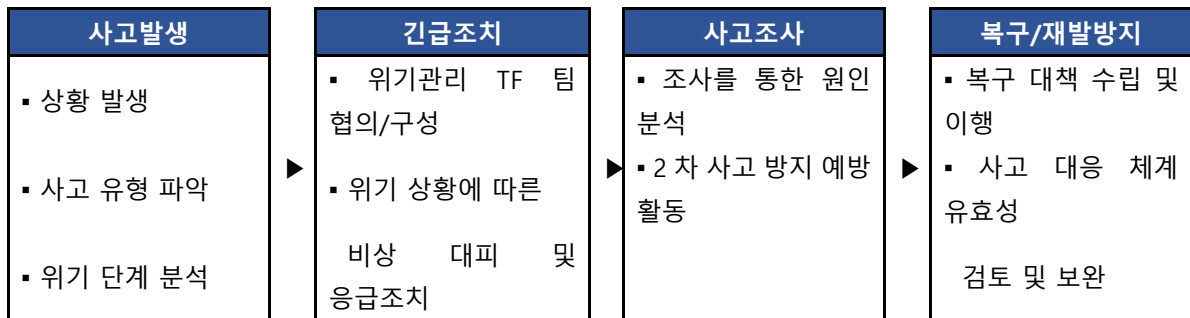
2. 리스크 완화 조치

잠재 혹은 실제 환경 리스크를 방지 및 완화하도록 안전교육 실시, 수시 점검 등 대응체계를 수립하고 해당 리스크가 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링한다.

< 위험관리 Process >



< 위험대응 Process >



제8조 (교육 및 확산)

다양한 학습 플랫폼을 통해 환경 교육을 진행하며 임직원의 환경에 대한 인식을 확산하고 공유한다. 또한 임직원이 환경교육을 평가하여, 평가 결과에 대해 보완하며 개선한다.

< 환경경영 교육 Process >



개선
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 임직원 환경교육 평가 결과 보완 및 개선

제9조 (고충처리)

당사는 환경영향에 관한 리스크 및 잠재된 위험요소를 파악 및 조치한다.

또한 환경 고충에 대한 문의사항을 접수 받고 있으며, 처리 과정을 제보자에게 공개하는 고충처리 제도를 운영한다.

[담당 부서 : 총무팀 / 전화 : 02-520-6400 / 이메일 : sya@fnfcorp.com / 우편 : 서울시 강남구 언주로 541 F&F빌딩]

제3장 기후변화 대응 (온실가스 및 에너지)

제10조 (기본 원칙)

당사는 온실가스 감축을 위한 전 세계 합의안인 파리기후변화협정(Paris Climate Agreement)을 지지하고 기후변화 관련 국내외 규제를 준수하여 국가 온실가스 감축 목표 달성에 기여한다.

또한 기후변화에서 비롯되는 물리적 리스크, 전환 리스크 및 기회가 사업 영역에 미치는 재무적 영향 등을 파악하고 적절한 대응계획을 수립한다.

< 기후변화 대응 Process >



제4장 폐기물

제16조 (기본원칙)

지속가능한 환경경영을 실천하기 위해 폐기물 관련된 법률을 준수하여 폐기물 배출을 최소화하며, 환경을 고려하여 생산/폐기 처리되는 제품량을 최소화하도록 적극 노력한다. 또한 다양한 방법으로 폐기물 재활용을 확대할 수 있도록 노력하여 환경에 미치는 영향을 최소화한다.

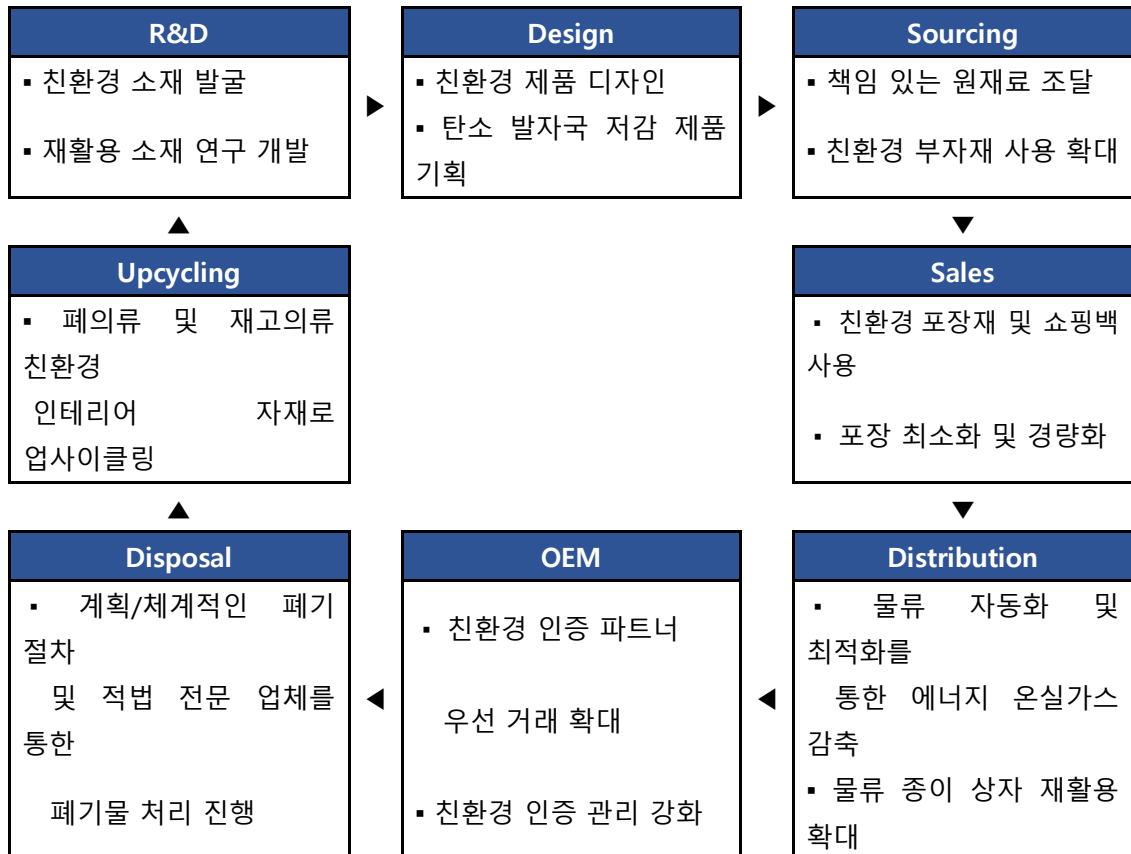
<폐기물 관리 Process>

당사는 제품 기획에서부터 제품 생산까지 재활용 소재를 적극 사용함으로써 환경에 이바지하고 있습니다. 더불어 의류 폐기물 및 재고 의류를 재활용하여 친환경 인테리어 자재로 업사이클링 하는 등 폐기를 최소화하여 지속 가능한 자원 순환의 고리를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

또한 폐기물의 "계획 → 수집 → 분리 보관 → 계측 → 적법 업체 수탁처리"의 체계적인 프로세스를 통해 폐기량을 철저히 관리/감독하고 있으며 이를 한국환경공단의 올바른 시스템과 연동하여 폐기물 처리 전 과정에 있어 투명성을 확보하고 있습니다.

2022년 기준 폐기물 총 발생량은 약 109톤이며 폐기물 재활용량은 약 11톤으로 폐기물 재활용률 10%를 기록하였습니다. 향후 2040년까지 폐기물 재활용률 50%를 달성할 수 있도록 다양한 활동을 추진할 것입니다.

< 폐기물 순환 활동 >



F&F

▪ 연간 폐기물 감축 노력